

Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1:** Entwurf eines Prototypen-Frames — 18
- Abb. 2:** *Die Partei* und *Die Wehrmacht* — 68
- Abb. 3:** Postkarten mit *Der Wächter* und *Bereitschaft* — 69
- Abb. 4:** Titelseite des Völkischen Beobachter vom 04.02.1943 und *Vergeltung* — 70
- Abb. 5:** *Kameraden* und *Das Opfer* — 72
- Abb. 6:** Plakat zu Beginn der Kampagne: Wir suchen keine Götter in Weiß. Wir suchen Helden in Grün — 113
- Abb. 7:** Plakat einige Monate nach Beginn der Kampagne: Wir suchen keine Götter in Weiß. Wir suchen Retter in Grün — 118
- Abb. 8:** Plakat der Bundeswehr bei der Gamescom 2018 — 120
- Abb. 9:** Wallpaper Call of Duty — 121
- Abb. 10:** GoPro: Combing Valparaiso's Hills — 176
- Abb. 11:** Wingsuit aus Verfolger-Perspektive — 177
- Abb. 12:** Mountainbike Wallride — 179
- Abb. 13:** Sequenz Megos — 180
- Abb. 14:** Megos vor Felswand — 182
- Abb. 15:** Detailaufnahme Megos Hand — 184
- Abb. 16:** Flugphase David Wise mit subjektiver Kamera — 184
- Abb. 17:** Subjektive Kamera und Verfolger-Perspektive — 185
- Abb. 18:** Panoramaaufnahme von Basejumpers im Schnee — 187
- Abb. 19:** Totale von Megos in einer Felswand — 187
- Abb. 20:** Megos Training 1 — 189
- Abb. 21:** Megos Training 2 — 190
- Abb. 22:** Mahnwache — 245
- Abb. 23:** Kampagne Alltags-Helden gesucht! — 262
- Abb. 24:** Beispiele des Gebrauchs einer Superhelden-Ikonographie — 265
- Abb. 25:** Dein Karriere-Ratgeber. IT in Business — 268
- Abb. 26:** Der Gebrauch superheldischer Elemente zur Herausstellung exzeptioneller Fähigkeiten — 269
- Abb. 27:** -helden-Kampagnen — 271
- Abb. 28:** Das Heldenkapitel. Bloggerin Marlene kämpft gegen den Krebs — 280
- Abb. 29:** Spenden für echte Helden! — 281
- Abb. 30:** RTL Spendenmarathon — 282
- Abb. 31:** Entwicklungstendenzen deutscher Heldenkonzepte — 327

