

Inhalt

Kathrin Dreckmann

Vorwort und Einführung — 1

Teil I: Zur Epistemologie und Medienarchäologie des Musikvideos

Peter Weibel

Musik, Mathematik und Medien — 13

Dieter Daniels

Zur Musikalität des Visuellen — 25

Teil II: Pop und Subversion: Gegenkulturelle Prozesse der Aneignung

Renate Buschmann

Extrem laut und unglaublich erfolgreich — 43

Ann-Kathrin Allekotte

„Video with a Message“ — 53

Teil III: Sampling, Imitation und Adaption: Zitationspraktiken im Musikvideo zwischen E und U

Dorota Filipczak (†)

Im Wunderland der Avantgarde — 77

Anna Schürmer

Transmediale Audiovisionen, oder: U+E=Ü — 91

Kathrin Dreckmann

Notes on Pop — 109

Michael Fleig

Michel Gondry und Spike Jonze – Auteurs des Musikvideos — 125

**Teil IV: Neue Dispositive: Mediale Repräsentationen im
aktuellen Musikvideo**

Naomie Gramlich

Rich posing – queer (non)passing — 147

Maren Butte

Dis-/Kontinuitäten — 173

Simon Rehbach

Sport im hybriden Medium Musikvideo — 193

Carol Vernallis

Wer braucht schon Musikdokumentationen, wenn es TikTok und Carpool Karaoke gibt? — 205

Teil V: Anhang

Beiträger*innenverzeichnis — 225