

Register

- Adressat*innen 76, 124, 154, 173 *siehe auch* Zielgruppe, Publikum
After Action Report 106
Alexa Crawl 22
Algorithmus 9, 42, 61, 64–65, 75, 77–78
Aneignung 32–33, 108, 110, 144
Archiv 13–15, 17, 19–22, 25–26, 30, 33, 46
Attraktivität (eines Videos) 128, 134
Aushandlung von Wissen 37
Authentizität/Authentisierung 5–6, 9, 41–42, 47, 49, 110, 149, 151–152
Back-Fire-Effekt 55
Bandwagon-Effekt 54
Bechdel-Test 76–78
Bewertung 40, 76, 114, 162, 166, 172
Big Data 17
Bildmaterial 167
Bildung 4, 6, 9, 37–38, 53, 62, 101, 136–137, 151, 159–163, 170, 175
BitChute 70, 74
Brewster Kahle Web Collection 22
chans 64
Cognitive Load Theory 46
Community(-Regeln) 50–51, 64, 75
Dekonstruktion 45, 73, 75, 135–136
Deutung 27, 81–82, 94, 101, 144, 154
Deutungshoheit 2, 37, 51
Digitalisierung 1–4, 6, 18, 20, 42, 50, 55, 163
Diskurs, diskursiv 3, 8, 20, 37, 52, 56, 67, 89, 105, 109–112, 119, 129, 163
Doing History 76–77, 100, 143
Doing Memory 141, 143–144, 153–154
Dokumentation 5, 14–15, 30, 42–43, 45, 47, 51, 71, 92, 105, 123, 125, 147, 149, 151, 159
Einzelvideo 65, 72, 76–77
embedded/eingebettete Videos 19, 51–52, 95
Erinnerung 2, 8, 25–26, 31, 141, 143–145, 151–153, 155
Erinnerung
– Erinnerungskultur 1, 8, 81, 141, 143–145, 152–154
– Erinnerungsmedien 141–142, 144–145, 153–154
– Erinnerungsnetzwerke 145
Erklärvideo 3, 9, 15, 30, 61, 69, 71–73, 75, 123–125, 134, 137, 143, 159–163, 166, 171, 173–175
Faktizität 45, 110, 116
Fernsehdokumentation 30, 149
Fernsehen 25, 30–32, 147, 150
Framing 48, 150
Funk 4, 75, 125
Gedächtnis
– kollektives 64, 144
– kommunales 152
– kulturelles 72, 143
– mediales 145
Gedenken 152
Gegenwartsbezug 166
Genre 29, 31, 33, 45, 73, 108–109, 159
Geschichte Simpleclub 127, 134, 160, 164
Geschichtsbild(er) 3, 7, 62–63, 65, 74, 82–83, 100–101, 143, 145
Geschichtsdidaktik 18, 38, 43, 55, 136, 164, 174
Geschichtssorten 62–63, 77
Geschichtsunterricht 38, 43, 52, 164–165, 173–175
Geschichtswissenschaften/historische
Forschung 1–2, 7, 9, 17, 19–21, 37, 40, 62, 66, 82, 84, 91–92, 96, 99–101, 107–108, 110–112, 119
Google 14, 16–17, 27–29, 33, 64
Hermeneutik/hermeneutics 18–19
Ideologie/ideologisch 67, 131, 136
Inattentional Blindness-Effekt 47
Inszenierung 143
Inszenierung/inszenieren 2, 43, 73, 93, 106–107, 109–111, 114–115, 117, 119, 145–148, 150
Internet Archive 13–15, 21–23, 26–27
Kanal 5–7, 17–18, 30, 61–62, 64–65, 71, 75–77, 82, 86, 91, 100–101, 125–128, 134, 141, 144, 150, 160–161, 164, 167, 173, 175
Kommentare 31–32, 44, 50–51, 54, 84, 105–108, 114–118, 142–143, 172–174
– Kommentarfunktion 41, 51
– Kommentarsektion 51, 55, 77, 84, 88, 145, 154
– Kommentieren 4, 9, 33, 39, 41, 44, 49, 52, 55, 62, 76, 114

