

Praxishandbuch Informationsmarketing

Konvergente Strategien, Methoden und Konzepte

Herausgegeben von
Frauke Schade und Ursula Georgy

Korrekturat: Ingrid Furchner

DE GRUYTER
SAUR

ISBN 978-3-11-053696-6

e-ISBN (PDF) 978-3-11-053901-1

e-ISBN (EPUB) 978-3-11-053701-7

Library of Congress Control Number: 2018951347

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2019 Walter de Gruyter GmbH & Co. KG, Berlin/Boston

Einbandabbildung: FrankRamspott / DigitalVision Vectors / [gettyimages.com](https://www.gettyimages.com)

Typesetting: jürgen ullrich typesatz, Nördlingen

Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com