

Inhalt

Geleitwort — V

Vorwort — VII

Einleitung — 1

Welche Funktion kommt Bildern in der wechselseitigen Konstitution von Medien und Alltag zu? — 2

Teil I: Zu einer praxeologischen Theorie medialer Kommunikation

1 Sozialwissenschaftliche Bildinterpretation — 8

- 1.1 Zur Bedeutung ästhetischer Praktiken für die Methoden(-entwicklung) — 8
- 1.2 Kunstgeschichtlicher Kanon — 14
 - 1.2.1 Ikonologie-Ikonografie-Modell (Panofsky) — 16
 - 1.2.2 Ikonik (Imdahl) — 18
- 1.3 Simultaneität und Sequenzialität — 21
- 1.4 Darstellung einzelner Verfahren der qualitativen Bildinterpretation — 24
 - 1.4.1 Segmentanalyse — 24
 - 1.4.2 Seriell-ikonografische Fotoanalyse — 26
 - 1.4.3 Objektive Hermeneutik in der Bildinterpretation — 27
 - 1.4.4 Visuelle Wissenssoziologie — 29
- 1.5 Beiträge zur Methodenentwicklung — 31
 - 1.5.1 Einzelfallanalyse vs. komparative Analyse — 32
 - 1.5.2 Welcher Gegenstand wird grundsätzlich an Bildern untersucht? — 32
 - 1.5.3 Relevanz von Bildern im sozialen Feld — 33
 - 1.5.4 Relevanzentfaltung von Bildern als Medienangebote — 34

2 Bild als Medium — 37

- 2.1 Medium und Form — 38
- 2.2 Ikonizität: Zur Selbstreferenzialität eines Mediums — 44
 - 2.2.1 Schärfe-Unschärfe-Relation: Immersion vs. Beobachtung — 45
 - 2.2.2 Linie und Erkennen — 48
 - 2.2.3 Linie und konjunktive Abstraktion — 50
 - 2.2.4 Linie und theoretisch-generalisierende Abstraktion — 55
- 2.3 Methodologische Implikation: Richtige und falsche Linien? — 58

- 3 Bild und massenmediale Kommunikation — 61**
 - 3.1 Bild als Medienangebot — 65
 - 3.2 Bildwirkung, -rezeption oder -aneignung? — 72
 - 3.3 Konstitution von Medienkulturen – ein von beiden Seiten aktiver Prozess — 77

- 4 Kommunikation durch Bilder: Dokumentarische Methode und unmittelbare Verständigung — 82**
 - 4.1 Konjunktive und kommunikative Verständigung — 84
 - 4.1.1 Konjunktives und individuelles Erkennen — 85
 - 4.1.2 Sprache und konjunktive Verständigung — 90
 - 4.1.3 Beispiel aus einer Gruppendiskussion — 92
 - 4.1.4 Konjunktiver Erfahrungsraum als Basis eines relationalen Kulturbegriffs — 96
 - 4.2 Performative Wissensformen und die Performanz ihrer Darstellung — 98
 - 4.2.1 Habitus und korporiertes Wissen — 99
 - 4.2.2 Darstellung der Performanz im Bild — 103
 - 4.2.3 Imaginatives und Fiktives — 106
 - 4.2.4 Empirische Zugänge zu Performativität — 107
 - 4.2.5 Performanz der Darstellung — 109
 - 4.3 Bild als Dokument von Handlungspraxis bzw. als empirisches Material — 113
 - 4.3.1 Norm und Habitus im Bild — 113
 - 4.3.2 Abbildende und abgebildete Bildproduzenten — 117
 - 4.3.3 Autorisierung — 119
 - 4.3.4 Komparative Analyse und Typenbildung in der Bildinterpretation — 121
 - 4.3.5 Triangulation von Bild- und Sprachdaten — 123
 - 4.3.6 Unmittelbare Verständigung durch Bilder – Zusammenfassung — 124

- 5 Praxis in und mit Medien: Kommunikationsmodell — 126**
 - 5.1 Praxis vs. Senden und Empfangen — 128
 - 5.2 Entstehungszusammenhang, Verwendungszusammenhang, Autorisierung — 129
 - 5.3 Medialität, (medientechnische) Gegenständlichkeit, Orientierungsrahmen — 135
 - 5.4 Dynamisches Verhältnis von Entstehungs- und Verwendungszusammenhang — 142

