

# Inhaltsverzeichnis

---

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Vorwort.....</b>  | <b>V</b>    |
| <b>Inhaltsverzeichnis.....</b>   | <b>VII</b>  |
| <b>Verzeichnis der Abbildungen .....</b>   | <b>XIII</b> |
| <b>Verzeichnis der Tabellen .....</b>  | <b>XV</b>   |
| <br>   |             |
| <b>I. Elektronischer Handel im Kontext der<br/>Wirtschaftspolitik.....</b>   | <b>1</b>    |
| <i>Juergen B. Donges und Stefan Mai</i>  |             |
| <b>II. Elektronischer Handel – Wandel unter<br/>Marktorganisations- und<br/>Wettbewerbsgesichtspunkten – .....</b> | <b>9</b>    |
| <i>Arnold Picot, Anne Buttermann und Dominik K. Heger</i>  |             |
| 1. Elektronischer Handel .....   | 9           |
| a) E-Value Chain .....   | 10          |
| b) Transaktions- und Marktbereiche .....   | 11          |
| c) Arten des E-Commerce .....  | 12          |
| d) Entbündelung der Handelsketten und Ansatzpunkte für<br>neue Leistungen.....                                     | 14          |
| 2. Marktorganisationsformen.....   | 17          |
| a) Einkäufer- versus Verkäufer-Website .....   | 18          |
| b) Einkaufs- versus Distributionsplattform.....  | 20          |

