Großkommentare der Praxis

UWG

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Nebengesetzen

Großkommentar

1. Auflage

Herausgegeben von

Rainer Jacobs, Walter F. Lindacher, Otto Teplitzky

Zweiter Band

Vor § 13; §§ 13 bis 30; Rabattgesetz; Gesamtregister

Bearbeiter

Vor § 13 Abschnitte A, D: Rainer Jacobs
Vor § 13 Abschnitt B; §§ 13a, 19, 27, 27a: Helmut Köhler
Vor § 13 Abschnitt C: Gerhart Kreft
Vor § 13 Abschnitt E; Vor §§ 23a, b; §§ 23a, b: Bernhard Jestaedt
§§ 13, 24: Willi Erdmann
§§ 14, 15: Herbert Messer
Vor § 16; §§ 16, 23: Otto Teplitzky
§§ 17, 18, 20, 20a, 22: Harro Otto
§§ 25, 26: Rolf Schultz-Süchting
§ 28: Gerhard Schricker
Rabattgesetz: Wolfgang Gloy
Gesamtregister: Volker Kluge

De Gruyter Recht · Berlin

Erscheinungsdaten der Lieferungen:

Vor § 13 Abschnitte A, B, C	(1. Lieferung):	Juni 1991
Vor § 13 Abschnitt D	(7. Lieferung):	Februar 1993
Vor § 13 Abschnitt E; §§ 13, 13a	(2. Lieferung):	Juni 1991
§§ 14, 15	(10. Lieferung):	März 1994
§§ 16–24	(3. Lieferung):	Juni 1991
§§ 25, 26	(8. Lieferung):	Februar 1993
§§ 27–30	(6. Lieferung):	Oktober 1992
Rabattgesetz	(13. Lieferung):	Oktober 1999
Gesamtregister	(15. Lieferung):	November 2006

ISBN-13: 978-3-89949-371-9
ISBN-10: 3-89949-371-0

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

© Copyright 2006 by De Gruyter Rechtswissenschaften Verlags-GmbH, D-10785 Berlin

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Satz: jürgen ullrich typosatz, 86720 Nördlingen
Druck: Druckerei H. Heenemann GmbH, 12103 Berlin
Bindearbeiten: Bruno Helm Buchbinderei, Berlin
Printed in Germany

Verzeichnis der Bearbeiter der 1. Auflage

Professor Dr. **Hans Erich Brandner,** Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Karlsruhe, Honorarprofessor an der Technischen Universität Karlsruhe (unter Mitarbeit von Dr. Alfred Bergmann, Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Ettlingen)

Professor Dr. **Willi Erdmann,** Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a. D., Karlsruhe, Honorarprofessor an der Universität Osnabrück

Dr. **Wolfgang Gloy,** Rechtsanwalt in Hamburg

Professor Dr. **Rainer Jacobs,** Rechtsanwalt in Köln, Honorarprofessor an der Universität Köln

Professor Dr. **Bernhard Jestaedt,** Richter am Bundesgerichtshof a. D., Karlsruhe, Honorarprofessor an der Justus-Liebig-Universität Gießen

Professor Dr. **Helmut Köhler,** Professor an der Universität München, Richter am Oberlandesgericht München

Dr. **Gerhart Kreft,** Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a. D., Karlsruhe

Professor Dr. **Walter F. Lindacher,** em. Professor an der Universität Trier

Dr. **Herbert Messer,** Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Karlsruhe

Professor Dr. Dr. h. c. **Harro Otto,** em. Professor an der Universität Bayreuth

Professor Dr. **Henning Piper,** Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a. D., Karlsruhe, Honorarprofessor an der Technischen Universität Dresden

Professor Dr. Dr. h. c. mult. **Gerhard Schricker,** em. Professor an der Universität München

Professor Dr. **Wolfgang B. Schünemann,** Professor an der Universität Dortmund

Dr. **Rolf Schultz-Süchting,** Rechtsanwalt in Hamburg

Professor Dr. **Otto Teplitzky,** Richter am Bundesgerichtshof a. D., Karlsruhe, Honorarprofessor an der Universität Bonn

