

## **Inhalt**

### **Einführung:**

<i>Hanno Beck und Dirk Wentzel</i>	
Medienökonomik – neuere Entwicklungen und Ordnungsfragen .....	3

### **1. Teil: Theoretische Grundlagen**

<i>Ralf Dewenter und Justus Haucap</i>	
Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf Medienmärkten: Fallstudien aus Sicht der „Theorie zweiseitiger Märkte“ .....	35

<i>Hanno Beck und Andrea Beyer</i>	
Brauchen wir eine öffentlich-rechtliche Zeitung? .....	75

<i>Jan Schnellenbach</i>	
Die Wettbewerbsintensität auf dem Nachrichtenmarkt und die Offenheit kollektiver Lernprozesse – gibt es einen Zusammenhang? .....	101

<i>Christian Müller</i>	
Bildschirm und Bildung: Eine bildungsökonomische Analyse der Wirkungen des Fernsehens .....	123

<i>Thomas Apolte</i>	
Bildschirm und Bildung – eine andere Sichtweise .....	151

<i>Nadine Lindstädt</i>	
Klassisches Printmedium vs. Online-Zeitung – Substitutionseffekte oder Komplementaritäten? .....	157

<i>Guido Schröder</i>	
Öffentlich-rechtliche Anbieter im Dilemma zwischen Massengeschmack und Gemeinwohl .....	183

### **2. Teil: Ordnungspolitische Gestaltungsalternativen**

<i>Bernd Holznagel, Eike Jahn und Isabel Simon</i>	
Der öffentlich-rechtliche Rundfunk zwischen Garantieansprüchen und IKT-getriebenem Wettbewerbsdruck .....	203

<i>Jörn Kruse</i>	
Premium-Inhalte bei Medien .....	221

<i>Andreas Knorr und Christina Schulz</i>	
Filmförderung in Deutschland – zur Problematik eines kultur- politischen Anspruchs .....	247
<i>Theresia Theurl</i>	
Nachrichtenagenturen: Kooperationen in der Medienwirtschaft .....	277
<i>Gisela Färber</i>	
Medien und wissenschaftliche Politikberatung – Annäherung an ein Thema .....	299
<i>Lars Tutt</i>	
Evangelische Kirchenpresse – Wettbewerb im Biotop .....	319

### **3. Teil: Europäische Aspekte der Medienordnungspolitik**

<i>Oliver Budzinski</i>	
Europäische Medienmärkte: Die Rolle der Wettbewerbspolitik.....	337
<i>Nils Otter</i>	
Der Pressevertrieb in ausgewählten europäischen Ländern.....	363
<i>Torsten Sundmacher</i>	
Regulierung von Telekommunikationsmärkten – eine Aufgabe für die EU?.....	395
<i>Paul J.J. Welfens und Michael Vogelsang</i>	
Regulierung und Innovationsdynamik in der EU-Telekommunikationswirtschaft .....	431

### **Rahmenprogramm:**

<i>Karen Horn</i>	
Erfahrungen mit der Publikation ordnungspolitischer Erkenntnisse.....	457
<i>Hanno Beck und Michael Vogelsang</i>	
Für den medienaffinen Ökonomen: Zehn Tips für den Umgang mit Medien .....	463
Anschriften der Autoren.....	466