

Marike Bartels
Kampagnen

Sprache und Wissen

Herausgegeben von
Ekkehard Felder

Wissenschaftlicher Beirat
Markus Hundt, Wolf-Andreas Liebert,
Thomas Spranz-Fogasy, Berbeli Wanning,
Ingo H. Warnke und Martin Wengeler

Band 20

Marike Bartels

Kampagnen

Zur sprachlichen Konstruktion
von Gesellschaftsbildern

DE GRUYTER

Zugl.: Kassel, Univ., Diss., 2014
Fachbereich 02, Geistes- und Kulturwissenschaften
Tag der Disputation: 25.06.2014

ISBN 978-3-11-041037-2
e-ISBN [PDF] 978-3-11-041037-2
e-ISBN [EPUB] 978-3-11-041043-3
ISSN 1864-2284

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

A CIP catalog record for this book has been applied for at the Library of Congress.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2015 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/München/Boston
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck
☼ Gedruckt auf säurefreiem Papier
Printed in Germany

www.degruyter.com

Meinen Eltern

