

Inhalt

Oliver Budzinski, Justus Haucap, Annika Stöhr und Dirk Wentzel

Die Ökonomik von Sport, Entertainment und Medien – ein Thema für das Forschungsseminar Radein? — 1

Teil I: Sportmärkte

Andreas Polk

Zur Vergabe der Medienrechte in der Fußball-Bundesliga — 13

Tim Schmidt und Dirk Wentzel

Ökonomische Fragen der Talentförderung im Fußball: Theorie, Praxis und empirische Beobachtungen — 45

Jan Schnellenbach

Ein Ordnungsrahmen für den Wettbewerb in Sportligen: das Beispiel der National Football League — 77

Arne Feddersen

Brot und Spiele – Wollen Konsumenten eigentlich sauberen Sport? — 95

Teil II: Unterhaltungsmärkte und -industrien

Oliver Budzinski, Sophia Gaenssle und Nadine Lindstädt-Dreusicke

Wettbewerb und Antitrust in Unterhaltungsmärkten — 111

Diana Schüler und Werner Pascha

Jenseits der Werkbank: Aufstieg der Kulturindustrien in Ostasien am Beispiel Koreas — 145

Sophia Gaenssle

Big Data Comes to Hollywood – Audiovisuelle Medienmärkte im Digitalen Zeitalter — 181

Justus Haucap

Glücksspielregulierung aus ordnungsökonomischer Perspektive — 201

Teil III: Medien, Digitalisierung und Information

Björn A. Kuchinke

**Marktabgrenzung und Wettbewerbspolitik im digitalen Zeitalter –
Wettbewerbsökonomische Anmerkungen — 239**

Leonhard Dobusch

**Freie Lizenzen und öffentlich-rechtliche Medien: Wettbewerbspolitische
Dimensionen — 261**

Valentin Bixer und Ulrich Heimeshoff

**Künstliche Intelligenz, Preisalgorithmen und ihre wettbewerbspolitischen
Implikationen — 273**

Michael Vogelsang

**Datenskaleneffekte und Künstliche Intelligenz – Ein ökonomischer Blick
auf die KI-Bibliotheken Tensorflow von Google und Pytorch von Facebook — 295**

Xijie Zhang, Thomas Grebel und Oliver Budzinski

**The Prices of Open Access Publishing:
The Composition of APC across Different Fields of Sciences — 317**

Horst Rottmann und Christoph Voit

**Evaluation eines Blended Learning Konzepts in der makroökonomischen
Lehre — 337**

Kurzvitae der Beitragenden — 359