

Inhalt

Vorwort — V

1 Internationalisierung — 1

- 1.1 Internationalisierung und Außenhandel — 1
 - Aufgabe 1: Begründung internationaler Tätigkeit — 1
 - Aufgabe 2: Risiken der Internationalisierung — 3
 - Aufgabe 3: Komparative Kostenvorteile — 4
 - Aufgabe 4: Grundfreiheiten (Binnenmarktziele EU) — 6
- 1.2 Internationalisierung und Direktinvestition — 8
 - Aufgabe 1: Die Begründung von Direktinvestitionen — 8
 - Aufgabe 2: Direktinvestitionen — 9
 - Aufgabe 3: Joint Venture (Vor- und Nachteile) — 10
- 1.3 Globalisierung in der Weltwirtschaft — 12
 - Aufgabe 1: Facetten von Globalisierung — 12
- 1.4 Grundbetrachtung internationaler Unternehmen — 14
 - Aufgabe 1: Definition eines internationalen Unternehmens — 14
 - Aufgabe 2: Trugschlüsse über internationale Unternehmen — 15
 - Aufgabe 3: Überblick über Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen — 17
 - Aufgabe 4: Systematisierung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen — 18
- 1.5 Managementorientierte Konzepte internationaler Unternehmen — 20
 - Aufgabe 1: Grundlagen des EPRG-Konzepts von Perlmutter — 20
 - Aufgabe 2: Merkmale des EPRG-Konzepts von Perlmutter — 22
 - Aufgabe 3: Grundlagen des IMGT-Modells von Bartlett/Ghoshal — 24
 - Aufgabe 4: Differenzierungserfordernisse im IMGT-Modell — 26
 - Aufgabe 5: Branchenbetrachtung im IMGT-Modell von Bartlett/Ghoshal — 28
- 1.6 Managementkonzepte zur Rolle von Tochtergesellschaften — 29
 - Aufgabe 1: Tochtergesellschaftsrollen nach Bartlett/Ghoshal — 29
 - Aufgabe 2: Tochtergesellschaftsrollen nach Ferdows — 31
 - Aufgabe 3: Tochtergesellschaftsrollen nach Gupta/Govindarajan — 32

2 Kultur in der internationalen Unternehmung — 35

- 2.1 Terminologische und inhaltliche Grundlagen der Kulturthematik — 35
 - Aufgabe 1: Einfluss von Kultur im Rahmen von internationaler Zusammenarbeit am Beispiel eines Auslandseinsatzes — 35
 - Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu Kultur — 40
- 2.2 Charakterisierung von Landeskulturen durch Kulturdimensionen — 41
 - 2.2.1 Kulturdimensionen nach Hall — 41

	Aufgabe 1: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Edward T. Hall am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — 41
	Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu Hall — 48
2.2.2	Hofstede — 50
	Aufgabe 1: Kulturdimensionen nach Hofstede — 50
	Aufgabe 2: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Hofstede am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — 56
	Aufgabe 3: Single-Choice-Aufgaben zu Hofstedes Kulturdimensionen — 60
2.2.3	Trompenaars — 62
	Aufgabe 1: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Trompenaars am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — 62
	Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu den Kulturdimensionen nach Trompenaars — 67
2.2.4	Die GLOBE-Studie — 69
	Aufgabe 1: Grundlagen der GLOBE-Studie und Vergleich zu Hofstedes Kulturdimensionen — 69
	Aufgabe 2: Single Choice Fragen zum GLOBE-Project — 74
2.3	Veränderung und Persistenz von Unternehmenskultur — 76
	Aufgabe 1: Kulturwandel in Unternehmen — 76
	Aufgabe 2: Single Choice Aufgaben zu Veränderung und Persistenz von Unternehmenskultur — 79
3	Internationales Personalmanagement/Einflüsse von Kultur auf das Personalmanagement — 81
3.1	Herausforderungen im internationalen Personalmanagement — 81
	Aufgabe 1: Megatrends im internationalen Personalmanagement — 81
	Aufgabe 2: Talentorientierung und Talentkultur — 83
	Aufgabe 3: Talentsuche und Entwicklung — 85
	Aufgabe 4: Interkulturelle Organisationsentwicklung — 87
3.2	Internationale Stellenbesetzung und Personalauswahl — 89
	Aufgabe 1: Sensibilität und Vorurteilsfreiheit — 89
	Aufgabe 2: Personalstrategien im internationalen Kontext — 92
	Aufgabe 3: Typische Fehler bei Personalauswahl im internationalen Kontext — 94
3.3	Vorbereitung zur Auslandsentsendung — 95
	Aufgabe 1: Begleitung der Entsendung — 95
	Aufgabe 2: Simulationstraining und Interaktionskonzepte — 97
	Aufgabe 3: Managemententwicklung in verschiedenen Kulturen — 98

