

Contenidos

Prefacio — VII

Introducción: para una sociología de la literatura latinoamericana

Poética y edición — 3

La crítica literaria hegemónico-paneuropea — 9

Del campo literario a la sociología de la literatura latinoamericana — 18

I. El autor: “Macedonio Fernández no vende”

1 La forma-conferencia — 29

2 El lugar de Bolaño en la literatura argentina — 39

3 Genealogía de las prácticas editoriales literarias latinoamericanas — 49

4 Si esto es un autor: realismo y vanguardia en la estrategia del *boom* — 59

5 Esquema de la “literatura latinoamericana” — 69

II. El editor: “mi posible libro, circunstancial y nada mesiánico”

6 Herralde y la voz *editorial* de Anagrama — 83

7 Materiales para una definición de la gestualidad editorial — 97

8 *Gesto de alternatividad* hacia la “literatura latinoamericana” — 107

9 Lugar editorial: neohispanización y entidad texto-autoral — 119

10 Vida editorial de Roberto Bolaño — 133

III. La obra: “la literatura pasa junto a ellos, criaturas literarias”

11 La literatura al centro de la obra de Bolaño — 149

12 *Enter Bubis*, editor de Archimboldi — 161

13 Los cuentos de Bolaño: hacia una teoría del tiempo — 173

14 “Detectives” o la grande belleza del neoliberalismo — 187

15 Dinámica enloquecida de los finales — 199

Conclusión: la biografía imposible — 209

Bibliografía — 212

Índice — 229

