

# Inhalt

Kathrin Dreckmann

**Vorwort und Einführung — 1**

## Teil I: **Zur Epistemologie und Medienarchäologie des Musikvideos**

Peter Weibel

**Musik, Mathematik und Medien — 13**

Dieter Daniels

**Zur Musikalität des Visuellen — 25**

## Teil II: **Pop und Subversion: Gegenkulturelle Prozesse der Aneignung**

Renate Buschmann

**Extrem laut und unglaublich erfolgreich — 43**

Ann-Kathrin Allekotte

**„Video with a Message“ — 53**

## Teil III: **Sampling, Imitation und Adaption: Zitationspraktiken im Musikvideo zwischen E und U**

Dorota Filipczak (†)

**Im Wunderland der Avantgarde — 77**

Anna Schürmer

**Transmediale Audiovisionen, oder: U+E=Ü — 91**

Kathrin Dreckmann

**Notes on Pop — 109**

Michael Fleig

**Michel Gondry und Spike Jonze – Auteurs des Musikvideos — 125**

## **Teil IV: Neue Dispositive: Mediale Repräsentationen im aktuellen Musikvideo**

Naomie Gramlich

**Rich posing – queer (non)passing — 147**

Maren Butte

**Dis-/Kontinuitäten — 173**

Simon Rehbach

**Sport im hybriden Medium Musikvideo — 193**

Carol Vernallis

**Wer braucht schon Musikedokumentationen, wenn es TikTok und Carpool Karaoke gibt? — 205**

## **Teil V: Anhang**

**Beiträger\*innenverzeichnis — 225**