

# Abbildungsverzeichnis

<b>Abbildung 1</b>	Nachhaltiges 360°-Management im Tourismus (eigene Darstellung) — <b>XVI</b>
<b>Abbildung 2</b>	Erdüberlastungstag weltweit (Global Footprint Network 2019) — <b>4</b>
<b>Abbildung 3</b>	Zeitstrahl nachhaltige Entwicklung (eigene Darstellung) — <b>8</b>
<b>Abbildung 4</b>	17 Sustainable Development Goals (United Nations 2020b) — <b>10</b>
<b>Abbildung 5</b>	Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit (eigene Darstellung) — <b>18</b>
<b>Abbildung 6</b>	Nachhaltigkeitsdreieck (eigene Darstellung) — <b>20</b>
<b>Abbildung 7</b>	Fünfeck-Pyramide (eigene Darstellung in Anlehnung an Müller 2007) — <b>20</b>
<b>Abbildung 8</b>	Nachhaltigkeit im Alltag (eigene Studie) — <b>30</b>
<b>Abbildung 9</b>	Einflussfaktoren, die eine Attitude-Behaviour-Gap begünstigen (vereinfachte Darstellung in Anlehnung an Agyeman/Kollmuss 2002, S. 257) — <b>32</b>
<b>Abbildung 10</b>	Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor bei der Wahl der Leistungsträger 2020/2021 (VDR Geschäftsreiseanalyse 2021) — <b>37</b>
<b>Abbildung 11</b>	Verschiedene Ebenen des Greenwashing (eigene Grafik in Anlehnung an Balluchi/Lazzini/Torelli 2019, S. 5) — <b>39</b>
<b>Abbildung 12</b>	Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation (in Anlehnung an Gruner/ Hübschmann/von Freyberg 2015, S. 131) — <b>47</b>
<b>Abbildung 13</b>	Drei-Säulen-Modell als Basis für die Studie (eigene Darstellung) — <b>57</b>
<b>Abbildung 14</b>	Anteil des Food Waste an den umgesetzten Lebensmitteln in Prozent (eigene Studie) — <b>60</b>
<b>Abbildung 15</b>	Anteil an Frauen in Führungspositionen in Prozent (eigene Studie) — <b>60</b>
<b>Abbildung 16</b>	Nutzung von Dienstleistern in Prozent (eigene Studie) — <b>61</b>
<b>Abbildung 17</b>	Nachhaltigkeitsthemen von Fraport (Fraport Nachhaltigkeitsbericht „Nachhaltig verbinden“ 2019) — <b>81</b>
<b>Abbildung 18</b>	Hierarchie der Lebensmittelabfälle (Futouris 2018) — <b>91</b>
<b>Abbildung 19</b>	Bio vs. regional (eigene Darstellung) — <b>95</b>
<b>Abbildung 20</b>	Bedeutung des bewussten Konsums in verschiedenen Kategorien (Utopia w&v 2020) — <b>122</b>
<b>Abbildung 21</b>	Dreiklang: Vermeiden-Reduzieren-Kompensieren (eigene Darstellung) — <b>141</b>
<b>Abbildung 22</b>	Treibhausgas-Emissionen der Verkehrsmittel im Vergleich (Donat 2020, S. 5) — <b>142</b>

