

Hartmut Stöckl

■ Die Sprache im Bild - Das Bild in der Sprache

Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text. Konzepte. Theorien. Analysemethoden

2004. XIII, 421 Seiten. 78 Abb. Gebunden.

ISBN 3-11-018027-8

(Linguistik – Impulse & Tendenzen 3)

Das Buch etabliert das materielle Bild als Untersuchungsobjekt der Textlinguistik, indem es dessen hohen Stellenwert für die Bedeutungskonstitution in Sprache-Bild-Texten aufzeigt. Antworten auf drei Fragen bestimmen die Konzeption der Studie: Wie funktionieren Bilder als kommunikative Artefakte und als mit Sprache untrennbar verbundene Zeichenmodalität? Welche Arten von Beziehungen können zwischen Sprache und Bild im Text aufgebaut werden – wie lassen sich diese theoretisch begründen, systematisieren und textanalytisch handhaben? In welchen Beziehungen zueinander stehen sprachliche (d.h. anschauungsorientierte Formulierungen) und materielle Bilder? Das Buch zeichnet sich neben einer engen Verschränkung theoretischer und praktischer Aspekte v.a. durch die interdisziplinäre Zusammenführung verschiedenster einzelwissenschaftlicher Erkenntnisse zum Bild aus.

Inci Dirim / Peter Auer

■ Türkisch sprechen nicht nur die Türken

Über die Unschärfebeziehung zwischen Sprache und Ethnie in Deutschland

2004. X, 245 Seiten. 2 Abb. Gebunden.

ISBN 3-11-018092-8

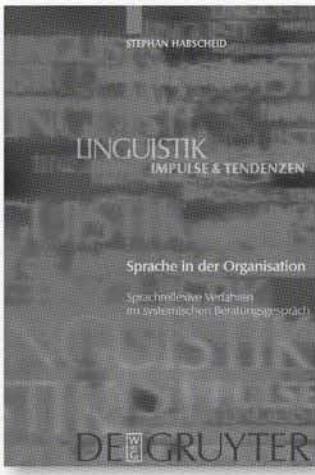
(Linguistik – Impulse & Tendenzen 4)

Dieses Buch zeigt am Beispiel Hamburgs, dass das Türkische heute in den deutschen Großstädten fest etabliert und Bestandteil des kommunikativen Alltags nicht nur türkischstämmiger Bewohner ist. Vielmehr erwerben auch Jugendliche und junge Erwachsene mit deutschem oder drittem Familienhintergrund das Türkische mehr oder weniger fragmentarisch oder vollständig und verwenden es in ihrem Alltag. Das Buch beleuchtet diesen zunächst überraschenden, ungesteuerten Türkischerwerb und -gebrauch von Hamburger Jugendlichen anhand von Tonaufnahmen in authentischen Situationen unter verschiedenen Blickwinkeln. Untersucht werden der Verlauf und die sozialsymbolische Motivation des Erwerbs, die Struktur des erworbenen Türkisch sowie seine Verwendung im Gespräch. Die Arbeit folgt einem ethnographischen Ansatz innerhalb der Soziolinguistik.



de Gruyter
Berlin · New York

Linguistik – Impulse & Tendenzen



Stephan Habscheid

■ Sprache in der Organisation

Sprachreflexive Verfahren im systemischen Beratungsgespräch

2003. IX, 334 Seiten. Gebunden.

ISBN 3-11-017715-3

(Linguistik – Impulse & Tendenzen 1)

Diese innovative Arbeit verknüpft empirische Analysen institutioneller Gespräche mit sprachtheoretischen Fragen. Im Zentrum der Analyse stehen Verfahren, die Interagierende verwenden, um selbst wiederum über Sprache und sprachliche Interaktion zu kommunizieren.

■ Sinnformeln

Linguistische und soziologische Analysen von Leitbildern, Metaphern und anderen kollektiven Orientierungsmustern

Herausgegeben von
Susan Geideck und
Wolf-Andreas Liebert

2003. XIII, 350 Seiten. Gebunden.

ISBN 3-11-017883-4

(Linguistik – Impulse & Tendenzen 2)

Der Band untersucht aus verschiedenen Perspektiven die Genese, Funktionsweise und Wirkung von sprachlich vermittelten gesellschaftlichen Leitbildern. Diese sprachlichen Realisationen von diskursprägenden Denkmustern können linguistisch als Schlüsselwörter oder Metaphern erfasst werden. Die hier vorgelegten Studien untersuchen an einer Fülle von Einzelbeispielen, wie Leitbilder in kompakten, kommunizierbaren und positiv besetzten sprachlichen Formeln verdichtet werden und wie diese Formeln den Bestand an kollektiv geteilten Wert- und Normalitätsvorstellungen festigen und weiterverbreiten. Die allen Beiträgen zugrunde liegende These ist, dass Subjekte die ‚objektive‘ Wirklichkeit durch Versprachlichung, also durch Kommunikation erst ‚erschaffen‘.

WWW.DEGRUYTER.DE



de Gruyter
Berlin · New York