

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1-1	Konzeptionelle Elemente eines ganzheitlichen Reportings — 1
Abb. 2.1.1-1	Erfolgs-, Bilanz- und Liquiditätsrechnung als die 3 Basis-Säulen des Rechnungswesens — 8
Abb. 2.1.2-1	Konzeptioneller Kennzahlen-Kubus mit 8 zentralen Prinzipien als Reporting-Basis — 12
Abb. 2.1.2-2	Dreiecks-Grundstruktur für die 6 Kennzahlenanalyse-Bausteine – modellhaft visualisiert in Form einer der 6 Seiten des Kennzahlen-Kubus — 14
Abb. 2.1.3-1	Responsibility Center-Pyramide mit einem Erfolgsziel-adäquaten 5-stufigen Aufbau — 16
Abb. 2.1.3-2	Responsibility Center-Tableau: Differenzierungs-Überblick nach Funktionen, Autonomie-Umfang und relevanten Erfolgsmaßstäben — 18
Abb. 2.1.4-1	9-teiliger Merkmalskatalog für Kennzahlensysteme mit einer Strukturierung in System-, Elemente- und Relationen-Ebene — 21
Abb. 2.1.4-2	ROI-Kennzahlensystem in erweiterter pyramidalen Form – mit Preis-, Mengen- und Struktur-Fundament — 24
Abb. 2.1.5-1	ORSI-Reporting-Modell: Erweiterter Aufbau von Berichtssystemen um die personelle Center-Komponente — 26
Abb. 2.1.6-1	Einsatzformen von Diagramm-Typen – ein erweitertes Übersichts-Tableau — 34
Abb. 2.1.7-1	Tableau der verhaltenspsychologischen Aspekte im Reporting-Prozess – ein phasenbezogener Überblick — 41
Abb. 2.1.8-1	GoR-Leitlinien: Grundsätze ordnungsmäßigen Reportings in einer Verbund-Konfiguration — 46
Abb. 2.2.1-1	Economic Value Added-System: Die pyramidale Grundstruktur mit Responsibility Center-Zuordnung und prinzipiellen Handlungsoptionen — 51
Abb. 2.2.1-2	Stakeholder eines Unternehmens – ein Überblick — 53
Abb. 2.2.2-1	Einbindung des Nachhaltigkeits-Dreiecks in das klassische 5er-Umfeld eines Unternehmens — 56
Abb. 2.2.2-2	Grundmodell des Nachhaltigkeits-Dreiecks „StEP“ mit Reporting-Positionierung: Sustainability Triangle expressed (as) Profit – People – Planet — 57
Abb. 2.2.3-1	BSC-„Tool Set“: Verknüpfung von 4 zentralen BSC-Instrumentarien — 61
Abb. 2.2.3-2	BSC-„Core Model“: Beispielhafter 4-Perspektiven-Typ — 61
Abb. 2.2.3-3	BSC-„Core Model“ mit alternativen Basisstruktur-Varianten und organisatorischer Kaskadierung — 62
Abb. 2.2.3-4	BSC-„KPI Tableau“ – Entwurf eines Gesamt-Tableaus für die Sonderform einer Sustainability Balanced Scorecard mit beispielhaften Key Performance Indicators (KPIs) — 63
Abb. 2.2.3-5	BSC-„Strategy Map“ für eine Sustainability Balanced Scorecard – dargestellt mit beispielhaften Kennzahlen und Ursache-Wirkungs-Beziehungen — 65
Abb. 2.2.3-6	BSC-„Roll Out Dashboard“ (Beispiel) für ein unternehmerisches Performance Management und Reporting – im Überblick — 66
Abb. 2.2.4-1	Die 4 Verbund-Komponenten des Integrated Reporting-Ansatzes — 72
Abb. 2.2.5-1	Grund-Konstellation eines Value Chain-basierten Wertschöpfungsnetzwerks: „Five „C“-Arena-Model“ — 76
Abb. 2.2.5-2	Sustainability Value Chain – dargestellt in ihrem Grundaufbau — 78
Abb. 2.2.5-3	Symmetrische Komplementarität von Real und Digital Economy-Wertketten — 80

Abb. 2.2.5-4	Leistungsverflechtungen mit internationalen Austauschbeziehungen – und „Drittland-Export“ — 82
Abb. 2.2.5-5	Wertschöpfungsnetzwerk mit Rückführungs-Komponente – Basis: Five ,C'-Arena-Model — 85
Abb. 2.2.6-1	Referenzarchitektur für Business Intelligence-Anwendungen — 88
Abb. 2.2.6-2	Modell für ein Web Content Controlling — 91
Abb. 2.2.6-3	Kennzahlen-Kategorien für unternehmerische Online-Aktivitäten in Form von Input-, Prozess- und Output-Webmetriken: ein Überblick — 93
Abb. 2.2.7-1	Charakteristika der Internetökonomie im unternehmerischen Umfeld — 96
Abb. 2.2.7-2	Besondere Kern-Struktur der Wert(schöpfungs)ketten von Unternehmen der Digital Economy — 98
Abb. 2.2.7-3	Grundzusammenhänge eines nachhaltigen Geschäftsmodells („6 P'-Ansatz) mit zentralen Handlungsfeldern — 99
Abb. 2.2.8-1	Adaptable Performance Reporting in einem „6 P'-Geschäftsmodell: Struktureller Referenzrahmen mit der Vernetzung von 4 signifikanten Einflussfaktoren — 109
Abb. 2.2.8-2	Corporate Sustainability Center Pyramid – in Form eines strukturellen Referenzrahmens — 112
Abb. 2.2.8-3-C	Beispielhaftes Sustainability Balanced Scorecard-Tableau für die Cost Center-Ebene mit ausgewählten Kennzahlen — 113
Abb. 2.2.8-3-S	Beispielhaftes Sustainability Balanced Scorecard-Tableau für die Sales Center-Ebene mit ausgewählten Kennzahlen — 114
Abb. 2.2.8-3-P	Beispielhaftes Sustainability Balanced Scorecard-Tableau für die Profit Center-Ebene mit ausgewählten Kennzahlen — 114
Abb. 2.2.8-3-I	Beispielhaftes Sustainability Balanced Scorecard-Tableau für die Investment Center-Ebene mit ausgewählten Kennzahlen — 115
Abb. 2.2.8-3-V	Beispielhaftes Sustainability Balanced Scorecard-Tableau für die Value Center-Ebene mit ausgewählten Kennzahlen — 115
Abb. 2.2.8-4	Corporate Sustainability Center Pyramid – mit ganzheitlichen mehrstufigen Reporting-Pfaden — 119
Abb. 3.1-1	Organigramm des Fallstudien-Unternehmens „Berlino-Mix AG“ — 122
Abb. 4.1.3-7	Grundmodell: Cash Flow-at-Risk — 224
Abb. 5.1-1	Prinzipielle Veränderungsmöglichkeiten relativer Kennzahlen durch Zähler-Nenner-Variationen — 559