Inhaltsübersicht

		Seite
Vorbemerkungen zu § 13:		
Abschnitt A.	Einführung	1
Abschnitt B.	Die wettbewerbsrechtlichen Ansprüche	3
Abschnitt C.	Die Abmahnung	191
Abschnitt D.	Erkenntnisverfahren	1
Abschnitt E.	Zwangsvollstreckung	1
§ 13	Ansprüche, Klageberechtigung, Haftung für Dritte	43
§ 13a	Rücktrittsrecht bei unwahren und irreführenden Werbeangaben	96
§ 14	Anschwärzung	1
§ 15	Geschäftliche Verleumdung	136
Vorbemerkungen zu § 16		1
§ 16	Schutz der geschäftlichen Bezeichnungen	1
§ 17	Verrat von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen	162
§ 18	Verwertung von Vorlagen	187
§ 19	Schadensersatzpflicht	193
§ 20	Verleiten und Erbieten zum Verrat	203
§ 21	Verjährung	209
§ 22	Strafantrag; Privatklage	246
§ 23	Bekanntmachung des Urteils	252
Vorbemerkungen zu §§ 23a, 23b		263
§ 23a	Bemessung des Streitwerts bei Unterlassungsklagen	282
§ 23b	Herabsetzung des Streitwerts	295
§ 24	Örtliche Zuständigkeit	310
§ 25	Einstweilige Verfügung	1
§ 26	*(aufgehoben)*	*235*
§ 27	Kammer für Handelssachen	1
§ 27a	Einigungsstellen	8
§ 28	Fremdenrecht	77
§ 29	*(aufgehoben)*	*83*
§ 30	Inkrafttreten	83
Gesetz über Preisnachlässe (Rabattgesetz)		1
Gesamtregister		1

Vorwort

Umfang und Bedeutung des Wettbewerbsrechts nehmen laufend zu. Reformversuche des Gesetzgebers, Einflüsse des Europarechts und vor allem eine immer rascher anwachsende Zahl von Gerichtsentscheidungen und Veröffentlichungen in der Literatur haben die Rechtsmaterie – ungeachtet ihrer relativ knappen gesetzlichen Regelung – immer komplexer und unübersichtlicher werden lassen; ihre weitgehend der Rechtsprechung überlassene Weiterentwicklung läßt eine systematische und rechtsdogmatische Ordnung des Stoffes vielfach vermissen; für den Praktiker werden Orientierung und Prognose in dieser Rechtsmaterie zunehmend schwieriger.

Der neue Großkommentar will versuchen, diesen Entwicklungen und Schwierigkeiten durch eine neue, umfassende Darstellung des Stoffes Rechnung zu tragen. Die Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs und der Oberlandesgerichte sowie die umfangreiche Literatur sind ausgewertet und systematisiert; für eigene – auch kritische – Gedanken und Vorschläge der Autoren sowie für eine lesbare Darstellung ist genügend Raum. Das Werk soll damit eine Hilfe für die Praxis – an die es sich in erster Linie wendet – und zugleich eine Grundlage für die weitere wissenschaftliche Aufbereitung und Entwicklung des Wettbewerbsrechts werden.

Die Autoren sind Richter am Bundesgerichtshof – überwiegend aus dem für das Wettbewerbsrecht zuständigen Fachsenat –, Hochschullehrer und – teils auch wissenschaftlich tätige – Rechtsanwälte. Der Kreis ist – bedingt durch den Umfang des Stoffes und die anderweite berufliche Inanspruchnahme der Bearbeiter – verhältnismäßig groß geworden, was es jedoch den einzelnen Autoren erlaubt, sich ihren jeweiligen Spezialgebieten mit der gebotenen Intensität und Gründlichkeit zu widmen. Jeder Autor vertritt seine Meinung; unvermeidbare Divergenzen der Auffassungen werden im Werk deutlich kenntlich gemacht.

Obwohl die Fertigstellung des Gesamtwerks in naher Zukunft absehbar ist, haben Herausgeber und Verlag sich für ein lieferungsweises Erscheinen der jeweils fertig vorliegenden Teile entschieden, da auch diese bereits hilfreich für die Praxis werden können und die Aktualität gewährleistet bleibt.