- Lehrkräfte/Lehrer 42, 53, 85, 159, 172–175
 Lehrpläne 5, 72, 124, 164, 166
 Lernen, historisches 71
 LetsPlay 105–117, 119
 Manipulation 2, 7, 37, 41, 45, 49, 56
 Medienwissenschaften 7, 9, 13, 15–16, 18, 108, 160
 Meistererzählung 129
 MrWissen2Go Geschichte 3–4, 30, 61, 71, 75, 125, 127, 134, 164, 173
 Narrative 1, 7, 9, 32, 43, 55, 73, 77, 89–90, 93, 106, 128–131, 136–137, 141, 143, 145, 149, 152–154, 165, 170
 Neue Rechte 63
 Nutzer*innen 4, 7, 16–17, 31, 37, 39–40, 54, 61, 64, 74, 107, 113, 115, 128, 134, 173 *siehe auch* Rezipient*innen
 öffentlich-rechtlicher Rundfunk/Medienanstalten 4–5, 16, 30, 71, 175
 Öffentlichkeit/öffentlich 16, 19, 31, 37, 51, 56, 63, 68, 82, 93, 99, 101, 154, 174
 Opfer 141, 149, 152, 154
 Orientierung 7, 56, 70, 77, 124, 137, 164, 166, 170, 173–175
 Paratext 106, 110, 112
 Plausibilität/Triftigkeit 9, 124, 135
 Priming 43–45
 Privatfernsehen 5, 31–32
 Programmierschnittstelle 33
 Propaganda 37
 Public History 137
 Publikum 3, 42, 47, 49–52, 54, 81–84, 86, 88–91, 93–96, 98–100, 105–106, 108–109, 124, 173 *siehe auch* Adressat*innen, Zielgruppe
 Quelle 18, 34, 37, 40, 44, 83, 89–90, 92–99, 147, 164, 167
 – audiovisuelle 21
 – digitale 21
 – historische/geschichtswissenschaftliche 18
 Quellenkritik 18, 82, 97, 108
 Radikalisierung 63–65, 70, 74–75, 154
 Reddit 64
 Reduktion, didaktische/Komplexitäts- 123–125, 134, 170–171
 Reichweite 2–3, 39, 43, 54, 92, 100, 137, 175
 Rekonstruktion 15, 82, 131, 135–136
 Retrogaming 113
 Rezipient*innen 5, 7–8, 41, 49, 51, 55, 76–77, 119, 144 *siehe auch* Nutzer*innen
 Sammlung 15, 21–23, 33
 Schule/Schulwissen 2, 4–5, 8, 56, 62, 71, 75, 123, 126, 159–163, 165–167, 170, 172, 174–175
 Schüler*innen 47, 61, 136, 151, 159–160, 162–163, 166–167, 170, 172–175
 Schweigespirale, Effekt der 54
 Sinnbildung 5, 7, 15, 42, 47, 51–52, 56
 Spielhandeln 105–107, 109, 113–114, 116–117
 Steam 105
 Stil 86, 166
 – Kommunikationsstil 160, 166
 Suche 13–14, 18, 20–21, 24, 26–30, 33, 71–72, 141
 Suchoperator/Operator 20
 Tag 25, 27
 Teilen/Sharen/Teil-/Share-Funktion 17, 20, 25–26, 41, 50, 52–55, 142
 Teleologie, teleologisch 129, 134
 Thumbnail 61, 74
 Treffer 13–15, 23–25, 27–30, 34
 Tufekci(-Test/Experiment) 61, 64–66, 69–70, 75
 Tutorials 159, 161, 171
 Twitch 105
 Urheberrecht/Urheber 26, 28, 30–31, 108
 Verfügbarkeitsheuristik 54
 Wahrheit 37, 39, 48, 53, 94, 100, 124, 135, 152, 154
 Wayback Machine 14, 21–22, 24, 27, 30, 33
 Wissenschaftskommunikation 6, 109
 Zeitzeug*innen/Zeitzeugen 9, 44, 141, 143, 145–154
 Zielgruppe 2, 51, 76, 109, 162, 172, 174 *siehe auch* Adressat*innen, Publikum