

Adrian Meyer

Merkantiles Erzählen –

Von Kauf und Verkauf in mittelhochdeutscher Literatur

Literatur | Theorie | Geschichte



Beiträge zu einer kulturwissenschaftlichen Mediävistik

Herausgegeben von

Udo Friedrich, Bruno Quast und Monika Schausten

Band 25

Adrian Meyer

Merkantiles Erzählen – Von Kauf und Verkauf in mittelhochdeutscher Literatur

DE GRUYTER

Der Druck dieser Arbeit wurde gefördert durch das DFG-Graduiertenkolleg 2212 „Dynamiken der Konventionalität (400–1550)“.

ISBN 978-3-11-077570-9

e-ISBN (PDF) 978-3-11-077618-8

e-ISBN (EPUB) 978-3-11-077627-0

ISSN 2363-7978

Library of Congress Control Number: 2022933407

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2022 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

Umschlagabbildung: Miniatur „Joseph wird von seinen Brüdern verkauft“ aus der Weltchronik des Jans von Wien, Bayerische Staatsbibliothek München, Cgm 11, fol. 26^r

Satz: Integra Software Services Pvt. Ltd.

Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com