

Dirk Lippold
Die Marketing-Gleichung

Dirk Lippold

Die Marketing-Gleichung

Einführung in das prozess- und wertorientierte
Marketingmanagement

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

DE GRUYTER
OLDENBOURG

ISBN 978-3-11-042681-6
e-ISBN (PDF) 978-3-11-043790-4
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-043976-2

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

A CIP catalogue record for this book has been applied for at the Library of Congress.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2015 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston
Coverabbildung: Oleksii Glushenkov/Thinkstock
Druck und Bindung: Hubert & Co. GmbH & Co. KG, Göttingen
© Gedruckt auf säurefreiem Papier
Printed in Germany

www.degruyter.com

If you can do it, teach it.

If you can teach it, write about it.

