

Inhalt

Vorwort — VII

Abbildungsverzeichnis — XIII

Tabellenverzeichnis — XV

Abkürzungsverzeichnis — XVII

1 Einleitung — 1

- 1.1 Problemstellung — 5
- 1.2 Methodik — 9
- 1.3 Hypothesen und Ziele — 10
- 1.4 Gliederung — 11

2 Was ist Modalität? — 13

- 2.1 Forschungsstand — 13
 - 2.1.1 Was der Sprecher will — 21
 - 2.1.2 Die Modallogik von Möglichkeit und Notwendigkeit — 25
 - 2.1.3 Eingeschränkte Faktizität — 36
- 2.2 Das semantische Spektrum von Modalität und Modalverben — 40
 - 2.2.1 Dynamische Modalität und dynamische Modalverben — 41
 - 2.2.2 Deontische Modalität und deontische Modalverben — 55
 - 2.2.3 Weitere semantische Untergruppen — 70
 - 2.2.3.1 Volitive Modalität — 70
 - 2.2.3.2 Teleological Modality — 72
 - 2.2.3.3 Preferential (= Boulomaic) Modality — 72
 - 2.2.3.4 Circumstantial Modality — 72
 - 2.2.3.5 Existential (= Quantificational) Modality — 73
 - 2.2.3.6 Alethische Modalität — 73
 - 2.2.3.7 Dispositionelle Modalität — 74
 - 2.3 Modalität – eine Begriffsbestimmung — 74
 - 2.3.1 Modalität als deiktische Relation — 78
 - 2.3.2 Biphasigkeit modalisierter Äußerungen — 97

3 Epistemische Modalität — 107

- 3.1 Forschungsstand — 108
 - 3.1.1 Philosophische Grundsteinlegungen — 109
 - 3.1.2 Sprechereinstellung und Faktizitätsstatus — 123
 - 3.1.3 Epistemik und Evidentialität — 134

3.1.4	Empirische Untersuchungen — 141
3.2	Epistemische Modalität – eine Begriffsbestimmung — 144
3.2.1	Die pragmatische Funktion von Epistemik — 146
3.2.2	Die Rolle der Deixis — 160
3.2.3	Face Saving — 168
4	Epistemische Modalverben im Deutschen — 173
4.1	Die Opazität der Modalverben — 173
4.2	Eigenschaften epistemischer Modalverben — 193
4.2.1	EMVen und Modus — 194
4.2.2	EMVen und Subjekt — 208
4.2.3	EMVen und Infinitiv — 221
4.2.4	EMVen und Skopos — 235
4.2.5	EMVen und komplexe Sätze — 250
4.3	Modalverbspezifische Eigenschaften im Deutschen — 254
4.3.1	<i>können/müssen</i> — 255
4.3.2	<i>dürfen</i> — 259
4.3.3	<i>mögen</i> — 262
4.3.4	<i>sollen/wollen</i> — 266
4.3.5	<i>werden</i> — 270
4.3.6	Kurze Bemerkung zu <i>brauchen</i> — 274
4.4	Zwischenfazit — 275
5	Eigenschaften in Konkurrenz – Optimalitätstheorie — 279
6	Analyse — 295
6.1	Datenmaterial — 304
6.2	Annotator Agreement — 312
6.3	Annotation der Merkmale — 323
6.3.1	KONJII — 324
6.3.2	*SUBJDEF/*SUBJANI — 325
6.3.3	*SUBJPERS1/2 — 327
6.3.4	INFKONSTREPI — 328
6.3.5	INFZUSTAND — 330
6.3.6	*INFPASS — 332
6.3.7	ADVEPI/*ADVAKT/*ADVPROS — 332
6.3.8	DOREP/*DORDP/KONJEPI/KONJDMV — 334
6.3.9	Weitere Merkmale — 336
6.4	Beobachtungen — 342

6.5	Statistische Analysen — 344
6.5.1	Korrelation — 347
6.5.2	Chi-Quadrat-Test und Korrelation — 352
6.6	Ranking — 359
6.6.1	<i>dürfen</i> — 360
6.6.2	<i>können</i> — 370
6.6.3	<i>mögen</i> — 379
6.6.4	<i>müssen</i> — 386
6.6.5	<i>sollen</i> — 396
6.6.6	<i>wollen</i> — 406
6.6.7	<i>werden</i> — 411
6.7	Zentrale Analyseergebnisse — 417

7	Schlussfolgerungen und Ausblick — 424
---	---------------------------------------

Anhang	— 433
--------	-------

Literaturverzeichnis	— 435
----------------------	-------

