

Inhalt

Teil I: Soziale Marktwirtschaft als wirtschaftspolitische Konzeption

Michael Wohlgemuth

Soziale Marktwirtschaft für Europa? Ordnungspolitik in der Krise..... 3

Carsten Hefeker

Unsicherheit, Ideenwettbewerb und internationale Kooperation 13

Helmut Woll

Das Grundeinkommen und die nehmende Hand in einer neuen
Marktwirtschaft? 27

Andreas Liening

Synergetik – Die Theorie der Selbstorganisation und ihre Bedeutung für die
Wirtschaftswissenschaft..... 35

Teil II: Bildung zur Sozialen Marktwirtschaft

Karen Horn

Ökonomische Aufklärung – Der mühsame Weg zur Überwindung
des moralischen Makels des Gewinns 49

Bodo Gemper

Richtsinn, Richtkraft, Orientierungssinn: Einsichtsfähigkeit
durch Bildung und Erfahrung 59

Michael Hofmann, Michael Schuhen und Susanne Schürkmann

Die Soziale Marktwirtschaft aus dem Blickwinkel von Schulbüchern in
Nordrhein-Westfalen 69

Dietmar Krafft

Notizen zur Geschichte und Gegenwart der Deutschen Gesellschaft für
Ökonomische Bildung 87

Bernd Remmele

Welche und wie viel ökonomische Bildung braucht die Soziale Marktwirtschaft? 101

Ilona Ebberts

Zur Bedeutung der Entrepreneurship Education und der Gründungsperson an
allgemeinbildenden Schulen – Eine wissenschaftsinterdisziplinäre Annäherung.. 113

Teil III: Ökonomische Bildung und Empirie

Klaas Macha und Michael Schuhen

Wirtschaftspolitische Kompetenz von Schülerinnen und Schülern – Ergebnisse aus ECOS	125
----------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Christian Müller, René Ruske und Johannes Suttner

Menschenbild und Moralität: Der Selektions- und Indoktrinationseffekt ökonomischer Bildung	139
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Astrid Lange und Athanassios Pitsoulis

Wie kann Wirtschaftsunterricht so gestaltet werden, dass Lernende möglichst umfassend ihre politisch-ökonomischen Einstellungen herausbilden können?	157
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Teil IV: Soziale Marktwirtschaft unterrichten

Michael Weyland

Soziale Marktwirtschaft in der Vermittlungskrise – Ursachen und Lösungsansätze	167
-----------------------------------------------------------------------------------------	-----

Hans Kaminski

Die Wirtschaftsordnung als fachdidaktischer Reflexionsgegenstand der ökonomischen Bildung	185
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Marco Rehm

Soziale Marktwirtschaft und Planspiele.....	207
---------------------------------------------	-----

Dirk Loerwald

Die unsichtbare Hand (be-) greifbar machen? Potenziale und Grenzen experi- menteller und praxisorientierter Zugänge zum Themenfeld Marktwirtschaft	223
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Thomas Retzmann

Terra incognita: Das Fach „Volkswirtschaftslehre“ am Weiterbildungskolleg in Nordrhein-Westfalen	237
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Günther Seeber

Zwischen Adaption und mündiger Partizipation: Die Ziele finanzieller Bildung in einer Marktwirtschaft.....	253
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Jonathan Grunwald

Ordnungspolitische Bildung als Bestandteil der außerschulischen Erwachsenenbildung?	265
----------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Nils Goldschmidt

Vorüberlegungen zu einer ordnungsökonomisch inspirierten kategorialen Wirtschaftsdidaktik	279
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Die Autorinnen und Autoren	297
-----------------------------------------	------------