

Register

- ANOVA 278, 281, 284, 286
ArcGIS 40, 140, 142, 143, 145
Authentizität 77, 88, 115–116, 220, 386, 404, 407, 409
Bildung 9, 109–110, 270–271, 276–277, 279, 281, 351–352, 372, 375, 405–406
Boxplot 144, 278, 281, 283
concepts 14, 18, 20–21, 29, 112–113
deskriptive Masszahlen 278, 282
Dialektkonzept 7, 150, 154, 155, 157, 180, 184–185, 187–188, 263, 266–267
Dialektraum 13, 20–21, 46, 149, 150, 184, 186, 188, 191, 240, 263–264
Diskurs 3, 4, 7–8, 18–19, 25, 45–46, 50, 53, 60–61, 65, 76–77, 190–191, 240, 242, 247–248, 263–264, 266, 399, 401, 403
draw-a-map-task 7, 19–20, 28–29, 139
– *draw-a-map-task* zum Grossraum 111–112, 117, 139, 152
– *draw-a-map-task* zum Nahraum 111–112, 123, 139, 150
Dummy 281, 294, 355–356, 369
enregisterment 6, 60, 65, 69, 72, 75–77, 189, 263, 266–267
Entrundung 134–135, 252, 257, 261, 274–275, 280–281, 336, 351–352, 362, 363
Entsprechungsklasse 249–250, 251, 252–253, 257, 261
FD XI, 269, 270, 271–272, 274–275, 281, 354
FD-SD XI, 269, 271, 281, 360–361
Globalisierung 1–2, 44, 75
Glokalisierung 2, 44, 75, 408
Grundlagekarte 120, 124, 186
handgezeichnete Karte 20, 49, 111–112, 117, 123, 139, 140, 141, 143
heatmap 140, 142–143, 145, 149, 400
historische Bezugsgrösse 253, 257, 261
Hypothese 271, 279, 354, 360, 404
Identität 4–5, 6–7, 9, 39, 45, 54, 70, 72, 89–90, 211, 370–371, 372, 386, 398–399, 405, 406–407, 409
– personale Identität 91
– soziale Identität 91
– sozial(räumlich)e Identität 92
Ideologie 16, 53–54, 68, 74, 77, 168
Indexikalität 6, 73, 75, 83, 410
Kartenkommentare 143, 172, 186, 190
knowledge by acquaintance 29, 251
knowledge by description 29, 251
kognitive Karte 25, 27–28
kognitives Kartieren 26–27
Konstruktivismus 24
konversationell-lokale Methode 8, 269
korrelativ-globale Methode 269
Ländereⁿ 4, 99, 195, 198, 211–212
l-Vokalisierung 136, 252, 258, 383
Metakommunikat 20, 54, 56–57, 63, 67, 191, 192, 240–241, 244–245, 364, 365, 366, 404, 412
Metakommunikation 65–66, 113, 245, 368, 371, 411
Metapher 37, 193, 195–196, 197, 198, 200, 264
Metasprache 6, 21, 49, 190, 240, 247, 367, 399
laienlinguistische Metasprache 55
mhd. *iu* 134, 252, 260–261, 272–273, 274–275, 280, 281, 310, 351–352, 363, 370, 405, 409–410
mhd. *l* 134, 258, 273, 274–275, 280, 281, 323, 351–352, 355–356, 358–359, 363, 378, 407–408, 411–412
mhd. *û* 105, 134, 136, 252, 260–261, 273, 274–275, 280, 281, 297, 351–352, 362, 363–364, 369, 370–371, 376, 405–406, 407, 409–410, 412
Modellierung laienlinguistischen Wissens 5, 15, 22, 240, 243

