

**Inhalt**

|  |           |
|--|-----------|
| Abbildungen .....  | XI        |
| <b>KAPITEL 1: EINLEITUNG .....</b>   | <b>1</b>  |
| 1. Problemstellung.....  | 1         |
| 2. Vorgehensweise .....  | 6         |
| <b>KAPITEL 2: ERKENNTNISTHEORETISCHE UND METHODOLOGISCHE GRUNDLAGEN .....</b>  | <b>10</b> |
| 1. Die Evolution menschlicher Erkenntnisfähigkeit .....  | 10        |
| 1.1. Problemstellung und Vorgehensweise .....  | 10        |
| 1.2. Die Evolutionäre Erkenntnistheorie .....  | 11        |
| 2. Determiniertes versus selbstbestimmtes Handeln .....  | 15        |
| 2.1. Problemstellung und Vorgehensweise .....  | 15        |
| 2.2. Selbstbewußtes Handeln und K. Poppers Theorie der Wechselwirkung .....  | 16        |
| 2.2.1. Die drei „Welten“.....  | 16        |
| 2.2.2. Menschliches Selbstbewußtsein als Produkt von Welt 3 .....  | 19        |
| 2.3. Der Monismus des radikalen Behaviourismus.....  | 21        |
| 2.3.1. Verstärkungskontingenzen und menschliches Verhalten .....   | 21        |
| 2.3.2. Menschliches Selbstbewußtsein im Behaviourismus .....   | 22        |
| 3. Konsequenzen für das zu verwendende Handlungsmodell.....  | 24        |
| 3.1. Nutzenmaximierung und satisfizierendes Verhalten.....   | 24        |
| 3.2. Individuelle Wahlakte, Lernprozesse und die Produktionstheorie des Haushalts.....                                 | 28        |
| <b>KAPITEL 3: INSTITUTIONELLER WANDEL UND DIE POLITISCHE DIMENSION DER TRANSFORMATION.....</b>                         | <b>32</b> |
| 1. Erklärungsmuster institutionellen Wandels .....   | 32        |
| 1.1. Problemstellung und Vorgehensweise .....  | 32        |
| 1.2. Singularität und Gestaltbarkeit der Transformation.....   | 35        |
| 1.2.1. Von Hayeks antikonstruktivistischer Skeptizismus und die länderspezifische Singularität der Transformation..... | 35        |
| 1.2.2. Notwendige und hinreichende Bedingungen für die ordnungspolitische Gestaltbarkeit der Transformation .....      | 39        |
| 1.3. Gesellschaftlicher Wandel und die Akkumulation sozialen Kapitals .....  | 42        |
| 1.3.1. Institutionen als Bestandteil von Poppers Welt 3 .....  | 42        |
| 1.3.2. Die Stabilität von Regeln und institutionellen Ordnungen.....   | 44        |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| 1.3.2.1.   | Prinzipielle Regelbefolgung und Koordinationsprobleme .....  | 44         |
| 1.3.2.2.   | Prinzipielle Regelbefolgung und soziale Dilemmasituationen.....  | 46         |
| 1.3.2.3.   | Grenzen der „unsichtbaren Hand“: Die Notwendigkeit staatlicher Regelsetzung .....                          | 49         |
| 1.3.3.   | Erklärungsmuster für institutionellen Wandel: die Akkumulation sozialen Kapitals und seine Entwertung..... | 50         |
| 1.4.   | Folgerungen für die Transformation von Wirtschaftssystemen .....   | 52         |
| 1.4.1.   | Individuelle Verhaltensanpassungen .....   | 52         |
| 1.4.2.   | Konsequenzen für die Transformationspolitik .....  | 54         |
| 2.   | Ordnungspolitische Anforderungen an die Transformationspolitik.....  | 59         |
| 2.1.   | Notwendigkeit einer politischen „Gesamtentscheidung“ .....   | 59         |
| 2.2.   | Grundelemente der Transformationspolitik .....   | 60         |
| <b>KAPITEL 4: DIE TRANSFORMATION IN DEN BALTISCHEN STAATEN .....</b>                       |  | <b>67</b>  |
| 1.   | Der Zerfall der Sowjetunion.....   | 67         |
| 1.1.   | Die Vergeblichkeit sowjetischer Reformbemühungen .....   | 67         |
