

Inhaltsverzeichnis

Eva Gredel

Vorwort: Das DFG-geförderte Netzwerk „Diskurse – digital: Theorien, Methoden, Fallstudien“ — VII

Philipp Dreesen, Simon Meier-Vieracker

Einleitung — 1

Teil I: Grundbegriffe und Grundlagen

Simon Meier-Vieracker

Digitale Diskursforschung und Forschungen zu digitalen Diskursen — 9

Michael Bender, Ruth M. Mell, Janina Wildfeuer

Zur Spezifik digitaler Medien als Diskursraum: Materialität, Daten, Affordanzen — 27

Eva Gredel, Ruth M. Mell

Digitale Diskursfragmente — 47

Thomas Gloning

Diskurse digital – Diskurse hybrid: Konzeptuelle Grundlagen und exemplarische Analysen — 75

Teil II: Ethische und rechtliche Aspekte

Janine Luth, Konstanze Marx, Christian Pentzold

Ethische und rechtliche Aspekte der Analyse von digitalen Diskursen — 101

Teil III: Methoden, Verdattung und Anwendungen

Michael Bender, Noah Bubenhofer, Philipp Dreesen, Christopher Georgi,

Jan Oliver Rüdiger, Friedemann Vogel

Techniken und Praktiken der Verdattung — 137

Fabian Klinker

Aktualitätsdispositive — 159

Noah Bubenhofer, Philipp Dreesen

Kollektivierungs- und Individualisierungseffekte — 173

Friedemann Vogel

Identifizierung und Authentifizierung in digitalen Diskursen — 191

Janja Polajnar, Joachim Scharloth, Tanja Škerlavaj

Intertextualität und (digitale) Diskurse — 213

Michaela Schnick

Nähekonstitutionen und -effekte — 237

Michael Bender, Simon Meier-Vieracker

Dynamische Kontexte und Rekontextualisierung in digitalen Diskursen — 251

Philipp Dreesen, Julia Krasselt

Social Bots als Stimmen im Diskurs — 271

Johannes Paßmann, Cornelius Schubert

Technografie als Methode der Social-Media-Forschung — 283

Verzeichnis der Autor:innen — 301

Sachregister — 305