

Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1:** Entwurf eines Prototypen-Frames — 18
Abb. 2: *Die Partei* und *Die Wehrmacht* — 68
Abb. 3: Postkarten mit *Der Wächter* und *Bereitschaft* — 69
Abb. 4: Titelseite des Völkischen Beobachter vom 04.02.1943 und *Vergeltung* — 70
Abb. 5: *Kameraden* und *Das Opfer* — 72
Abb. 6: Plakat zu Beginn der Kampagne: Wir suchen keine Götter in Weiß. Wir suchen Helden in Grün — 113
Abb. 7: Plakat einige Monate nach Beginn der Kampagne: Wir suchen keine Götter in Weiß. Wir suchen Retter in Grün — 118
Abb. 8: Plakat der Bundeswehr bei der Gamescom 2018 — 120
Abb. 9: Wallpaper Call of Duty — 121
Abb. 10: GoPro: Combing Valparaiso's Hills — 176
Abb. 11: Wingsuit aus Verfolger-Perspektive — 177
Abb. 12: Mountainbike Wallride — 179
Abb. 13: Sequenz Megos — 180
Abb. 14: Megos vor Felswand — 182
Abb. 15: Detailaufnahme Megos Hand — 184
Abb. 16: Flugphase David Wise mit subjektiver Kamera — 184
Abb. 17: Subjektive Kamera und Verfolger-Perspektive — 185
Abb. 18: Panoramaaufnahme von Basejumpern im Schnee — 187
Abb. 19: Totale von Megos in einer Felswand — 187
Abb. 20: Megos Training 1 — 189
Abb. 21: Megos Training 2 — 190
Abb. 22: Mahnwache — 245
Abb. 23: Kampagne Alltags-Helden gesucht! — 262
Abb. 24: Beispiele des Gebrauchs einer Superhelden-Ikonographie — 265
Abb. 25: Dein Karriere-Ratgeber. IT in Business — 268
Abb. 26: Der Gebrauch superheldischer Elemente zur Herausstellung exzeptioneller Fähigkeiten — 269
Abb. 27: -helden-Kampagnen — 271
Abb. 28: Das Heldenkapitel. Bloggerin Marlene kämpft gegen den Krebs — 280
Abb. 29: Spenden für echte Helden! — 281
Abb. 30: RTL Spendenmarathon — 282
Abb. 31: Entwicklungstendenzen deutscher Heldenkonzepte — 327

