

W. Mödinger

Kirchenmarketing

Forum *Marketing & Management*

PROBLEME • KONZEPTE • LÖSUNGEN

Herausgegeben von

Karlheinz Wöhler, Lüneburg

Claudia Fantapié-Altobelli, Hamburg

Cornelia Zanger, Chemnitz

Bd. 2: W. Mödinger, Kirchenmarketing

FORUM Marketing & Management ist konzipiert für Lehrende und Studierende an Hochschulen, insbesondere jedoch für die anwendungsorientierte Fortbildung in der Praxis. Die Bände wenden sich an alle, die

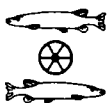
- auf der Basis des jeweiligen Forschungs- und Diskussionsstandes ihr spezifisches Marketing-/Managementproblem analysiert haben wollen,
- vor dem Hintergrund strategischer Setzungen bzw. Ziele mögliche Marketingmaßnahmen als ihre Problemlösungen kennenlernen wollen,
- die Durchsetzung von Marketingkonzeptionen beispielhaft demonstriert sehen wollen

Kirchenmarketing

Strategisches Marketing für kirchliche Angebote

von Wilfried Mödinger

mit 93 Abbildungen



Lucius & Lucius

Anschrift des Autors:

Dr. Wilfried Mödinger
Hinter den Gärten 3
74357 Bönningheim
E-Mail: moedinger.smi@t-online.de

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Mödinger, Wilfried: Kirchenmarketing : Strategisches Marketing für kirchliche Angebote / von Wilfried Mödinger. - Stuttgart : Lucius und Lucius, 2001

(Forum Marketing & Management: 2)
ISBN 3-8282-0177-6

©Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH · Stuttgart · 2001
Gerokstraße 51 · D-70184 Stuttgart

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Druck und Einband: Thomas Müntzer, Bad Langensalza

Printed in Germany

**Meinen Eltern,
Ruth und Jost Wirz
und allen Menschen,
die mich auf dem Weg
mit der Kirche kritisch
und konstruktiv bis heute
begleitet haben.**

