

Populäre Bildkulturen der Vormoderne

Populäre Bildkulturen der Vormoderne

Prozesse der Produktion, Distribution und Rezeption

Herausgegeben von
Ekaterini Kepetzi und Maria Männig

DE GRUYTER

Gefördert aus Mitteln des Strategiefonds der Universität Koblenz-Landau sowie des Open-Access-Publikationsfonds der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität Kaiserslautern-Landau.

ISBN 978-3-11-117128-9

e-ISBN (PDF) 978-3-11-117268-2

e-ISBN (EPUB) 978-3-11-117369-6

DOI <https://doi.org/10.1515/9783111172682>



Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Namensnennung - Nicht-kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz. Weitere Informationen finden Sie unter <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Die Creative Commons-Lizenzbedingungen für die Weiterverwendung gelten nicht für Inhalte (wie Grafiken, Abbildungen, Fotos, Auszüge usw.), die nicht im Original der Open-Access-Publikation enthalten sind. Es kann eine weitere Genehmigung des Rechteinhabers erforderlich sein. Die Verpflichtung zur Recherche und Genehmigung liegt allein bei der Partei, die das Material weiterverwendet.

Library of Congress Control Number: 2024935550

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2024 bei den Autorinnen und Autoren, Zusammenstellung © 2024 Ekaterini Kepetzis und Maria Männig, publiziert von Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston
Dieses Buch ist als Open-Access-Publikation verfügbar über www.degruyter.com.

Einbandabbildung: William Hogarth: *The Battle of the Pictures*, 1745, Eintritts-/Teilnahmeticket für die Auktion von Hogarths Gemälden, Kupferstich; 20,8 x 21,2 cm, <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/397855>, Lizenz: Creative Commons Zero (CC0).

Satz: Integra Software Services Pvt. Ltd.

Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com