|                                    |  |           |
|------------------------------------|--|-----------|
| c)                                 | Commerce Plattform.....  | 21        |
| d)                                 | Virtueller Marktplatz .....  | 22        |
| 3.                                 | Wettbewerb.....  | 23        |
| a)                                 | Wettbewerb durch das Internet.....   | 23        |
| b)                                 | Wettbewerb um das Internet.....  | 25        |
| c)                                 | Wettbewerb im Internet .....   | 26        |
| 4.                                 | Fazit .....  | 26        |
| 5.                                 | Literaturverzeichnis: .....  | 27        |
| <b>III.</b>                        | <b>Und sie fliegen doch: Wettbewerbsstrategien für die Neue Ökonomie .....</b> | <b>31</b> |
| <i>Henning Klodt</i>               |  |           |
| 1.                                 | Hummlen können nicht fliegen .....   | 31        |
| 2.                                 | Wettbewerbsstrategien für Informationsgüter .....                              | 33        |
| 3.                                 | Wettbewerbsstrategien für Netzwerkgüter .....                                  | 37        |
| 4.                                 | Wettbewerbsstrategien für Erfahrungsgüter .....                                | 41        |
| 5.                                 | Wettbewerbspolitik für die Neue Ökonomie.....                                  | 44        |
| 6.                                 | Literaturverzeichnis .....   | 47        |
| <b>IV.</b>                         | <b>Elektronischer Handel im Lichte der Bestreitbarkeit von Märkten .....</b>   | <b>49</b> |
| <i>Stefan Mai und Mark Oelmann</i> |  |           |
| 1.                                 | Einleitung.....  | 49        |
| 2.                                 | Zur Relevanz des elektronischen Handels.....                                   | 51        |
| a)                                 | Einige begriffliche Bestimmungen und Entwicklungen.....                        | 52        |
| b)                                 | Struktur und Merkmale der gehandelten Güter .....                              | 55        |
| 3.                                 | Wettbewerbspolitische Bedeutung des elektronischen Handels .....               | 57        |
| a)                                 | Mögliche Auswirkungen elektronischer Märkte auf den Wettbewerb.....            | 57        |
| b)                                 | Theorie bestreitbarer Märkte als wettbewerbspolitisches Leitbild.....          | 60        |
| 4.                                 | Friktionfreier Marktzugang im Elektronischen Handel? .....                     | 63        |
| a)                                 | Die Rolle von Standards .....  | 65        |
| b)                                 | Private Marktzutrittsschranken.....  | 68        |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| c)   | Staatliche Marktzutrittsschranken – Die EU-Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr ..... | 78         |
| 5.   | Wettbewerbspolitische Implikationen – Zur Notwendigkeit internationaler Koordination.....            | 83         |
| 6.   | Literaturverzeichnis .....   | 87         |
| <b>V.</b>                                    | <b>Eine WTO E-Commerce Initiative? .....</b>   | <b>93</b>  |
| <i>Heinz Hauser und Sacha Wunsch-Vincent</i> |  |            |
| 1.   | Einführung .....   | 93         |
| 2.   | Nicht ausgeschöpftes Potential aus E-Commerce .....  | 95         |
| 3.   | Bestehende WTO-Verträge und Initiativen zum E-Commerce und ihre Schwachstellen .....                 | 104        |
| a)   | Das WTO Arbeitsprogramm zum elektronischen Handel... 104   |            |
| b)   | E-Commerce relevante Bestimmungen in den bestehenden WTO-Abkommen .....                              | 112        |
| 4.   | E-Commerce Initiative der WTO .....  | 131        |
| a)   | Inhaltliche Bestandteile einer E-Commerce Initiative .....   | 133        |
| b)   | Anforderungen an eine E-Commerce Initiative .....  | 136        |
| c)   | Möglichkeiten einer E-Commerce Initiative .....  | 138        |
| 5.   | Literaturverzeichnis .....   | 142        |
| <b>VI.</b>                                   | <b>Fragen der Besteuerung des elektronischen Handels.....</b>  | <b>149</b> |
| <i>Norbert Herzig und Günther Strunk</i>     |  |            |
| 1.   | Einleitung.....  | 149        |
| 2.   | Besonderheiten des Electronic Commerce und sich hieraus ergebende steuerliche Problemfelder.....     | 150        |
| a)   | Neuartigkeit von Geschäftsmodellen durch technische Möglichkeiten .....                              | 151        |
| b)   | Digitalisierung führt zur zunehmenden Immaterialisierung von Geschäftsinhalten .....                 | 151        |
| c)   | Virtualisierung .....  | 152        |
| d)   | Weltweite Mobilität .....  | 152        |
| e)   | Vernetzung .....   | 152        |
| 3.   | Offene Fragen und Probleme des Status Quo der Besteuerung des Electronic Commerce .....              | 152        |
| a)   | Gleichbehandlung der Steuerpflichtigen wie der Geschäftsformen .....                                 | 153        |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| b) | Schwierigkeiten bei der Bestimmung der Einkunfts- bzw. Umsatzart .....  | 155 |
| c) | Fehlende Kenntnis über steuerrelevante Transaktionen .....  | 157 |
| d) | Durchsetzung bestehender Steueransprüche und Kontrolle der eingereichten Steuererklärungen .....  | 157 |
| e) | Schwierigkeiten bei der Bestimmung örtlicher Anknüpfungspunkte .....  | 157 |
| f) | Schwierigkeiten bei der Bestimmung der Angemessenheit von Verrechnungspreisen .....   | 158 |
| g) | Gefahr der Überbesteuerung bei Quellensteuerabzug .....   | 158 |
| 4. | Handlungsoptionen .....   | 159 |
| a) | Keine Änderung der Tatbestandsvoraussetzungen für eine Quellensteuer nach § 49 EStG .....   | 161 |
| b) | Beibehaltung des Betriebsstättenprinzips, aber Vornahme von Änderungen .....  | 161 |
| c) | Ausweitung des Betriebsstättenbegriffs .....  | 163 |
| d) | Einschränkung des Betriebsstättenbegriffs .....   | 164 |
| e) | Beibehaltung des Betriebsstättenprinzips ohne Änderung aber Ergänzung der Tatbestandsvoraussetzungen „Gewerbliche Einkünfte“ um einen Nutzungs- und Verwertungstatbestand ..... | 164 |
| f) | Änderungen bei der Umsatzsteuer .....   | 165 |
| g) | Änderungen im Verfahrensrecht .....   | 166 |
| 5. | Fazit .....   | 166 |
| 6. | Literaturverzeichnis .....  | 167 |

