

Ökonomie und Bildmedien

Sprache und Wissen



Herausgegeben von
Ekkehard Felder

Wissenschaftlicher Beirat

Markus Hundt, Wolf-Andreas Liebert,
Thomas Spranz-Fogasy, Berbeli Wanning,
Ingo H. Warnke und Martin Wengeler

Band 36

Ökonomie und Bildmedien

Bilder als Ausdrucksressource zur Konstruktion
von Wissen

Herausgegeben von
Eva Gredel, Iuditha Balint, Patrick Galke-Janzen,
Thomas Lischeid und Markus Raith

DE GRUYTER

Publiziert mit freundlicher Unterstützung der Fritz Thyssen Stiftung

ISBN 978-3-11-060230-2

e-ISBN (PDF) 978-3-11-060480-1

e-ISBN (EPUB) 978-3-11-060272-2

ISSN 1864-2284

Library of Congress Control Number: 2018958032

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2019 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

Satz: le-tex publishing services GmbH, Leipzig

Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com