

Inhalt

Vorwort — VII

1 Film- und Fernsehanalyse als Gesellschaftsanalyse — 1

- 1.1 Die Relevanzbegründung — 2
- 1.2 Das interpretative Paradigma und die methodischen Konsequenzen für die Film- und Fernsehanalyse — 15
- 1.3 Der Forschungsprozess — 17
- 1.4 Literatur — 20
- 1.5 Film- und Fernsehsendungen — 21

2 Forschungsdesign — 23

- 2.1 Erkenntnisinteresse — 24
- 2.2 Untersuchungskorpus (Sample), Theoretical Sampling und Sequenzprotokoll — 37
- 2.3 Forschungsdesign: *Neue Medien – Neues Fernsehen?* (Beispiel Fernsehen) — 49
- 2.4 Forschungsdesign: *Spekulative Narrationen* (Beispiel Film) — 51
- 2.5 Tipp: Projekthandbuch — 53
- 2.6 Literatur — 54
- 2.7 Film- und Fernsehsendungen — 55

3 Analyseverfahren I: Mikroebene — 57

- 3.1 Die Einheit von Bild und Ton — 59
- 3.2 Visuelle Dimensionen — 64
 - 3.2.1 Kameraoperationen I: Einstellungsgröße — 64
 - 3.2.2 Kameraoperationen II: Kameraperspektive — 69
 - 3.2.3 Kameraoperationen III: Kamerabewegung — 73
 - 3.2.4 Bildkomposition/Mise en Scène — 78
- 3.3 Akustische Dimensionen — 82
 - 3.3.1 Sprache — 82
 - 3.3.2 Geräusche — 84
 - 3.3.3 Musik — 84
- 3.4 Audiovisuelle Dimensionen — 86
 - 3.4.1 Formale Relationen (on-/off-screen) — 86
 - 3.4.2 Wort-Bild-Kombinationen in Fernsehbeiträgen — 87
 - 3.4.3 Einstellungsverbindungen/Montage — 89
 - 3.4.4 Continuity System — 98
- 3.5 Filmtranskripte — 101
- 3.6 Tipps zur Transkription — 106

3.7	Literatur —	108
3.8	Film- und Fernsehsendungen —	109
4	Analyseverfahren II: Makroebene —	111
4.1	Erzählstrategien —	112
4.1.1	Erzählsituation —	113
4.1.2	Point of View —	116
4.1.3	Erzählzeit und erzählte Zeit —	119
4.2	Figuren und Personen in televisuellen Rollen —	125
4.3	Genres, Gattungen und Formate —	132
4.4	Außerfilmische Konnotation —	141
4.5	Literatur —	146
4.6	Film- und Fernsehsendungen —	147
5	Analyseverfahren III: Interpretation —	149
5.1	Detailanalyse: Deskription und Interpretation —	151
5.2	Komparative Analyse: Interpretieren und Validieren —	157
5.3	Literatur —	163
5.4	Film- und Fernsehsendungen —	164
6	Darstellung der Ergebnisse —	165
6.1	Aufbau einer soziologischen Film- und Fernsehanalyse —	165
6.2	Zitation filmischen Materials im Dienst intersubjektiver Nachvollziehbarkeit —	170
6.3	Beispiel: Integration Filmtranskript —	172
6.4	Beispiel: Integration von Filmstills —	175
6.5	Tipps zum wissenschaftlichen Schreiben —	177
6.6	Literatur —	177
6.7	Film- und Fernsehsendungen —	178
	Transkriptionssystem —	179