

Marike Bartels  
**Kampagnen**

# **Sprache und Wissen**

---

**Herausgegeben von**  
**Ekkehard Felder**

**Wissenschaftlicher Beirat**  
Markus Hundt, Wolf-Andreas Liebert,  
Thomas Spranz-Fogasy, Berbeli Wanning,  
Ingo H. Warnke und Martin Wengeler

**Band 20**

# Marike Bartels

# Kampagnen

---

Zur sprachlichen Konstruktion  
von Gesellschaftsbildern

**DE GRUYTER**

Zugl.: Kassel, Univ., Diss., 2014  
Fachbereich 02, Geistes- und Kulturwissenschaften  
Tag der Disputation: 25.06.2014

ISBN 978-3-11-041037-2  
e-ISBN [PDF] 978-3-11-041037-2  
e-ISBN [EPUB] 978-3-11-041043-3  
ISSN 1864-2284

**Library of Congress Cataloging-in-Publication Data**

A CIP catalog record for this book has been applied for at the Library of Congress.

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2015 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/München/Boston  
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck  
♾ Gedruckt auf säurefreiem Papier  
Printed in Germany

[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)

---

Meinen Eltern

