

Vorwort zur 4. Auflage

Die ersten beiden Auflagen dieses Buches erschienen in der Alleinautorenschaft von *Klaus Schredelseker*, der für die dritte Auflage mit *Felix Holzmeister* und *Jürgen Huber* zwei seiner Schüler eingeladen hatte, das Buch um Beiträge aus ihrem Forschungsbereich zu erweitern. In der vierten Auflage wurde mit *Michael Kirchler* das Autorenteam um einen weiteren Schüler und nunmehrigen Professor der Universität Innsbruck erweitert. Die 4. Auflage zeichnet sich dadurch aus, dass insbesondere weitere Ansätze und Beispiele aus der verhaltenswissenschaftlichen Wirtschaftsforschung (*Behavioral Finance*, *Behavioral Economics*) hinzugekommen sind.

Dabei wurde das reale Entscheidungsverhalten von Individuen im Wirtschaftsleben und vor allem auf Finanzmärkten stärker in den Fokus gestellt. Das geschah primär mit der Einbindung experimenteller Studien zu sogenannten Behavioral Biases und Entscheidungsheuristiken, die Abweichungen im Verhalten von theoretischen Optima aufzeigen.

Neben diesen Ergänzungen und einigen redaktionellen Änderungen wurde das Buch gekürzt, ohne jedoch die Kerninhalte und die charakteristische Herangehensweise (informationsökonomischer Zugang) zu verändern.

Innsbruck

November 2021

Felix Holzmeister, Jürgen Huber, Michael Kirchler und Klaus Schredelseker