

Simone Burel

**Identitätspositionierungen der DAX-30-Unternehmen**

# **Sprache und Wissen**



Herausgegeben von Ekkehard Felder

Wissenschaftlicher Beirat

Markus Hundt, Wolf-Andreas Liebert,  
Thomas Spranz-Fogasy, Berbeli Wanning,  
Ingo H. Warnke und Martin Wengeler

## **Band 21**

Simone Burel

# **Identitätspositionierungen der DAX-30-Unternehmen**

---

Die sprachliche Konstruktion von Selbstbildern

**DE GRUYTER**

ISBN 978-3-11-043935-9

e-ISBN (PDF) 978-3-11-043287-9

e-ISBN (EPUB) 978-3-11-043318-0

ISSN 1864-2284

**Library of Congress Cataloging-in-Publication Data**

A CIP catalog record for this book has been applied for at the Library of Congress.

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2015 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

Satz: PTP-Berlin, Protago-TEX-Production GmbH, Berlin

Druck: CPI books GmbH, Leck

♻ Gedruckt auf säurefreiem Papier

Printed in Germany

[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)