

# **Inhaltsverzeichnis**

**Abbildungsverzeichnis — XI**

**Tabellenverzeichnis — XIII**

**Abkürzungsverzeichnis — XV**

**Vorwort — XVII**

**1 Einleitung — 1**

- 1.1 Ausgangslage der Untersuchung — 1
- 1.2 Forschungsziele — 5
- 1.3 Forschungsfragen — 7
- 1.4 Forschungsvorgehen — 8
- 1.5 Forschungsdesign — 11

**2 Theoretische Konzepte und Ansätze der strategischen Unternehmensführung — 15**

- 2.1 Der Unternehmenslebenszyklus — 15
- 2.2 Die Entwicklung zum strategischen Management — 18
- 2.3 Allgemeine Grundlagen der strategischen Unternehmensplanung — 29
- 2.4 Die Unternehmenserfolgsfaktoren und deren kausale Zusammenhänge — 41
- 2.5 Zusammenfassung und Einordnung der Arbeit — 49

**3 Untersuchungen zur strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU — 51**

- 3.1 Definition Kleine und Mittlere Unternehmen — 51
- 3.2 Gründungs- und Jungunternehmen — 58
- 3.3 Wirtschaftliche Situation von KMU — 69
  - 3.3.1 Trendentwicklung/Perspektiven nach Branchen — 70
  - 3.3.2 Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen bei KMU — 74
  - 3.3.3 Erkenntnisse zur Kurzarbeit bei KMU — 77
  - 3.3.4 Erkenntnisse zu den Liquidationsgründen von KMU — 79
  - 3.3.5 Erkenntnisse zu den Insolvenzgründen von KMU — 82
- 3.4 Strategisches Management in jungen KMU — 89
- 3.5 Strategische Unternehmensplanung in jungen KMU — 91
- 3.6 Ergebnisse der Erfolgsfaktorenforschung in jungen KMU — 107
- 3.7 Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Literatur-/Studienanalyse — 110

<b>4</b>	<b>Die explorative Expertenbefragung bei jungen KMU zum Thema strategische Unternehmensplanung — 117</b>
4.1	Das Untersuchungsverfahren — 117
4.1.1	Die Auswahl der Untersuchungseinheiten — 119
4.1.2	Der teilstandardisierte Fragebogen als Erhebungsinstrument — 121
4.1.3	Die Durchführung der Expertenbefragung — 123
4.1.4	Das Aufbereitungsverfahren und die Auswertungsstrategie — 125
4.2	Ergebnisse aus der quantitativen Analyse — 127
4.3	Ergebnisse für die qualitative Analyse — 132
4.4	Beantwortung der Forschungsfragen — 142
4.5	Fallvergleiche der empirischen Untersuchung — 148
4.6	Problemfelder der strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU — 154
<b>5</b>	<b>Adaption der Erkenntnisse auf strategische Unternehmensplanungs-instrumente für junge KMU — 157</b>
5.1	Betrachtung der Umwelt als externe Analyse — 160
5.1.1	Umfeldanalyse (PEST) zur Betrachtung der nicht veränderbaren äußeren Einflussfaktoren — 160
5.1.2	Branchenstrukturanalyse zur Betrachtung des näheren Umfelds — 164
5.1.3	Benchmarking — 167
5.1.4	Wettbewerbsanalyse — 169
5.2	Betrachtung der jungen KMU als interne Analyse — 171
5.2.1	Potenzialanalyse — 171
5.2.2	SWOT-Analyse — 172
5.2.3	Portfolioanalyse — 175
5.2.4	Wertschöpfungskettenanalyse für die Prozessoptimierung — 178
5.3	Formulierung strategischer Ziele — 181
5.3.1	Zielgruppenanalyse — 181
5.3.2	Gap-Analyse zur Minimierung der Lücke von Plan- und Ist-Größen — 183
5.3.3	Szenariotechnik als Zukunftsprognose — 185
5.4	Entwicklung von Strategien — 190
5.4.1	Ansoff-Matrix zur Festlegung der Wachstumsstrategie — 190
5.4.2	Wettbewerbsstrategien für die Positionierung im Markt — 192
<b>6</b>	<b>Umsetzung der strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU in einer Fallstudie — 196</b>
6.1	Grundlagen der Fallstudienforschung — 196
6.2	Die funktionale Umsetzung der strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU — 198

6.3	Die personelle Umsetzung der strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU — 201
6.4	Die Umsetzung und Implementierung der strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU am Beispiel eines Drittmittelprojekts der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH — 207
6.4.1	Die Integrierung der strategischen Unternehmensplanungsinstrumente im Vorgehensmodell des Drittmittelprojekts — 208
6.4.2	Die Anwendung der strategischen Unternehmensplanungsinstrumente im Rahmen des Drittmittelprojekts — 210
6.5	Aufbau eines Wissensmanagements für die Unterstützung der strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU — 215
6.6	Strategisches Controlling als Unterstützung für die erfolgreiche Umsetzung der strategischen Unternehmensplanung in jungen KMU — 218
<b>7</b>	<b>Folgerungen für Wissenschaft und Praxis — 221</b>
7.1	Zusammenfassung — 221
7.2	Ausblick auf weiterführende Forschungsarbeiten — 225

**Anhang — 228**

**Literaturverzeichnis — 248**

