

Psychologie der Werbekommunikation

von

Hans-Joachim Hoffmann

Zweite, neubearbeitete Auflage



1981

Walter de Gruyter · Berlin · New York

Hans-Joachim Hoffmann
Professor an der Hochschule der Künste Berlin
Fachbereich 5 (Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation)

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Hoffmann, Hans-Joachim:
Psychologie der Werbekommunikation / von
Hans-Joachim Hoffmann. – 2., neubearb. Aufl. –
Berlin ; New York : de Gruyter, 1981. –
(Sammlung Göschchen ; 2093)
1. Aufl. als: Sammlung Göschchen ; 5009. –
1. Aufl. u.d.T.: Hoffmann, Hans-Joachim:
Werbepsychologie
ISBN 3-11-008521-6

NE: GT

© Copyright 1981 by Walter de Gruyter & Co., vormals G. J. Göschen'sche Verlagshandlung, J. Guttentag, Verlagsbuchhandlung, Georg Reimer, Karl J. Trübner, Veit & Comp., 1000 Berlin 30 – Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden – Printed in Germany – Satz und Druck: Saladruck, Berlin – Bindearbeiten: Berliner Buchbinderei Wübben & Co., Berlin