| 1.2.   | Die „singende Revolution“ im Baltikum .....  | 69         |
| 2.   | Die Systemtransformation.....  | 73         |
| 2.1.   | Transformationspolitik und baltische Sonderfaktoren .....  | 73         |
| 2.2.   | Klassifizierung von Transformationsphasen.....   | 76         |
| 2.3.   | Phasenschema des Transformationsprozesses .....  | 80         |
| 2.3.1.   | Die Umbruchphase und der Grad an Erwartungsunsicherheit ....   | 80         |
| 2.3.2.   | Die Kernphase und der Grad an Erwartungsunsicherheit .....   | 80         |
| 2.3.2.1.   | Transformation des politischen Systems .....   | 81         |
| 2.3.2.2.   | Institutionelle Reformen .....   | 84         |
| 2.3.2.3.   | Die Währungsreform .....   | 86         |
| 2.3.3.   | Die Lern- und Stabilisierungsphase.....  | 90         |
| 2.3.3.1.   | Die Konsolidierung des politischen Systems .....   | 90         |
| 2.3.3.2.   | Die makroökonomische Stabilisierung.....   | 95         |
| 2.3.3.3.   | Strukturelle Reformen .....  | 100        |
| 2.4.   | Zusammenfassung und Schlußfolgerungen .....  | 109        |
| <b>KAPITEL 5: DER HANDEL UND DER AUFBAU DER PRODUKTION IM TRANSFORMATIONSVERBUND .....</b> |  | <b>111</b> |
| 1.   | Das Problem: Der Niedergang der sowjetischen Industriestruktur .....                                       | 111        |
| 1.1.   | Problemstellung und Vorgehensweise .....   | 111        |
| 1.2.   | Die Entwertung des Kapitalstocks .....   | 112        |
| 1.3.   | Die Politikoptionen: Liberale Ordnungspolitik versus Industriepolitik ...                                  | 116        |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 2.       | Der Referenzpunkt: Der Handel in entwickelten Marktwirtschaften.....                                     | 119 |
| 2.1.     | Problemstellung und Vorgehensweise .....   | 119 |
| 2.2.     | Die Marktleistungen des Handels: ein Theoriedefizit? .....   | 120 |
| 2.3.     | Der Marktprozeß: Wettbewerb als Hypothesentest .....   | 126 |
| 2.4.     | Aktionsparameter des Handels und des direkten Absatzes .....   | 129 |
| 2.5.     | Verbundeffekte als Wettbewerbsvorteil des Handels .....  | 131 |
| 2.5.1.   | Auswahl-, Bedarfs- und Nachfrageverbund .....  | 131 |
| 2.5.2.   | Die Eignung von Gütern für die Sortimentsbildung.....  | 134 |
| 2.6.     | Wissensvorsprung als Wettbewerbsvorteil des Handels .....  | 137 |
| 2.6.1.   | Die Kosten von Sortimentsvariationen im direkten Absatz .....  | 137 |
| 2.6.2.   | Sortimentsflexibilität und der Wissensvorsprung des<br>Handels .....                                     | 139 |
| 2.7.     | Gesamtwirtschaftliche Impulse des Handels.....   | 142 |
| 2.7.1.   | Der Innovationswettbewerb um die Verringerung von<br>Transaktionskosten .....                            | 142 |
| 2.7.2.   | Auswirkungen des Innovationswettbewerbs auf die<br>Reagibilität des gesamtwirtschaftlichen Angebots..... | 146 |
| 2.7.2.1. | Handelsbetriebe als „Pfortner“ zu den<br>Absatzmärkten .....   | 146 |
| 2.7.2.2. | Offene Pforten – ausgeprägter<br>Innovationswettbewerb.....  | 147 |
| 2.7.2.3. | Geschlossene Pforten – schwacher<br>Innovationswettbewerb.....   | 149 |
| 3.       | Der Ausgangspunkt: Der Handel in der Sowjetunion.....  | 153 |
| 3.1.     | Problemstellung und Vorgehensweise .....   | 153 |
| 3.2.     | Die Unproduktivität des Handels bei Karl Marx .....  | 154 |
| 3.3.     | Der sozialistische Handel und die sozialistische<br>Binnenhandelsökonomik .....                          | 157 |