Der Umfang der ersten Lieferung ist größer, als es nach der kommentierten Gesetzesmaterie den Anschein haben könnte; im Großkommentar werden wesentliche Teile dessen, was im Wettbewerbsrecht ohne Anlehnung an das Gesetz dargestellt und erläutert werden muß, nicht in der allgemeinen, dem § 1 UWG vorangestellten Einleitung, sondern des engeren Sachzusammenhangs wegen vor der ersten Vorschrift mit verfahrensrechtlichem Bezug, dem § 13 UWG, dargestellt. Dies gilt für das weite Gebiet der wettbewerblichen Ansprüche und Einwendungen (Abschnitt B, Vor § 13 UWG), die Abmahnung (Abschnitt C aaO), das Verfahrensrecht (Abschnitt D aaO, der in Kürze folgen wird) und die Zwangsvollstreckung (Abschnitt E aaO).

Die weiteren Teile des Kommentars sollen in rascher Folge innerhalb der nächsten 18 Monate das Gesamtwerk vervollständigen.

Köln, Trier, Karlsruhe, Berlin im Mai 1991

Herausgeber und Verlag

Abgekürzt zitierte Literatur

Ahrens	*Ahrens* Wettbewerbsverfahrensrecht, 1983.
Baumbach/Hefermehl	*Baumbach/Hefermehl* Wettbewerbsrecht, 16. Aufl. (1990).
Baumbach/Hefermehl WZG	*Baumbach/Hefermehl* Warenzeichenrecht, 12. Aufl. (1985).
Emmerich	*Emmerich* Das Recht des unlauteren Wettbewerbs, 3. Aufl. (1990).
Fikentscher Bd. I/II	*Fikentscher* Wirtschaftsrecht Bd. I und II, 1983.
v. Gamm	*v. Gamm* Wettbewerbsrecht, 5. Aufl. des von Reimer unter dem Titel „Wettbewerbs- und Warenzeichenrecht" begründeten Werkes, 1988.
v. Gamm UWG	*v. Gamm* Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, 2. Aufl. (1981).
v. Godin	*v. Godin* Wettbewerbsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, 2. Aufl. (1974).
HdbWbR/Bearbeiter	Handbuch des Wettbewerbsrechts, hrsg. von Gloy, 1986.
Kehl	*Kehl* Wettbewerbsrecht, 1990.
Koppensteiner	*Koppensteiner* Wettbewerbsrecht Bd. 2: Unlauterer Wettbewerb, 2. Aufl. (1987).
Nirk/Kurtze	*Nirk/Kurtze* Wettbewerbsstreitigkeiten, 1980.
Nordemann	*Nordemann* Wettbewerbsrecht, 6. Aufl. (1990).
Pastor	*Pastor* Der Wettbewerbsprozeß, 3. Aufl. (1980).
RWW/Bearbeiter	Rechtsfragen in Wettbewerb und Werbung, hrsg. von *Amman* und *Jaspers*, seit 1982.
Rittner	*Rittner* Einführung in das Wettbewerbs- und Kartellrecht, 2. Aufl. (1985).
Schricker/Lehmann	*Schricker/Lehmann* Werbung und unlauterer Wettbewerb. in: Handbuch des Verbraucherrechts, 1977.
Schünemann	*Schünemann Wettbewerbsrecht, 1989.*
Teplitzky	*Teplitzky* Wettbewerbsrechtliche Ansprüche, 5. Aufl. des von Reimer unter dem Titel „Wettbewerbs- und Warenzeichenrecht" begründeten und in der 4. Aufl. von Pastor unter dem Titel „Das wettbewerbsrechtliche Unterlassungs- und Schadensersatzrecht" fortgeführten Werkes, 1986.
Tetzner	*Tetzner* Kommentar zum UWG, 2. Aufl. (1957).
Ulmer/Reimer	*Ulmer/Reimer* Das Recht des unlauteren Wettbewerbs in den Mitgliedsstaaten der EWG Bd. III: Deutschland, 1968