## Inhalt

## Danksagung — XI

1	<b>Einleitung</b>	<del></del> 1			
	1.1	Historisch-kritische Gelehrsamkeit – Forschungskontext Problemfelder —— 2			
	1.2	Historische Praxeologie — 7			
	1.2.1	Von Praktiken zur Praxisformation – Terminologische Vertiefungen —— <b>9</b>			
	1.2.2	Eine neue Praxeologie für eine neue Gelehrsamkeit? – Chancen und Grenzen —— 13			
	1.3	Zentrale Begriffe, Quellen und Vorgehen — 15			
	1.3.1	Die Gelehrtenrepublik und ihre Gelehrten — 16			
	1.3.2	Quellen und Vorgehen —— 18			
2	Johann Frie	edrich Schannat: Biographie, Werke, Netzwerk —— 22			
	2.1	Biographisches —— 22			
	2.1.1	Biographische Eckdaten — 23			
	2.1.2	Prägende Lebensumstände —— 31			
	2.1.2.1	Geistliche Karriere —— 31			
	2.1.2.2	Finanzielle Situation — 32			
	2.1.2.3	Schannat als Wanderhistoriker – Reisen und			
		Auftragsarbeit —— 38			
	2.2	Werke —— <b>43</b>			
	2.2.1	L'Histoire du Comte de Mansfeld — 43			
	2.2.2	Die Fuldaer Werke — 46			
	2.2.2.1	Corpus Traditionum Fuldensium —— 47			
	2.2.2.2	Vindemiae Literariae —— 49			
	2.2.2.3	Fuldischer-Lehnhoff oder De Clientela Fuldensi — 52			
	2.2.2.4	Sammlung alter historischer Schrifften — 55			
	2.2.2.5	Dioecesis Fuldensis — 56			
	2.2.2.6	Vindiciae quorundam archivi Fuldensis diplomatum — 60			
	2.2.2.7	Historia Fuldensis —— <b>61</b>			
	2.2.3	Historia Episcopatus Wormatiensis — 63			
	2.2.4	Eiflia Illustrata — 65			
	2.2.5	Histoire Abrégée de la Maison Palatine — 68			
	2.2.6	Die Konziliensammlung — 69			

2.2.7		Kleinere Arbeiten, Kooperationen und sonstige Pläne — 73			
	2.2.7.1	Lettre de Monsieur l'abbé S*** à Mademoiselle de G***			
		Beguine d'Anvers, sur l'origine et le progrès de son			
		institut — 73			
	2.2.7.2	Sonstiges — 74			
	2.3	Netzwerk —— 77			
	2.3.1	Relationale Wissensproduktion: Gelehrsamkeit im			
		Netzwerk — 78			
	2.3.2	Zentrale Akteure —— 82			
	2.3.3	Unterschiedliche Gruppen —— <b>85</b>			
	2.3.4	Verknüpfungen: Die Entwicklung eines Netzwerks — 92			
	2.3.4.1	Luxemburg: Grundlegende Kontakte — 92			
	2.3.4.2	Lüttich: Stadteliten —— 95			
	2.3.4.3	Paris: Geistliche Gelehrsamkeit —— 97			
	2.3.4.4	Wien: Der Kaiserhof als Ziel? —— 100			
	2.3.4.5	Die Niederlande: Das Loch im Netzwerk — 103			
	2.3.4.6	Nürnberg: Patrizierfamilien als potenzielle			
		Auftraggeber —— 105			
	2.3.4.7	Würzburg: Der Beginn einer gelehrten Karriere — 106			
	2.3.4.8	Fulda und Worms: gelehrte Peripherie — 109			
	2.3.4.9	Frankfurt am Main: Zusammenkünfte —— 111			
	2.3.4.10	Rom: Ein Mangel an Gelehrsamkeit —— 113			
	2.3.4.11	Die Schönborns: Reichspolitik und Patronage —— 116			
	2.3.5	Schannat als Broker —— 119			
	2.3.6	Zwischenfazit —— 121			
3	Praktiken	historisch-kritischer Gelehrsamkeit —— 124			
	3.1	Praktiken der Kommunikation — 124			
	3.1.1	Beziehungstypen – Zwischen Patronage und			
		Freundschaft —— 126			
	3.1.2	Praktiken des Briefeschreibens — 129			
	3.1.2.1	Funktionen und Gattungen — 129			
	3.1.2.2	Briefbeförderung, Kosten und Frequenz —— 132			
	3.1.2.3	Spuren des Schreibprozesses — 137			
	3.1.2.4	Senden – Warten – Empfangen —— 139			
	3.1.2.5	Das Paket —— <b>142</b>			
	3.1.2.6	Mitlesen, Kopieren, Veröffentlichen, Sammeln — 144			
	3.1.2.7	Die symbolische Kommunikation im Brief und wiederkehrende			
		Briefinhalte —— 147			
	3.1.2.8	Das Unschreibbare und die Briefzensur —— 151			

