

Inhalt

Juditha Balint, Eva Gredel, Patrick Galke-Janzen, Thomas Lischeid
und Markus Raith

Ökonomie und Bildmedien. Bilder als Ausdrucksressource zur Konstruktion von Wissen — 1

Jochen Hörisch

Die Hand Gottes und die *invisible hand* des Marktes.

Handgreifliche Überlegungen zu Gelddarstellungen — 11

Thomas Lischeid

Malerei, Literatur & Ökonomie – allegorische Geschichtsikonen der Gegenwart am Beispiel der Großen Finanz- und Wirtschaftskrise 2007/08 ff. — 27

Jürgen Link

Ist die Krise von 2007 ff. eigentlich vorbei? Zur Generierung aktualhistorischer Narrative aus ikonisch-sprachlichen Kurvenlandschaften — 59

Nina Janich

Spießer? Text-Bild-Diskurse und Stereotypen in der deutschen Eigenheim-Werbung — 74

Henry Keazor

Die Ökonomie der Blicke – zu den Filmen Michael Glawoggers — 92

Stephan Packard

Ökonomische Zurichtungen populärer Bilder.

Zur Genealogie der Spuren medialer Kontrolle im Bild als Eigentum — 112

Alexandra Vasa

Monopoly! Interne und externe Ökonomien eines Spiels — 129

Rolf F. Nohr

Now under new management.

Die Verhandlung von Rationalitätsordnung im Unternehmensplanspiel — 145

Markus Engelns

Aufgenommen, umgewandelt, ausgeschieden –

Bild-Ökonomien in Videospiele — 170

Eva Gredel

Vom Sprachbild *Nachhaltigkeit* zur Bildersprache der Wikipedia:

Dynamiken ökonomischer Wissensbestände in der Online-Enzyklopädie –

die multimodale Dimension digitaler Diskurse — 188

Bildnachweise — 213

Stichwortverzeichnis — 217