

Sozialwissenschaftliche Analysen von Bild- und Medienwelten

Sozialwissenschaftliche Analysen von Bild- und Medienwelten

Herausgegeben von
Roswitha Breckner, Karin Liebhart, Maria Pohn-Lauggas

DE GRUYTER
OLDENBOURG

Das Coverbild basiert auf einem Plakat, das Benjamin Fillitz 2016 für den Forschungsschwerpunkt “Visual Studies” der Fakultät für Sozialwissenschaften der Universität Wien entworfen hat.
Wir bedanken uns herzlich dafür.

ISBN 978-3-11-061364-3
e-ISBN (PDF) 978-3-11-061368-1
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-061468-8

Library of Congress Control Number: 2021946546

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2021 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston
Einbandabbildung: Benjamin Fillitz
Satz: le-tex publishing services GmbH, Leipzig
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com