

# Inhalt

Abbildungen und Tabellen.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
1 EINLEITUNG.....	1
1.1 Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.2 Zum Forschungsstand.....	8
1.2.1 Der onomastische Forschungsstand .....	8
1.2.2 Der rechtswissenschaftliche Forschungsstand.....	13
1.2.3 Zur Rezeption sprachwissenschaftlicher Literatur in der Rechtswissenschaft.....	15
1.2.4 Zusammenfassung.....	16
2 NAME UND RECHT.....	18
2.1 Grundbegriffe des Namenrechts.....	18
2.1.1 Rechtliche Einordnung des Namenrechts.....	18
2.1.2 Begriff und Funktion des Namens.....	24
2.1.3 § 12 BGB: Namengebrauch und Namenschutz.....	28
2.2 Linguistische Grundlagen.....	30
2.2.1 Die Struktur des Namenschatzes.....	30
2.2.2 Der onomastische Namenbegriff.....	35
2.2.3 Namenpragmatik.....	40
2.2.3.1 Prinzipien der Namengebung.....	41
2.2.3.2 Der Begriff Namenkompetenz.....	49
2.3 Zusammenfassung.....	50
3 ANTHROPONYME: NAMEN IM ZIVILRECHT.....	53
3.1 Rechtliche Normierungen.....	53
3.1.1 Der Familienname.....	53
3.1.1.1 Familienname - Ehename - Begleitname.....	54
3.1.1.2 Geburtsname - Kindesname.....	57
3.1.2 Der Vorname.....	59
3.1.2.1 Namenserwerb.....	59

## VIII

3.1.2.2	Inhaltliche Beschränkungen bei der Vornamenwahl.....	62
3.1.2.3	Formale Beschränkungen bei der Vornamenwahl.....	71
3.1.3	Das Pseudonym.....	73
3.1.4	Namenänderung.....	76
3.2	Linguistische Grundlagen.....	80
3.2.1	Terminologie der Anthroponyme.....	80
3.2.2	Prinzipien der anthroponymischen Namenbildung.....	85
3.2.2.1	Das Problem der Geschlechtsmarkierung.....	86
3.2.2.2	Wie lässt sich der Vornamenbestand erweitern?.....	89
3.2.2.3	Zur Bildungsweise von Pseudonymen.....	93
3.2.3	Orthographische Aspekte bei Personennamen.....	95
3.2.3.1	Transkription und Transliteration ausländischer Personennamen.....	95
3.2.3.2	Vornamen und Orthographie.....	100
3.2.4	Konnotative Aspekte bei Vornamen.....	102
3.2.5	Namenpragmatik.....	107
3.2.5.1	Allgemeine Prinzipien der anthroponymischen Namengebung.....	107
3.2.5.2	Prinzipien der Vornamengebung.....	108
3.3	Zusammenfassung.....	112
4	TOPONYME: NAMEN IM ÖFFENTLICHEN RECHT.....	115
4.1	Rechtliche Normierungen.....	115
4.1.1	Der Ortsname.....	115
4.1.1.1	Rechtliche Einordnung.....	115
4.1.1.2	Die Funktionen des Ortsnamens.....	118
4.1.1.3	Die rechtlichen Bestandteile des Ortsnamens.....	119
4.1.1.4	Namengebung und Namenänderung.....	122
4.1.2	Der Straßenname.....	125
4.2	Linguistische Grundlagen.....	128
4.2.1	Terminologie der Toponyme.....	128
4.2.2	Prinzipien der toponymischen Namenbildung.....	132
4.2.2.1	Ortsnamenbildung im 20. Jahrhundert.....	132
4.2.2.2	Differenzierung und Entdifferenzierung.....	137
4.2.2.3	Straßennamenbildung im 20. Jahrhundert.....	141
4.2.3	Orthographische Aspekte bei Orts- und Straßennamen.....	143
	Exkurs: Über orthographische Normierungsversuche der Ortsnamenschreibung im 19. Jahrhundert.....	145

4.2.4	Toponyme und Semantik.....	147
4.2.5	Namenpragmatik.....	152
4.2.5.1	Prinzipien der Namengebung bei Orts- und Straßennamen.....	152
4.2.5.2	Namenwandel und Namenkontinuität.....	155
4.3	Zusammenfassung.....	164
5	<b>ERGONYME: NAMEN IM HANDELS-, WETTBEWERBS- UND WARENZEICHENRECHT.....</b>	167
5.1	Rechtliche Normierungen.....	168
5.1.1	Allgemeine zeichenrechtliche Prinzipien.....	168
5.1.1.1	Zum Begriff der Verwechslungsgefahr.....	168
5.1.1.2	Zum Begriff der Verkehrsgeltung.....	171
5.1.2	Der Handelsname.....	173
5.1.2.1	Rechtliche Einordnung: Handels- und Wettbewerbsrecht.....	173
5.1.2.2	Das Recht der Gleichnamigen.....	177
5.1.3	Der Warenname.....	178
5.1.3.1	Rechtliche Einordnung: Das Warenzeichenrecht.....	178
	Exkurs: Das neue Markenrecht.....	181
5.1.3.2	Begriff und Funktionen des Warenzeichens.....	182
5.1.3.3	Zur Klassifikation von Warenzeichen.....	184
5.1.3.4	Absolute Eintragungshindernisse: § 4 WZG.....	185
5.2	Linguistische Grundlagen.....	187
5.2.1	Terminologie der Ergonyme.....	187
5.2.2	Prinzipien der Namenbildung.....	190
5.2.2.1	Das Kurzwort und sein linguistischer Status.....	190
5.2.2.2	Warennamenbildung.....	193
5.2.2.3	Handelsnamenbildung.....	196
5.2.3	Orthographische Aspekte bei Handels- und Warennamen.....	198
5.2.4	Semantik von Handels- und Warennamen.....	199
5.2.5	Namenpragmatik.....	205
5.2.5.1	Prinzipien der Handels- und Warennamengebung.....	205
5.2.5.2	<i>Calimbo vs. CALYPSO - Wann sind zwei Warennamen verwechselbar?</i> .....	207
5.3	Zusammenfassung.....	213

X

6	ZUSAMMENFASSUNG.....	216
6.1	Die Ausgangslage.....	216
6.2	Die rechtlichen Normierungen.....	216
6.3	Juristische Probleme - Linguistische Lösungen.....	220
6.4	Die onomastischen Ergebnisse.....	221
7	ANHANG.....	224
7.1	Gesetzestexte.....	224
7.1.1	Zivilrecht.....	224
7.1.2	Öffentliches Recht.....	226
7.1.3	Gewerblicher Rechtsschutz.....	226
7.2	Verwaltungsvorschriften.....	228
7.2.1	Dienstanweisung für die Standesbeamten und ihre Aufsichtsbehörden.....	228
7.2.2	Verordnung über kommunale Namen, Hoheitszeichen und Gebietsänderungen (NHGV).....	229
7.2.3	Muster-Satzung über die Benennung von Straßen und das Anbringen von Straßennamenschildern.....	230
7.2.4	Muster-Verwaltungsvorschriften für die Straßenbenennung.....	231
8	LITERATURVERZEICHNIS.....	233