

# Inhalt

Geleitwort

v

Vorwort

viii

Unternehmergeist und liberales Denken  
Der Georg Reimer Verlag

1

Zwischen Weimarer Klassik und populärer Wissenschaft  
Die G. J. Göschen'sche Verlagshandlung

55

Hochgeachtet und vornehm  
Der Verlag Veit & Comp.

105

Modern und praxisnah  
Die Verlagsbuchhandlung I. Guttentag

141

»... kein blosser Bücherfabrikant«  
Der Karl I. Trübner Verlag

163

Die Formierung eines wissenschaftlichen Großverlags  
Die Vereinigung wissenschaftlicher Verleger

197

Vom Tagelied zum Kalkulationsbuch

Walter de Gruyters Anfang als Verleger

von Kurt-Georg Cram

209

Der Verlag Walter de Gruyter

239

Weimarer Republik und Nationalsozialismus

241

Entwicklungslinien seit 1945

257

Tradition und Zukunft

von Hans-Robert Cram

275

Auswahlbibliographie

281

Abbildungsnachweis

285

Personenregister

287