

# Inhalt

## Vorwort — V

<b>1</b>	<b>Internationalisierung — 1</b>
1.1	Internationalisierung und Außenhandel — 1 Aufgabe 1: Begründung internationaler Tätigkeit — 1 Aufgabe 2: Risiken der Internationalisierung — 3 Aufgabe 3: Komparative Kostenvorteile — 4 Aufgabe 4: Grundfreiheiten (Binnenmarktziele EU) — 6
1.2	Internationalisierung und Direktinvestition — 8 Aufgabe 1: Die Begründung von Direktinvestitionen — 8 Aufgabe 2: Direktinvestitionen — 9 Aufgabe 3: Joint Venture (Vor- und Nachteile) — 10
1.3	Globalisierung in der Weltwirtschaft — 12 Aufgabe 1: Facetten von Globalisierung — 12
1.4	Grundbetrachtung internationaler Unternehmen — 14 Aufgabe 1: Definition eines internationalen Unternehmens — 14 Aufgabe 2: Trugschlüsse über internationale Unternehmen — 15 Aufgabe 3: Überblick über Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen — 17 Aufgabe 4: Systematisierung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen — 18
1.5	Managementorientierte Konzepte internationaler Unternehmen — 20 Aufgabe 1: Grundlagen des EPRG-Konzepts von Perlmutter — 20 Aufgabe 2: Merkmale des EPRG-Konzepts von Perlmutter — 22 Aufgabe 3: Grundlagen des IMGT-Modells von Bartlett/Ghoshal — 24 Aufgabe 4: Differenzierungsmerkmale im IMGT-Modell — 26 Aufgabe 5: Branchenbetrachtung im IMGT-Modell von Bartlett/Ghoshal — 28
1.6	Managementkonzepte zur Rolle von Tochtergesellschaften — 29 Aufgabe 1: Tochtergesellschaftsrollen nach Bartlett/Ghoshal — 29 Aufgabe 2: Tochtergesellschaftsrollen nach Ferdows — 31 Aufgabe 3: Tochtergesellschaftsrollen nach Gupta/Govindarajan — 32
<b>2</b>	<b>Kultur in der internationalen Unternehmung — 35</b>
2.1	Terminologische und inhaltliche Grundlagen der Kulturthematik — 35 Aufgabe 1: Einfluss von Kultur im Rahmen von internationaler Zusammenarbeit am Beispiel eines Auslandseinsatzes — 35 Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu Kultur — 40
2.2	Charakterisierung von Landeskulturen durch Kulturdimensionen — 41 2.2.1 Kulturdimensionen nach Hall — 41

	Aufgabe 1: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Edward T. Hall am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — <b>41</b>
	Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu Hall — <b>48</b>
2.2.2	Hofstede — <b>50</b>
	Aufgabe 1: Kulturdimensionen nach Hofstede — <b>50</b>
	Aufgabe 2: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Hofstede am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — <b>56</b>
	Aufgabe 3: Single-Choice-Aufgaben zu Hofstedes Kulturdimensionen — <b>60</b>
2.2.3	Trompenaars — <b>62</b>
	Aufgabe 1: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Trompenaars am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — <b>62</b>
	Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu den Kulturdimensionen nach Trompenaars — <b>67</b>
2.2.4	Die GLOBE-Studie — <b>69</b>
	Aufgabe 1: Grundlagen der GLOBE-Studie und Vergleich zu Hofstedes Kulturdimensionen — <b>69</b>
	Aufgabe 2: Single Choice Fragen zum GLOBE-Project — <b>74</b>
2.3	Veränderung und Persistenz von Unternehmenskultur — <b>76</b>
	Aufgabe 1: Kulturwandel in Unternehmen — <b>76</b>
	Aufgabe 2: Single Choice Aufgaben zu Veränderung und Persistenz von Unternehmenskultur — <b>79</b>
<b>3</b>	<b>Internationales Personalmanagement/Einflüsse von Kultur auf das Personalmanagement — 81</b>
3.1	Herausforderungen im internationalen Personalmanagement — <b>81</b>
	Aufgabe 1: Megatrends im internationalen Personalmanagement — <b>81</b>
	Aufgabe 2: Talentorientierung und Talentkultur — <b>83</b>
	Aufgabe 3: Talentsuche und Entwicklung — <b>85</b>
	Aufgabe 4: Interkulturelle Organisationsentwicklung — <b>87</b>
3.2	Internationale Stellenbesetzung und Personalauswahl — <b>89</b>
	Aufgabe 1: Sensibilität und Vorurteilsfreiheit — <b>89</b>
	Aufgabe 2: Personalstrategien im internationalen Kontext — <b>92</b>
	Aufgabe 3: Typische Fehler bei Personalauswahl im internationalen Kontext — <b>94</b>
3.3	Vorbereitung zur Auslandsentsendung — <b>95</b>
	Aufgabe 1: Begleitung der Entsendung — <b>95</b>
	Aufgabe 2: Simulationstraining und Interaktionskonzepte — <b>97</b>
	Aufgabe 3: Managemententwicklung in verschiedenen Kulturen — <b>98</b>

