

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1	Nachhaltiges 360°-Management im Tourismus (eigene Darstellung) — XVI
Abbildung 2	Erdüberlastungstag weltweit (Global Footprint Network 2019) — 4
Abbildung 3	Zeitstrahl nachhaltige Entwicklung (eigene Darstellung) — 8
Abbildung 4	17 Sustainable Development Goals (United Nations 2020b) — 10
Abbildung 5	Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit (eigene Darstellung) — 18
Abbildung 6	Nachhaltigkeitsdreieck (eigene Darstellung) — 20
Abbildung 7	Fünfeck-Pyramide (eigene Darstellung in Anlehnung an Müller 2007) — 20
Abbildung 8	Nachhaltigkeit im Alltag (eigene Studie) — 30
Abbildung 9	Einflussfaktoren, die eine Attitude-Behaviour-Gap begünstigen (vereinfachte Darstellung in Anlehnung an Agyeman/Kollmuss 2002, S. 257) — 32
Abbildung 10	Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor bei der Wahl der Leistungsträger 2020/2021 (VDR Geschäftsreiseanalyse 2021) — 37
Abbildung 11	Verschiedene Ebenen des Greenwashing (eigene Grafik in Anlehnung an Balluchi/Lazzini/Torelli 2019, S. 5) — 39
Abbildung 12	Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation (in Anlehnung an Gruner/ Hübschmann/von Freyberg 2015, S. 131) — 47
Abbildung 13	Drei-Säulen-Modell als Basis für die Studie (eigene Darstellung) — 57
Abbildung 14	Anteil des Food Waste an den umgesetzten Lebensmitteln in Prozent (eigene Studie) — 60
Abbildung 15	Anteil an Frauen in Führungspositionen in Prozent (eigene Studie) — 60
Abbildung 16	Nutzung von Dienstleistern in Prozent (eigene Studie) — 61
Abbildung 17	Nachhaltigkeitsthemen von Fraport (Fraport Nachhaltigkeitsbericht „Nachhaltig verbinden“ 2019) — 81
Abbildung 18	Hierarchie der Lebensmittelabfälle (Futouris 2018) — 91
Abbildung 19	Bio vs. regional (eigene Darstellung) — 95
Abbildung 20	Bedeutung des bewussten Konsums in verschiedenen Kategorien (Utopia w&v 2020) — 122
Abbildung 21	Dreiklang: Vermeiden-Reduzieren-Kompensieren (eigene Darstellung) — 141
Abbildung 22	Treibhausgas-Emissionen der Verkehrsmittel im Vergleich (Donat 2020, S. 5) — 142