| 3.4.     | Der Handel in der zentralen Wirtschaftsplanung .....   | 160 |
| 3.4.1.   | Die zentrale Wirtschaftsplanung .....  | 160 |
| 3.4.2.   | Die Organisation des sowjetischen Binnenhandels .....  | 161 |
| 3.4.3.   | Die Funktionen des sowjetischen Binnenhandels .....  | 164 |
| 3.5.     | Die „Mangelwirtschaft“ und der sozialistische Binnenhandel.....  | 168 |
| 3.5.1.   | Transaktionskosten im sowjetischen Binnenhandel .....  | 168 |
| 3.5.2.   | Chronische Mangellage im Handel in der Umbruchphase .....  | 171 |
| 3.5.2.1. | Der offizielle Sektor .....  | 171 |
| 3.5.2.2. | Der inoffizielle Sektor .....  | 174 |
| 4.       | Handel und verarbeitende Industrie im Transformationsprozeß der<br>Baltischen Staaten .....              | 178 |
| 4.1.     | Problemstellung und Vorgehensweise .....   | 178 |
| 4.2.     | Der Handel in der <i>Kernphase</i> .....   | 179 |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| 4.2.1.   | Investitionen im Handel und in der verarbeitenden Industrie ....                                      | 179        |
| 4.2.2.   | Handelstypen, Organisationsformen und Sortimente.....   | 182        |
| 4.2.3.   | Die Entwicklung der Nachfrage, Verschiebungen innerhalb<br>der Warenkörbe .....                       | 185        |
| 4.2.4.   | Umsatz-, Kosten- und Gewinnentwicklung im Handel und<br>in der verarbeitenden Industrie.....          | 188        |
| 4.2.5.   | Wettbewerbsintensität und Angebotsreagibilität im Handel<br>und in der verarbeitenden Industrie ..... | 190        |
| 4.2.5.1.   | Die verarbeitende Industrie .....   | 190        |
| 4.2.5.2.   | Der Handel.....   | 192        |
| 4.3.   | Handel und verarbeitende Industrie in der <i>Lern- und<br/>Stabilisierungsphase</i> .....             | 194        |
| 4.3.1.   | Investitionen im Handel und der verarbeitenden Industrie .....  | 194        |
| 4.3.1.1.   | Das Investitionsklima .....   | 194        |
| 4.3.1.2.   | Das Investitionsvolumen .....   | 196        |
| 4.3.1.3.   | Die Struktur der Investitionen .....  | 200        |
| 4.3.1.4.   | Zusammenfassung und Schlußfolgerungen.....  | 204        |
| 4.3.2.   | Handelstypen, Organisationsformen und Sortimente.....   | 207        |
| 4.3.2.1.   | Der Einzelhandel .....  | 207        |
| 4.3.2.2.   | Der Großhandel .....  | 212        |
| 4.3.3.   | Die Entwicklung der Nachfrage, Verschiebungen innerhalb<br>der Warenkörbe .....                       | 213        |
| 4.3.4.   | Umsatz-, Kosten- und Gewinnentwicklung in Handel und<br>verarbeitender Industrie .....                | 215        |
| 4.3.4.1.   | Umsätze im Handel und in der verarbeitenden<br>Industrie.....   | 215        |
| 4.3.4.2.   | Kosten und Gewinnentwicklung im Handel und in<br>der verarbeitenden Industrie .....                   | 220        |
| 4.3.5.   | Innovationsentwicklung und Struktur in der verarbeitenden<br>Industrie .....                          | 222        |
| 4.3.5.1.   | Die Wertschöpfungstiefe der verarbeitenden<br>Industrie .....   | 222        |
| 4.3.5.2.   | Der Handel und der Innovationswettbewerb in der<br>verarbeitenden Industrie .....                     | 225        |
| 4.4.   | Fallbeispiele für die steigende Wettbewerbsfähigkeit baltischer<br>Industriebetriebe .....            | 229        |
| <b>KAPITEL 6: ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK .....</b> |   | <b>240</b> |
| <b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>                     |   | <b>247</b> |