

Inhalt

	Seite
I. Problemstellungen und Methoden	5
II. Das wirtschaftliche Verhalten	22
1. Das klassische Verhaltensmodell	22
2. Ansätze zu einer soziologischen Strukturanalyse des Wirtschaftsverhaltens	26
3. Die Wirtschaftsentscheidungen als sozialer Prozeß ..	30
III. Die Wirtschaftsinstitutionen	33
1. Allgemeine Strukturmerkmale	33
a) Die Arbeitsteilung	33
b) Die Tauschorganisation	37
c) Die Verteilungsprinzipien	44
2. Die Unternehmungen	53
a) Strukturwandel der Unternehmungen	54
b) Soziale Dimensionen des unternehmerischen Ent- scheidungsfelds	60
3. Die privaten Haushalte	67
a) Soziale Determinanten des Verbraucherverhaltens	68
b) Funktionswandel der Haushalte	72
4. Der öffentliche Haushalt	74
a) Der Wandel der Zielsetzungen	76
b) Das Finanzgebaren der öffentlichen Hand	79
c) Auswirkungen auf Sozialstruktur und Sozialver- halten	82
5. Die Wirtschaftsorganisationen	86
a) Das Verhalten der Marktorganisationen	94
b) Gesamtgesellschaftliche Auswirkungen	96

Inhalt

IV. Die Wirtschaftsdynamik	98
1. Die Wirtschaftsschwankungen	100
2. Langfristige Wachstumsphasen	105
a) Beeinflussungsfaktoren	106
b) Wachstumsphasen der Industrialisierung	110
V. Wirtschaftssystem und Gesellschaftsstruktur	116
1. Die soziale Normierung des Wirtschaftsablaufs	117
2. Wirtschaftliche Grundlagen der gesellschaftlichen Integration	121
Literaturverzeichnis	126
Personenregister	138
Sachregister	140