- 3.4 Repatriation/Wiedereingliederung — **101**
 - Aufgabe 1: Probleme bei der Rückkehr von Expatriates — **101**
 - Aufgabe 2: Expatriates, Inpatriates und Flexpatriates — **103**
 - Aufgabe 3: Entsendung und Rückkehr zwischen Anpassung und Abweichung — **104**

- 4 Mobile und virtuelle Zusammenarbeit und Führung im nationalen und internationalen Kontext — 107**
 - 4.1 Arbeiten im Homeoffice/Mobiles Arbeiten — **107**
 - Aufgabe 1: Chancen und Herausforderungen im Homeoffice — **107**
 - Aufgabe 2: Single Choice Aufgaben zu mobilem Arbeiten/zur virtuellen Zusammenarbeit — **109**
 - 4.2 Virtuelle Führung im nationalen Kontext — **111**
 - Aufgabe 1: Grundfragen der Führung als Basis virtueller Führung — **111**
 - Aufgabe 2: Praktische Führung vor dem Hintergrund der Systemtheorie — **113**
 - Aufgabe 3: Anerkennung, Motivation und Führung — **116**
 - Aufgabe 4: Chancen virtueller Teams — **118**
 - Aufgabe 5: Risiken virtueller Teams — **119**
 - Aufgabe 6: Führung mit Distanz und die Wirkung auf das Teamgefüge — **120**
 - Aufgabe 7: Rangfolge der Erfolgsfaktoren für virtuelle Führung — **123**
 - 4.3 Virtuelle Führung im internationalen Kontext — **125**
 - Aufgabe 1: Kulturelle Unterschiede und mögliche Wirkungen — **125**
 - Aufgabe 2: Präzisierung des Begriffes Kultur — **127**
 - Aufgabe 3: Einstellungen und Verhaltensweisen (Hofstede) — **129**
 - Aufgabe 4: Die Kulturdimension der Machtdistanz — **130**
 - Aufgabe 5: Individualismus versus Kollektivismus — **132**
 - Aufgabe 6: Interkulturelle Kommunikation erfassen und konkrete Führungsinterventionen ableiten — **134**

- 5 Strategien in internationalen Unternehmen — 137**
 - 5.1 Grundlagen des strategischen Managements in internationalen Unternehmen — **137**
 - Aufgabe 1: Definitionen von Strategie und Strategischem Management — **137**
 - Aufgabe 2: Merkmale des Strategischen Managements — **138**
 - Aufgabe 3: Intendierte und emergente Strategien von Unternehmen — **140**
 - Aufgabe 4: Ansoff-Matrix am Beispiel von Coca-Cola — **142**
 - 5.2 Wahl des Zielmarktes — **144**
 - Aufgabe 1: Kriterien zur Auswahl eines Zielmarktes — **144**

	Aufgabe 2: Portfolio-Analyse zur Marktauswahl —	145
5.3	Markteintritts- und Bearbeitungsstrategien —	146
	Aufgabe 1: Definitionen und Begriffsabgrenzung —	146
	Aufgabe 2: Überblick über Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien —	147
	Aufgabe 3: Markteintritts- und -bearbeitungsformen im Vergleich —	148
	Aufgabe 4: Zusammenfassende Betrachtung von Markteintritts- und -bearbeitungsformen —	150
	Aufgabe 5: Export —	152
	Aufgabe 6: Lizenzvergabe —	154
	Aufgabe 7: Franchising —	155
	Aufgabe 8: Strategische Allianz —	156
	Aufgabe 9: Joint Venture —	157
	Aufgabe 10: Minderheitsbeteiligung —	159
	Aufgabe 11: Vollbeherrschte Tochtergesellschaft —	160
	Aufgabe 12: Fusion —	161
5.4	Wahl des Markteintrittszeitpunktes —	163
	Aufgabe 1: Länderspezifische Timingstrategien —	163
	Aufgabe 2: Länderübergreifende Timingstrategien —	165
5.5	Konfigurations- und Leistungsstrategien —	166
	Aufgabe 1: Konfigurationsstrategien: Zentralisierung und Dezentralisierung —	166
	Aufgabe 2: Leistungsstrategien: Standardisierung und Differenzierung —	167
5.6	Koordinationsstrategien —	169
	Aufgabe 1: Grundformen von Koordinationsstrategien internationaler Unternehmen —	169
	Aufgabe 2: Koordinationsbedarfsreduzierende und Koordinationsbedarfsdeckende Strategien —	170

Literatur — 173

Stichwortverzeichnis — 179

Tabellenverzeichnis — 181

Abbildungsverzeichnis — 183

Über die Autoren — 185