

Inhalt

Teil I: Soziale Marktwirtschaft als wirtschaftspolitische Konzeption

<i>Michael Wohlgemuth</i>	
Soziale Marktwirtschaft für Europa? Ordnungspolitik in der Krise	3
<i>Carsten Hefeker</i>	
Unsicherheit, Ideenwettbewerb und internationale Kooperation	13
<i>Helmut Woll</i>	
Das Grundeinkommen und die nehmende Hand in einer neuen Marktwirtschaft?	27
<i>Andreas Liening</i>	
Synergetik – Die Theorie der Selbstorganisation und ihre Bedeutung für die Wirtschaftswissenschaft.....	35

Teil II: Bildung zur Sozialen Marktwirtschaft

<i>Karen Horn</i>	
Ökonomische Aufklärung – Der mühsame Weg zur Überwindung des moralischen Makels des Gewinns	49
<i>Bodo Gemper</i>	
Richtsinn, Richtkraft, Orientierungssinn: Einsichtsfähigkeit durch Bildung und Erfahrung	59
<i>Michael Hofmann, Michael Schuhé und Susanne Schürkemann</i>	
Die Soziale Marktwirtschaft aus dem Blickwinkel von Schulbüchern in Nordrhein-Westfalen	69
<i>Dietmar Krafft</i>	
Notizen zur Geschichte und Gegenwart der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung	87
<i>Bernd Remmele</i>	
Welche und wie viel ökonomische Bildung braucht die Soziale Marktwirtschaft? 101	
<i>Ilona Ebbers</i>	
Zur Bedeutung der Entrepreneurship Education und der Gründungsperson an allgemeinbildenden Schulen – Eine wissenschaftsinterdisziplinäre Annäherung..	113

Teil III: Ökonomische Bildung und Empirie

Klaas Macha und Michael Schuhn

- Wirtschaftspolitische Kompetenz von Schülerinnen und Schülern – Ergebnisse aus ECOS 125

Christian Müller, René Ruske und Johannes Suttner

- Menschenbild und Moralität: Der Selektions- und Indoktrinationseffekt ökonomischer Bildung 139

Astrid Lange und Athanassios Pitsoulis

- Wie kann Wirtschaftsunterricht so gestaltet werden, dass Lernende möglichst umfassend ihre politisch-ökonomischen Einstellungen herausbilden können? 157

Teil IV: Soziale Marktwirtschaft unterrichten

Michael Weyland

- Soziale Marktwirtschaft in der Vermittlungskrise – Ursachen und Lösungsansätze 167

Hans Kaminski

- Die Wirtschaftsordnung als fachdidaktischer Reflexionsgegenstand der ökonomischen Bildung 185

Marco Rehm

- Soziale Marktwirtschaft und Planspiele 207

Dirk Loerwald

- Die unsichtbare Hand (be-) greifbar machen? Potenziale und Grenzen experimenteller und praxisorientierter Zugänge zum Themenfeld Marktwirtschaft 223

Thomas Retzmann

- Terra incognita: Das Fach „Volkswirtschaftslehre“ am Weiterbildungskolleg in Nordrhein-Westfalen 237

Günther Seeber

- Zwischen Adaption und mündiger Partizipation: Die Ziele finanzieller Bildung in einer Marktwirtschaft 253

Jonathan Grunwald

- Ordnungspolitische Bildung als Bestandteil der außerschulischen Erwachsenenbildung? 265

Nils Goldschmidt

- Vorüberlegungen zu einer ordnungsökonomisch inspirierten kategorialen Wirtschaftsdidaktik 279

Die Autorinnen und Autoren

297