

# Contenidos

**Prefacio — VII**

## **Introducción: para una sociología de la literatura latinoamericana**

Poética y edición — 3

La crítica literaria hegemónico-paneuropea — 9

Del campo literario a la sociología de la literatura latinoamericana — 18

## **I. El autor: “Macedonio Fernández no vende”**

1 La forma-conferencia — 29

2 El lugar de Bolaño en la literatura argentina — 39

3 Genealogía de las prácticas editoriales literarias latinoamericanas — 49

4 Si esto es un autor: realismo y vanguardia en la estrategia del *boom* — 59

5 Esquema de la “literatura latinoamericana” — 69

## **II. El editor: “mi posible libro, circunstancial y nada mesiánico”**

6 Herralde y la voz *editorial* de Anagrama — 83

7 Materiales para una definición de la gestualidad editorial — 97

8 *Gesto de alternatividad* hacia la “literatura latinoamericana” — 107

9 Lugar editorial: neohispanización y entidad texto-autoral — 119

10 Vida editorial de Roberto Bolaño — 133

## **III. La obra: “la literatura pasa junto a ellos, criaturas literarias”**

11 La literatura al centro de la obra de Bolaño — 149

12 *Enter* Bubis, editor de Archimboldi — 161

13 Los cuentos de Bolaño: hacia una teoría del tiempo — 173

14 “Detectives” o la grande belleza del neoliberalismo — 187

15 Dinámica enloquecida de los finales — 199

**Conclusión: la *biografía* imposible — 209**

**Bibliografía — 212**

**Índice — 229**