## VII. Rechtliche Aspekte und Datensicherheit.....169

*Ulrich Hübner*

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | Einführung – Bedeutung von Datenschutz und Datensicherheit für den elektronischen Handel ..... | 169 |
| 2. | Datensicherheit als Wirksamkeitsvoraussetzung für formbedürftige Verträge im Internet .....    | 171 |
| a) | Formvorschriften - Funktionselemente der eigenhändigen Unterschrift .....                      | 171 |
| b) | Die digitale Signatur .....  | 173 |
| c) | Änderung der Formvorschriften .....  | 175 |

|  |     |
|--|-----|
| d) Die Beweiskraft digital erstellter Dokumente .....                            | 176 |
| 3. Datenschutz im Internet .....   | 177 |
| a) Rechtsgrundlagen .....  | 178 |
| b) Einzelfragen: Cookies, CRM .....  | 180 |
| 4. Haftungsfragen .....  | 181 |
| a) Haftung bei Verletzung datenschutzrechtlicher Bestimmungen .....              | 182 |
| b) Haftung bei Hackerangriffen, Computerviren (Zerstörung oder Ausspähung) ..... | 183 |
| 5. Schlussbemerkung .....  | 184 |
| 6. Literaturverzeichnis .....  | 186 |

## **VIII. Rechtssicherheit und Marktbeherrschung im elektronischen Welthandel: die Globalisierung des Rechts als Herausforderung der Rechts- und Wirtschaftstheorie ..... 189**

*Gralf-Peter Calliess*

|   |     |
|---|-----|
| 1. Einleitung .....   | 189 |
| 2. Elektronischer Handel: jenseits von Transaktionskosten .....                                   | 191 |
| 3. Die Bedeutung rechtlicher Transaktionskosten im grenzüberschreitenden Handel .....             | 193 |
| 4. Recht für den elektronischen Weltmarkt: institutionelle Experimente jenseits des Staates ..... | 197 |
| 5. Programme als Recht: die neue Macht der Marktbeherrschter .....                                | 200 |
| 6. Fazit .....  | 201 |
| 7. Literaturverzeichnis .....   | 203 |

## **IX. „Wie virtuell ist E-Commerce?“ oder „Ohne Logistik läuft auch im Internet nichts“ ..... 207**

*Cara Schwarz-Schilling*

|   |     |
|---|-----|
| 1. Auswirkungen des Internet auf die Organisation des Handels .....     | 207 |
| 2. Auswirkungen von E-Commerce auf den Paket- und Logistikbereich ..... | 208 |
| a) B2B-Handel .....   | 210 |
| b) B2C-Handel .....   | 212 |
| 3. Das Zustellungsproblem auf der “letzten Meile” .....                 | 214 |

|    |                                   |     |
|----|-----------------------------------|-----|
| a) | Intelligente Zustellsysteme ..... | 214 |
| b) | Abholdepots .....                 | 215 |
| 4. | Literaturverzeichnis .....        | 216 |

## Verzeichnis der Abbildungen

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| Abbildung II.1: | Konzept der E-Value Chain .....                      | 10  |
| Abbildung II.2: | Transaktions- und Marktbereiche des E-Commerce ..... | 11  |
| Abbildung II.3: | Arten des E-Commerce .....                           | 13  |
| Abbildung II.4: | Entbündelung der Handelsfunktionen .....             | 15  |
| Abbildung V.1:  | Die vier GATS-Modi .....                             | 107 |
| Abbildung V.2:  | Vier WTO-E-Commerce Aktionen .....                   | 139 |
| Abbildung IX.1: | B2B und B2C Umsätze Europa .....                     | 211 |

## Verzeichnis der Tabellen

|               |  |     |
|---------------|--|-----|
| Tabelle IV.1: | Internetnutzer ausgewählter Länder in Prozent der Bevölkerung .....        | 54  |
| Tabelle V.1:  | E-Commerce Infrastruktur und Dienstleistungskomponenten .....              | 98  |
| Tabelle V.2:  | Aufgaben internationaler Organisationen im elektronischen Handel .....     | 102 |
| Tabelle V.3:  | Zusammenstellung der Verbesserungsmöglichkeiten bestehender Verträge ..... | 134 |
| Tabelle IX.1: | B2C-Shops und ihre Logistik .....  | 218 |