3.4	Repatriation/Wiedereingliederung — 101
	Aufgabe 1: Probleme bei der Rückkehr von Expatriates — 101
	Aufgabe 2: Expatriates, Inpatriates und Flexpatriates — 103
	Aufgabe 3: Entsendung und Rückkehr zwischen Anpassung und Abweichung — 104
4	<b>Mobile und virtuelle Zusammenarbeit und Führung im nationalen und internationalen Kontext — 107</b>
4.1	Arbeiten im Homeoffice/Mobiles Arbeiten — 107
	Aufgabe 1: Chancen und Herausforderungen im Homeoffice — 107
	Aufgabe 2: Single Choice Aufgaben zu mobilem Arbeiten/zur virtuellen Zusammenarbeit — 109
4.2	Virtuelle Führung im nationalen Kontext — 111
	Aufgabe 1: Grundfragen der Führung als Basis virtueller Führung — 111
	Aufgabe 2: Praktische Führung vor dem Hintergrund der Systemtheorie — 113
	Aufgabe 3: Anerkennung, Motivation und Führung — 116
	Aufgabe 4: Chancen virtueller Teams — 118
	Aufgabe 5: Risiken virtueller Teams — 119
	Aufgabe 6: Führung mit Distanz und die Wirkung auf das Teamgefüge — 120
	Aufgabe 7: Rangfolge der Erfolgsfaktoren für virtuelle Führung — 123
4.3	Virtuelle Führung im internationalen Kontext — 125
	Aufgabe 1: Kulturelle Unterschiede und mögliche Wirkungen — 125
	Aufgabe 2: Präzisierung des Begriffes Kultur — 127
	Aufgabe 3: Einstellungen und Verhaltensweisen (Hofstede) — 129
	Aufgabe 4: Die Kulturdimension der Machtdistanz — 130
	Aufgabe 5: Individualismus versus Kollektivismus — 132
	Aufgabe 6: Interkulturelle Kommunikation erfassen und konkrete Führungsinterventionen ableiten — 134
5	<b>Strategien in internationalen Unternehmen — 137</b>
5.1	Grundlagen des strategischen Managements in internationalen Unternehmen — 137
	Aufgabe 1: Definitionen von Strategie und Strategischem Management — 137
	Aufgabe 2: Merkmale des Strategischen Managements — 138
	Aufgabe 3: Intendierte und emergente Strategien von Unternehmen — 140
	Aufgabe 4: Ansoff-Matrix am Beispiel von Coca-Cola — 142
5.2	Wahl des Zielmarktes — 144
	Aufgabe 1: Kriterien zur Auswahl eines Zielmarktes — 144

	Aufgabe 2: Portfolio-Analyse zur Marktauswahl — 145
5.3	Markteintritts- und Bearbeitungsstrategien — 146
	Aufgabe 1: Definitionen und Begriffsabgrenzung — 146
	Aufgabe 2: Überblick über Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien — 147
	Aufgabe 3: Markteintritts- und -bearbeitungsformen im Vergleich — 148
	Aufgabe 4: Zusammenfassende Betrachtung von Markteintritts- und -bearbeitungsformen — 150
	Aufgabe 5: Export — 152
	Aufgabe 6: Lizenzvergabe — 154
	Aufgabe 7: Franchising — 155
	Aufgabe 8: Strategische Allianz — 156
	Aufgabe 9: Joint Venture — 157
	Aufgabe 10: Minderheitsbeteiligung — 159
	Aufgabe 11: Vollbeherrschte Tochtergesellschaft — 160
	Aufgabe 12: Fusion — 161
5.4	Wahl des Markteintrittszeitpunktes — 163
	Aufgabe 1: Länderspezifische Timingstrategien — 163
	Aufgabe 2: Länderübergreifende Timingstrategien — 165
5.5	Konfigurations- und Leistungsstrategien — 166
	Aufgabe 1: Konfigurationsstrategien: Zentralisierung und Dezentralisierung — 166
	Aufgabe 2: Leistungsstrategien: Standardisierung und Differenzierung — 167
5.6	Koordinationsstrategien — 169
	Aufgabe 1: Grundformen von Koordinationsstrategien internationaler Unternehmen — 169
	Aufgabe 2: Koordinationsbedarfsreduzierende und Koordinationsbedarfsdeckende Strategien — 170
	<b>Literatur — 173</b>
	<b>Stichwortverzeichnis — 179</b>
	<b>Tabellenverzeichnis — 181</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis — 183</b>
	<b>Über die Autoren — 185</b>