

Reihe  
Germanistische  
Linguistik

193

Herausgegeben von Helmut Henne, Horst Sitta  
und Herbert Ernst Wiegand



*Sylvia Bendel*

# Werbeanzeigen von 1622–1798

Entstehung und Entwicklung  
einer Textsorte

Max Niemeyer Verlag  
Tübingen 1998



*Meinen Eltern*

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

**Bendel, Sylvia:**

Werbeanzeigen von 1622–1798 : Entstehung und Entwicklung einer Textsorte / Sylvia Bendel. – Tübingen : Niemeyer, 1998  
(Reihe Germanistische Linguistik ; 193)

ISBN 3-484-31193-2      ISSN 0344-6778

© Max Niemeyer Verlag GmbH & Co. KG, Tübingen 1998

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.  
Printed in Germany.

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Druck: Weihert-Druck GmbH, Darmstadt

Buchbinder: Industriebuchbinderei Hugo Nädele, Nehren

Die vorliegende Arbeit wurde von der Philosophischen Fakultät I der Universität Zürich im Sommersemester 1997 auf Antrag von Prof. Dr. Horst Sitta als Dissertation angenommen.