

Simone Burel

Identitätspositionierungen der DAX-30-Unternehmen

Sprache und Wissen

Herausgegeben von Ekkehard Felder

Wissenschaftlicher Beirat
Markus Hundt, Wolf-Andreas Liebert,
Thomas Spranz-Fogasy, Berbeli Wanning,
Ingo H. Warnke und Martin Wengeler

Band 21

Simone Burel

Identitätspositionierungen der DAX-30-Unternehmen

Die sprachliche Konstruktion von Selbstbildern

DE GRUYTER

ISBN 978-3-11-043935-9
e-ISBN (PDF) 978-3-11-043287-9
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-043318-0
ISSN 1864-2284

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

A CIP catalog record for this book has been applied for at the Library of Congress.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2015 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston
Satz: PTP-Berlin, Protago-TeX-Production GmbH, Berlin
Druck: CPI books GmbH, Leck
♾ Gedruckt auf säurefreiem Papier
Printed in Germany

www.degruyter.com