

Christian Scholz
Strategisches Management

Christian Scholz

Strategisches Management

Ein integrativer Ansatz



Walter de Gruyter
Berlin · New York 1987

Dr. Christian Scholz

Professor für Betriebswirtschaftslehre

Universität des Saarlandes, FB 2 – Wirtschaftswissenschaften

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Scholz, Christian:

Strategisches Management : e. integrativer Ansatz / Christian Scholz. – Berlin ;
New York : de Gruyter, 1987.

ISBN 3-11-010863-1

© Copyright 1987 by Walter de Gruyter & Co., Berlin 30. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Photokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Printed in Germany.

Satz: Druckerei Appl, Wemding. – Druck: Gerike GmbH, Berlin. – Bindung: Lüderitz & Bauer GmbH, Berlin. – Umschlagentwurf: Thomas Bonnie, Hamburg.

Für Maria, Sebastian und Tobias

