

Inhalt

1. Digitalisierung und Unternehmen	1
1.1 Digitalisierung und digitale Transformation	1
1.2 Digitalisierung und Disruption	2
1.3 Wie sich Digitalisierung im Unternehmen ausbreitet	5
1.4 Elemente des digitalen Unternehmens	7
2. Digitalisierung und Arbeit.....	11
2.1 Arbeitsplätze im digitalen Wandel	11
2.2 Maschinen schaffen mehr Arbeitsplätze als sie vernichten	13
2.3 Die Zukunft der Arbeit	14
3. Digitalisierung und Unternehmensführung.....	16
3.1 Digitalisierung ist Chefsache	16
3.2 Datenexplosion – Big Data	19
3.3 Ausbreitung der Kommunikationskanäle und Endgeräte	23
3.4 Digitale Mediennutzung und Trends – der „Mobile Consumer“	26
4. Digitalisierung und Generationenwechsel	29
4.1 Generationen mit unterschiedlichem Arbeitsverhalten	29
4.2 Die besondere Verantwortung der Digital Immigrants	31
4.3 Was Digital Natives bewegt	32
4.4 Wie man Digital Natives gewinnt	33
4.5 Generationenverbindende Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor	34
5. Digitalisierung und Unternehmenskultur	38
5.1 Was Unternehmenskulturen besonders auszeichnet	38
5.2 Wenn verschiedene Unternehmenskulturen aufeinanderprallen	40
5.3 Das Kulturwandelhaus – ein möglicher Ansatz	43
6. Digitalisierung und Personalführung.....	46
6.1 Digitalisierung und neue Führungsansätze	47
6.2 Digitale Führungskompetenz	53
6.3 Wie neue Führungskonzepte in die Praxis umgesetzt werden	56
6.4 Die hybride Führungskraft als Erfolgsfaktor	59
6.5 Wie weit sich Führung demokratisieren lässt	63
6.6 Unverhandelbare Führungsaspekte	65

7. Digitalisierung und Marketing/Vertrieb.....	67
7.1 Digitalisierung und Marktforschung	69
7.2 Digitalisierung und Positionierung.....	71
7.3 Digitalisierung und Distribution.....	72
7.4 Digitalisierung und Kommunikation.....	73
8. Digitalisierung und Social Media.....	78
8.1 Facebook, YouTube & Co.....	78
8.2 Nach B2C jetzt auch B2B.....	81
8.3 Zum wahren Stellenwert von Social Media	84
9. Digitalisierung und Organisation	87
9.1 Digitalisierung und Agilität.....	87
9.2 Agil versus klassisch	92
9.3 Datengetriebene Agilität.....	94
9.4 Digitalisierung und Dexterity	96
10. Digitalisierung und Change.....	98
10.1 Ursachen und Aktionsfelder von Change.....	98
10.2 Promotoren und Opponenten.....	101
10.3 Digitalisierung und Widerstand.....	102
10.4 Digitalisierung und Reaktionstypen	105
10.5 Erfolgsfaktoren von Change-Projekten	107
Literatur	110
Abbildungsverzeichnis	116
Sachwortverzeichnis	118