Teil II: Empirische Studien zur Bildkommunikation

- 6 **Anlage der Untersuchung — 148****
 - 6.1 Erhebungsdesign und konkrete Vorgehensweise bei der Erhebung — **149**
 - 6.2 Triangulation — **151**
 - 6.3 Auswertung — **152**
 - 6.3.1 Zur Interpretation der Gruppendiskussionen — **153**
 - 6.3.2 Zur Interpretation der Bilder — **153**

- 7 **Reflektierte Männlichkeit: Pulp Fiction — 162****
 - 7.1 Das kommerzielle Bild: „Pulp Fiction“ – das Poster — **163**
 - 7.2 Das private Bild: Noch einmal „Pulp Fiction“ — **172**
 - 7.3 Fallinterne komparative Analyse der Bilder: Reflexion der Reflexion der ... — **173**
 - 7.4 Die Gruppendiskussion: Reflexionsaktionismus im Alltag — **176**
 - 7.5 Typologische Einordnung: Die Sehnsucht nach Transzendenz der Fremdidentifizierungen — **186**

- 8 **Geschlechtsnorm Mädchenhaftigkeit: H&M — 188****
 - 8.1 Das kommerzielle Bild: H&M-Bademode — **189**
 - 8.2 Das private Bild: Mädchen im Pool — **201**
 - 8.3 Fallinterne komparative Analyse der Bilder: Frauen zitieren Mädchen, Mädchen üben Weiblichkeit — **205**
 - 8.4 Exkurs: Die Geste des Zurückstreichens der Haare in der Kunst — **209**
 - 8.5 Die Gruppendiskussion: Herstellung der Fiktion — **210**
 - 8.6 Fallinterne komparative Analyse Bild und Text: Der Zauber der Bikinis — **219**
 - 8.7 Typologische, fallübergreifende Aspekte: Orientierungsdilemma vs. Habitustransformation — **221**

- 9 **Super normal Mann: DC Shoes — 223****
 - 9.1 Das kommerzielle Bild: DC Shoes – Dompierre. — **223**
 - 9.2 Das private Bild: Junger Mann am Berg — **234**
 - 9.3 Komparative Analyse der Bilder: Unaufgeregter Grenzgänger — **238**
 - 9.4 Komparative Analyse mit den Bildvergleichen der anderen Fälle — **239**
 - 9.5 Die Gruppendiskussion: Skateboardfahren — **241**
 - 9.6 Zusammenfassung und typologische Einordnung — **247**

10	Stark fluid, ostentativ Frau: Non-Format — 250
10.1	Das kommerzielle Bild: „Non-Format“-Anzeige — 250
10.2	Komparative Analyse der Bilder Tinte A und B: Männer zeigen etwas, Frauen sich — 258
10.3	Privates Bild „Das Paar“: Alle Bilder „Tinte“ in komparativer Analyse — 261
10.4	Die Gruppendiskussion: Frauen sind süß, Männer stark — 265
10.5	Fallübergreifende, gruppenimmanente komparative Analyse — 268
11	Bildkommunikation: Ergebnisse der Studie — 271
11.1	Typik: Konstitution der Medienangebote durch den Alltag — 273
11.2	Medienangebote im Alltag: Typologische Überlegungen zum Verhältnis von Habitus und Norm — 278
11.2.1	Üben auf der Basis habitueller Sicherheit – zwischen Fiktion und Realität — 278
11.2.2	Reflexion auf der Basis habitueller Unsicherheit – Fiktion und Orientierungsdilemma — 279
11.2.3	Habituell sichere Integration – Spiel mit Fiktion und Realität — 282
11.2.4	Habituell sichere Transzendenz – Habitus als Basis für das Spiel mit der Pose (Fiktion) — 284
11.2.5	Zusammenfassung der typologischen Überlegungen — 286
11.3	Theoretische Implikationen, Kritik und Ausblick: Gender, Schönheit, Mode, Politik — 288
Nachwort — 295	
	Bilder und Bildpraktiken verstehen: Aglaja Przyborskis praxeologische Hermeneutik ikonischer Kommunikation — 295
Transkriptionssystem — 299	
	Groß- und Kleinschreibung — 300
	Maskierung — 300
Abbildungsverzeichnis — 301	
Tabellenverzeichnis — 303	
Transkripteverzeichnis — 304	
Literaturverzeichnis — 305	