3.1.3	Das gelehrte Gespräch — 153
3.1.4	Empfehlungsschreiben und Kontaktaufnahmen —— 156
3.1.4.1	Das Herantreten an einen möglichen Patron — 157
3.1.4.2	"Eintrittskarte ins Netzwerk" und Türöffner —— 158
3.1.5	Gelehrtenjournale —— <b>160</b>
3.1.6	Paratexte – Titelblatt, Vorwort, Widmung, Danksagung — 163
3.1.7	Schenken —— <b>169</b>
3.1.8	Reisen —— 172
3.1.9	Privater Buchhandel —— 175
3.1.10	Geld —— 177
3.1.11	Zwischenfazit —— 178
3.2	Praktiken der Wissenserzeugung — 180
3.2.1	Die Vorbereitung — 181
3.2.1.1	Lernen/Einführung in das Fach —— 181
3.2.1.2	Die Nachfrage nach Wissen — 183
3.2.1.3	Rekrutierung — 186
3.2.1.4	Verhandeln und Anstellen —— 189
3.2.1.5	Konzeptualisierung und Planung — 191
3.2.1.6	Ankündigungen —— 193
3.2.2	Recherche und Materialsammlung —— 195
3.2.2.1	Archive und Bibliotheken: eine Frage des Zugangs — 195
3.2.2.2	Die passende Arbeitsumgebung — 197
3.2.2.3	Reisen — 199
3.2.2.4	Bücher verkaufen, kaufen und tauschen — 201
3.2.2.5	Bibliothekskataloge —— 203
3.2.2.6	Lesen und Literaturrecherche — 206
3.2.2.7	Das Quellenmaterial: Vergleichen, Kopieren,
	Abzeichnen —— 210
3.2.2.8	Auskünfte einholen und Wissen kommunizieren — 212
3.2.2.9	Sammeln: ein gemeinschaftliches Unterfangen — 216
3.2.2.10	Konkurrieren —— 222
3.2.3	Vom Material zum Wissen — 226
3.2.3.1	Auswahl der zu edierenden Quellen — 226
3.2.3.2	Altes und Neues – ein zwiespältiges Verhältnis — 230
3.2.3.3	Quellenkritik: Echtheit beweisen —— 231
3.2.3.4	Jenseits der Diplomatik: Quellen zur Evidenzstützung — 237
3.2.3.5	(Ver)Fälschen —— 240
3.2.3.6	Schreiben — 241

4

3.2.4	Buchproduktion —— 242			
3.2.4.1	Helfende Hände und die materielle Dimension des			
	Buchs —— 242			
3.2.4.2	Zensur —— <b>245</b>			
3.2.4.3	Die Suche nach einem Drucker und Finanzierung — 247			
3.2.4.4	Drucklegung —— 252			
3.2.5	Verkauf und Rezeption — 255			
3.2.5.1	Das Publikum – Rezension und Rezeption —— 257			
3.2.6	Zwischenfazit —— 258			
3.3	Praktiken der Identifikation — 261			
3.3.1	Identifikationsfaktor Gelehrsamkeit —— 262			
3.3.1.1	Gelehrte vs. Nicht-Gelehrte — 262			
3.3.1.2	Die großen Namen – Tradition und Kontinuität — 264			
3.3.1.3	Disziplinenbildung —— 270			
3.3.1.4	Die Gelehrtenrepublik —— 275			
3.3.1.5	Über die Gelehrtenrepublik hinaus: alternative			
	Handlungsmotivationen —— 279			
3.3.1.6	Epistemische (Un-)Tugenden —— 280			
3.3.2	Differenzierungen —— 286			
3.3.2.1	Sprachgebrauch —— 287			
3.3.2.2	Herkunft —— 291			
3.3.2.3	Deutschland und Frankreich —— 296			
3.3.2.4	Die italienische Situation — 304			
3.3.2.5	Konfession —— 307			
3.3.2.6	Ordenszugehörigkeit —— 313			
3.3.3	Selbstdarstellungen —— 317			
3.3.3.1	Gelehrte Selbstinszenierung als self-promotion — 318			
3.3.3.2	Formen des Impression management —— 321			
3.3.3.3	Klatsch und Tratsch — 325			
3.3.4	Zwischenfazit —— 326			
D. L	220			
Polemik —				
4.1	Schannat vs. Eckhart — 329			
4.2	Polemik als normierte Form der Kommunikation — 331			
4.3	Die epistemische Funktion der Polemik — 333			
4.4	Die Strategien der Polemik – Überzeugen, Beweisen, Urteile			
	einfordern — 339			
4.5	Parteienbildung —— 343			

	4.6 4.6.1 4.6.2 4.7	Konsequenzen der Polemik —— 350 Fama und Infamia —— 350 Politische Konsequenzen —— 351 Zwischenfazit —— 352			
E					
5 Fazit: Historisch-kritische Gelehrsamkeit als hochspezialisiertes Gemeinschaftsunternehmen —— 355					
	5.1	Disziplinenbildung — 357			
	5.2	Professionalisierung, Spezialisierung und der Experte — 359			
	5.3	Ökonomisierung — 363			
	5.4	Zusammenfassung und Ausblick — 365			
Abl	oildungen —	<b>–</b> 367			
Alp	habetisches	Korrespondent*innenverzeichnis — 368			
Qu		teraturverzeichnis — 380			
	Archivalische Quellen — 380				
Literatur und gedruckte Quellen — 380					
Ind	ex — 422				