

Inhalt

Teil I: Ökonomisch denken und erklären

Christian Müller

Warum Rational Choice?	3
------------------------------	---

Martin Leschke

Zum Modellbild der Ökonomik	21
-----------------------------------	----

Ullrich Heilemann

Anwendungs-, Geltungs- und Reflexivitätsprobleme von Prognosen – Empirische Befunde und Probleme	39
---	----

Hans Albert

Macht, Gesetz und Erklärung im ökonomischen Denken	59
--	----

Teil II: Ökonomik und Institutionen

Helmut Leipold

Zur Interdependenz der ordnungsbedingten Krisenursachen	81
--	----

Theresia Theurl und Dominik Schätzle

Reformvorschläge für Ratingagenturen: Eine Analyse von Anreizen, Interessen und Restriktionen	101
--	-----

Marcus Conlé und Markus Taube

Zur institutionellen Fundierung der Finanzintermediation in Chinas Reformräte: Der Law, Finance & Growth-Ansatz und Relational Lending Technologies	131
---	-----

Thomas Eger und Marc Scheufens

Das Urheberrecht im Zeitenwandel: Von Gutenberg zum Cyberspace	151
--	-----

Christian Rüttgers und Nicole van de Locht

Mit Wettbewerb zu gerechteren Wasserpriisen	181
---	-----

Dirk Wentzel

Bestimmungsgründe für eine optimale Größe der Europäischen Union	195
--	-----

Hans Willgerodt

Mehr Europa?	219
--------------------	-----

Teil III: Ökonomik und politischer Prozess

Thomas Apolte

Revolutionen als Kollektivgut 229

Gideon Schingen

Warum Wähler keine Schulden wollen 243

Jürgen Backhaus

The Political Economy of Denying Pleasure 257

Teil IV: Ökonomik und Philosophie

Hartmut Kliemt

Sokrates und das Schwein – Glück und Ökonomik 233

Bernd Lahno

Utilitarismus und Wahrhaftigkeit 273

Teil V: Ökonomik als Beruf und Berufung:

Manfred Tietzel als Wissenschaftler und Kollege

Hans Nutzinger

Ein Rückblick auf 35 Jahre aus naher Ferne – zwischen Duisburg und Kassel 299

Thilo Sarrazin

Manfred Tietzel zur Vollendung des 65. Lebensjahres 308

Marion Weber

Die Eleganz des Paradiesvogels 313

Frank Trosky und Andrea Trosky

Der Dummkopfzyklus oder die Qual der Wahl 317

Die Autorinnen und Autoren

327