Nidwalden 25–26, 100–101, 102–103, 104,
105, 106, 108, 152–153, 180, 235, 246,
252, 356, 358, 364, 402–403, 408,
410–411

objektive Daten 18

Objektsprache 50–51, 52–53

Obwalden 25–26, 100–101, 102–103, 104,
105, 106, 108, 152–153, 182, 235, 246,
252, 364, 402–403, 410–411

orders of indexicality 73–74, 75, 78

Ortsansässigkeit 109–110, 125–126

Ortsbindung 127–128

Ortsloyalität 9, 111, 125, 269–270, 276–277,
351–352, 353–354, 372, 404–405, 410

Ortsloyalitätstest 7, 111, 112, 125, 144, 277

percepts 14, 18, 29, 112–113

place-making 6, 43, 44–45, 46

proximity effect 255, 260

Raum 4–5, 6, 32

– erlebter Raum 37, 240, 401

– sozial konstruierter Raum 33

– Umraum 31, 398–399, 401

Raumverständnis 32, 34, 42, 143

Regression 144, 278–279, 280, 281, 351–352

Reinheit 228–229

Rekodierung laienlinguistischen Wissens 14,
26, 30

Repräsentation 7, 17, 22, 23, 24–25, 26–27,
56–57, 66, 245, 252, 367, 371, 410–411

Risseckler 209–210, 211, 264

Salienz 59–60, 62–63, 65, 366, 367

Schibboleth 247

SD XI, 269, 270, 271–272, 274–275, 281, 357

SDS 7, 13, 103, 108, 110, 114, 116, 133, 137,
261, 323, 360, 383, 388, 401

soziale Norm 16, 192, 358

spatial turn 31, 38

Sprachbewusstheit 57, 61, 242

Spracheinstellungen 14, 17, 19

sprachliche Norm 53, 58, 71, 87, 220, 359,
360, 407

sprachräumliche Umgebung 18, 20

Sprachwandel 15–16, 29, 59, 80, 193, 220,
231, 234, 373

Sprechertyp 372, 373, 375, 377

Stil 6, 60, 63, 75–76, 79, 92, 251, 388, 399

styling 6, 9, 85–86, 88, 116, 381, 386, 391,
396, 399, 406

stylization 85–86, 88, 386, 396

third-wave-Soziolinguistik 6, 69–70, 72, 78

Tschifeler 209–210, 211, 264

t-Test 278, 281, 285

Untersuchungsgebiet 7, 99, 100, 102

Urschweiz 99–100, 122, 256, 380

Variable 8

– aussersprachliche Variable 8, 131, 411

– sprachliche Variable 8, 16, 42, 70–71, 72,
75, 80, 115–116, 117, 133, 134–135, 137,
269, 270, 375, 405, 409–410

– statistische abhängige Variable 269, 271,
277, 282, 297, 310, 323, 336, 350, 375,
405, 409–410, 411–412

– statistische unabhängige Variable 269,
276, 277, 293, 307, 320, 333, 345, 350,
404, 411

Variante 4, 6, 8, 49, 69, 79, 89, 133, 137, 268,
350, 398–399, 409

– basisdialektale Variante 137, 355–356, 358,
362, 372

– grossräumige Variante 137

– soziosymbolisch relevante Variante 8, 240,
268, 350, 372, 402–403, 404, 406

Variation 3, 4, 6, 8–9, 15, 29, 54, 69, 79,
109–110, 270, 278–279, 372, 398–399,
404–405, 410–411

– intersituative Variation 270, 356, 360, 363,
373, 404–405, 410–411

– situative Variation 269–270, 354

Variationsmuster 269–270, 316, 350, 360,
366, 395, 404–405

Wahrheit 208, 237, 248

Wahrnehmung 5, 8, 14, 22–23, 25, 26, 36–37,
54, 59, 60, 63–64, 65–66, 190, 366, 401

– kognitive Dimension 22, 26

– soziale Dimension 22, 23

Wahrnehmungsdialektologie 4, 13, 14–15,
20, 50, 57, 61, 249

Wissen 248

– explizites Wissen 64

– implizites Wissen 64

– laienlinguistisches Wissen 5, 8, 13, 15–16,
18, 21, 22, 26, 56–57, 63, 245, 401

Wohnort 108–109, 269–270, 276–277, 279,

281, 351–352, 372, 404–405

