

Inhalt

Iuditha Balint, Eva Gredel, Patrick Galke-Janzen, Thomas Lischeid
und Markus Raith

**Ökonomie und Bildmedien. Bilder als Ausdrucksressource zur Konstruktion
von Wissen — 1**

Jochen Hörisch

**Die Hand Gottes und die *invisible hand* des Marktes.
Handgreifliche Überlegungen zu Gelddarstellungen — 11**

Thomas Lischeid

**Malerei, Literatur & Ökonomie – allegorische Geschichtssikonen der Gegenwart
am Beispiel der Großen Finanz- und Wirtschaftskrise 2007/08 ff. — 27**

Jürgen Link

**Ist die Krise von 2007 ff. eigentlich vorbei? Zur Generierung aktualhistorischer
Narrative aus ikonisch-sprachlichen Kurvenlandschaften — 59**

Nina Janich

***Spießer?* Text-Bild-Diskurse und Stereotypen
in der deutschen Eigenheim-Werbung — 74**

Henry Keazor

Die Ökonomie der Blicke – zu den Filmen Michael Glawoggers — 92

Stephan Packard

**Ökonomische Zurichtungen populärer Bilder.
Zur Genealogie der Spuren medialer Kontrolle im Bild als Eigentum — 112**

Alexandra Vasa

Monopoly! Interne und externe Ökonomien eines Spiels — 129

Rolf F. Nohr

**Now under new management.
Die Verhandlung von Rationalitätsordnung im Unternehmensplanspiel — 145**

Markus Engels

**Aufgenommen, umgewandelt, ausgeschieden –
Bild-Ökonomien in Videospielen — 170**

Eva Gredel

**Vom Sprachbild *Nachhaltigkeit* zur Bildersprache der Wikipedia:
Dynamiken ökonomischer Wissensbestände in der Online-Enzyklopädie –
die multimodale Dimension digitaler Diskurse — 188**

Bildnachweise — 213

Stichwortverzeichnis — 217