

Vorwort zur 2. Auflage

Die überraschend große Nachfrage nach den „Management- und Beratungstools“ erfordert bereits nach weniger als drei Jahren eine Neuauflage. Die jetzt vorliegende zweite Auflage wurde nicht nur verbessert, sondern auch wesentlich erweitert. So kamen folgende fünf Tools hinzu:

- Beobachtung/Observational Method
- Entscheidungsbaum
- Experiment/Test
- Gantt-Diagramm
- Wertschöpfungskette

Damit hat sich auch naturgemäß der Titel verändert in „Die 80 wichtigsten Management- und Beratungstools. Von der BCG-Matrix zu den agilen Tools“. Erweitert haben sich aber auch einige Textpassagen – insbesondere die Einführung zu den agilen Tools, die in den letzten Jahren im Zusammenhang mit New Work einen erheblichen Bedeutungszuwachs erfahren haben.

Die grundsätzliche Konzeption und die Kapitelstruktur, die sich am Phasenkonzept von Beratungsaufträgen orientiert, habe ich beibehalten. Wer dieses Phasenkonzept nicht isoliert, sondern eingebettet in die verschiedenen Erfolgsfaktoren beraterischer Tätigkeit betrachten möchte, dem empfehle ich „Die Unternehmensberatung. Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung“, die ebenfalls in diesem Jahr beim De Gruyter-Verlag in der 4. Auflage erschienen ist.

Auch die 2. Auflage wurde wieder von Dr. Stefan Giesen gefördert und forciert. Ebenfalls bedanke ich mich bei Herrn André Horn für die professionelle Umsetzung des Manuskripts. Mein ganz besonderer Dank gilt den vielen Lesern – unter ihnen ein Großteil meiner Studierenden – für die vielen Rückmeldungen und Verbesserungsvorschläge.

Zur besseren Lesbarkeit wird für alle Personen auch in dieser Auflage das generische Maskulinum verwendet.

Berlin, im Dezember 2022

Dirk Lippold

