

Andrea Grote

**Integriertes Marketing- und Vertriebsmanagement**



Andrea Grote

# Integriertes Marketing- und Vertriebsmanagement



Unter Berücksichtigung  
der Hersteller-Handel-Interaktion  
im Konsumgütermarkt

**DE GRUYTER**  
OLDENBOURG

ISBN 978-3-11-053576-1

e-ISBN (PDF) 978-3-11-053573-0

e-ISBN (EPUB) 978-3-11-053608-9

**Library of Congress Control Number: 2018953408**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2018 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

Umschlaggestaltung: Wavebreakmedia Ltd/Wavebreak Media/Getty Images Plus

Satz: le-tex publishing services GmbH, Leipzig

Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)