



INHALT

VORWORT UND DANK	IX
PREFACE	XIII
Lynn H. Nicholas	
Zweifelhafte Geschäfte	1
Der Handel mit moderner Kunst im »Dritten Reich«	
Uwe Fleckner	
Der Markt und seine Mechanismen	
»Preise spielen gar keine Rolle«	27
The Booming Art Market in Occupied Western Europe, 1940–1945	
Géraldine David / Jeroen Euwe / Noémie Goldman / Kim Oosterlinck	
Quality and Authenticity in a Market under Pressure	49
The Case of the Dutch Art Market during World War II	
Jeroen Euwe / Kim Oosterlinck	

Die Dresdner Bank als »marchand-amateur«?	67
Zur Rolle der Banken im Kunstmarkt während des Nationalsozialismus	
Lynn Rother	
In Frage gestellt	93
Die Versuche der staatlichen Preisregulierung am Auktionsmarkt seit 1938	
Meike Hopp	
ANHANG	123
 Die »entartete« Moderne auf dem Kunstmarkt	
Saboteur und Profiteur	141
Hildebrand Gurlitt als Händler »entarteter« Kunst	
Meike Hoffmann	
»... out of the private possessions of New Yorkers«	167
Die Werke Max Liebermanns 1940 in den New Yorker	
Schoenemann Galleries	
Nadine Bahrmann	
ANHANG	188
»Klees Tod war für mich der größte Schmerz«	191
Galka Scheyers und Curt Valentins Engagement für Paul Klee	
auf dem amerikanischen Kunstmarkt	
Anja Tiedemann	
ANHANG	212
 Handel mit geraubter Kunst	
Paul Rosenberg and his Collection	219
Reconstructing the Fate of Nazi-spoliated Art	
MaryKate Cleary	
Martyrs of Modern Art	237
Three Paintings by Henri Matisse from the Paul Rosenberg	
Collection in the Turmoil of World War II	
Emmanuelle Polack	

»... nicht allein mit Geschmack zusammengebrachte Einrichtungsstücke« Wohnungsauktionen in Wien zwischen 1930 und 1940 Leonhard Weidinger	253
ANHANG	278

Moderne zwischen Verehrung und Verfemung

Commodities versus Connoisseurship A Short Price History of Gustav Klimt Sales during the Nazi Era Sophie Lillie	293
»Neue Zeiten fordern neue Orientierungen« Der Ausverkauf von Kunstwerken aus städtischen Kunstsammlungen in Chemnitz nach 1933 Ulrike Saß	323
ANHANG	346
Bereicherung durch neue Erwerbsquellen Moderne Kunst deutscher Flüchtlinge in der Sammel- und Ausstellungsstrategie des Amsterdamer Stedelijk Museum Gregor Langfeld	355
Free, Forbidden, Contemporary Exhibiting German Art in the United States, 1939–1945 Erin Sullivan Maynes	379

Nachtrag – Ein Erfahrungsbericht

Warum man Lügen glaubt Kunstgeschichte und Kunsthandel 1945–2016 Christian Fuhrmeister	401
ABBILDUNGSNACHWEIS	425
REGISTER	427

