

Anhang

Abkürzungen

ACDP	Archiv für Christlich-Demokratische Politik
AG	Aktiengesellschaft
AKG	Auswertungs- und Kontrollgruppe
ALDI	Albrecht-Discount
AP	Associated Press
APuZ	Aus Politik und Zeitgeschichte
AWA	Allensbacher Markt- und Werbeträger Analyse
BArch	Bundesarchiv
betr.	betreffe
BRD	Bundesrepublik Deutschland
BStU	Bundesbeauftragte(r) für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik
BUKO	Bundescooordination Internationalismus
BVfS	Bezirksverwaltung für Sicherheit
CARE	Cooperative for American Remittances to Europe
CDU	Christlich-Demokratische Union
CIF	Cost Insurance Freight
ČSSR	Tschechoslowakei
CSU	Christlich-Soziale Union
DAHAK	Deutsche-Außen-Handels-Kommission (im Ministerium für Handel und Versorgung)
DDR	Deutsche Demokratische Republik
DDT	Dichlordiphenyltrichlorethan (Insektizid)
DGB	Deutscher Gewerkschaftsbund
d. J.	des Jahres
DKV	Deutscher Kaffeeverband
DM	Deutsche Mark
DP	Displaced Person
Emnid	Erforschung der öffentlichen Meinung, Marktforschung, Nachrichten, Informationen und Dienstleistungen
e. V.	eingetragener Verein
EVP	Einzelverkaufspreis
EWG	Europäische Wirtschaftsgemeinschaft
Fa.	Firma
FDJ	Freie Deutsche Jugend

FDP	Freie Demokratische Partei
g	Gramm
GEG	Großeinkaufs-Gesellschaft Deutscher Consumvereine
Gen.	Genosse
GEPA	Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt
Gesch. Nr.	Geschäfts-Nr.
gez.	gezeichnet
GFM	Gesellschaft für Marktforschung
GHG	Großhandels-gesellschaft
GI/G. I.	Bezeichnung für einen Infanteristen der Streitkräfte der Vereinigten Staaten
GmbH/ G. m. b. H	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GWA	Gesamtverband Kommunikationsagenturen
HA	Hauptabteilung
HAG	Handels-Aktien-Gesellschaft
HfbK	Hochschule für bildende Künste
HKS	Herausgeberkollektiv
HO	Handelsorganisation
HWP	Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik
HWWA	Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv
i. A.	im Auftrag
ICA	International Coffee Agreement
ICO	International Coffee Organization
ifo	Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V.
IGA	Internationale Gartenbauausstellung
IMA	Institut für Markenentwicklung und Kommunikationsberatung GmbH
KAS	Konrad-Adenauer-Stiftung
kg	Kilogramm
KG/K. G.	Kommanditgesellschaft
KPD	Kommunistische Partei Deutschlands
KSZE	Konferenz über Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa
kt	Kilotonne
KVM	Kaffee-Verlese-Mischung
l	Liter
LP	Langspielplatte
LPG	Landwirtschaftliche Produktionsgenossenschaft

M	Mark
MAFO	Marktforschung
MDN	Mark der Deutschen Notenbank
MDR	Mitteldeutscher Rundfunk
MfS	Ministerium für Staatssicherheit
Mill.	Million
Min.	Minute
Mio.	Million
MITKA	Mittelamerika Kaffee Im- und Export GmbH
MKH	Mahlkaffee hart (Packung)
Mrd.	Milliarde
NATO	North Atlantic Treaty Organization
NÖSPL/NÖS	Neues Ökonomisches System der Planung und Leitung
NS	Nationalsozialismus/nationalsozialistisch
NSW	Nichtsozialistisches Wirtschaftsgebiet
o. D.	ohne Datum
O. E. E. C.	Organization for European Economic Cooperation
o. J.	ohne Jahr
o. O.	ohne Ort
o. P.	ohne Paginierung
PB	Politbüro
PX	Post Exchange
Röka	Röstkaffee
SAPMO	Stiftung Archiv der Parteien und Massenorganisationen der DDR im Bundesarchiv
SB	Selbstbedienung
SBZ	Sowjetische Besatzungszone
SD	Sicherheitsdienst (der SS)
SED	Sozialistische Einheitspartei Deutschlands
SMA	Sowjetische Militäradministration
SMAD	Sowjetische Militäradministration in Deutschland
SPD	Sozialdemokratische Partei Deutschlands
SS	Schutzstaffel
t	Tonne
taz	tageszeitung
TuS	Turn- und Sportverein
UN	United Nations
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
US/USA	United States of America

VEB	Volkseigener Betrieb
VF	Verkaufsförderung
v. H.	vom Hundert
VK	Versorgungskontor
VM	Valuta-Mark
VR	Volksrepublik
Vst.	Verkaufsstelle
VVB	Vereinigte Volkseigene Betriebe
WM	Weltmeisterschaft
WtB	Waren des täglichen Bedarfs
WV	Warenverkauf
WWI	Wirtschaftswissenschaftliches Institut des Deutschen Gewerkschaftsbundes
ZA	Zeitungsausschnittsammlung
ZAIG	Zentrale Auswertungs- und Informationsgruppe
ZBW	Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften
ZdK	Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften
z. Hd.	zu Händen
ZK	Zentralkomitee

Abbildungen

Abb. 1:	Plakat: Bundestagswahl 1949; KAS/ACDP, 10-001: 5 CC-BY-SA 3.0 DE	22
Abb. 2:	Ausschnitte aus dem Werbefilm für Jota „In Erwartung“, 1954; Historisches Archiv Mondelez International.	23
Abb. 3:	Grafik: Prozentuale Steigerung der Einzelhandelspreise mehrerer Konsumartikel seit 1938/39; Gordian: Kaffee und Tee. Ernte – Handel – Verbrauch, Nr. 1190 vom 25. 6. 1950, Abdruck mit freundlicher Geneh- migung der Neumann Kaffee Gruppe	32
Abb. 4:	Plakat: Aachener Karneval 1952; Aachener Karnevalsverein	45
Abb. 5:	Grafik: Kaffeeschmuggel im Aachener Raum, 1946–1954; Triangel-Verlag Aachen	47
Abb. 6:	Karte: Anteil des illegalen Kaffeekonsums aus dem Handel über Besatzungsangehörige; Verein der am Caffeehandel beteiligten Firmen: Der illegale Handel mit Kaffee, S. 16, Abdruck mit freundlicher Geneh- migung der Neumann Kaffee Gruppe	55
Abb. 7:	Witzseite: hoffen wir das beste – liebe leser; Stern, Nr. 53 vom 31. 12. 1950.	60
Abb. 8:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch von Röstkaffee in der Bundesrepublik 1948–1960; erstellt auf der Grundlage der Zahlenangaben des Statistischen Bundesamtes, des Deutschen Kaffeeverbandes und verschie- dener Marktforschungsuntersuchungen	64
Abb. 9:	Plakat: Tag für Tag Millionen Tassen „Jacobs-Kaffee“, 1957; Historisches Archiv Mondelez International.	75
Abb. 10:	Plakat: Jacobs-Kaffee wunderbar, 1957; Historisches Archiv Mondelez International.	75
Abb. 11:	Wahlplakat der CDU: Wohlstand für alle. Ludwig Erhard, 1957; KAS/ACDP, 10-001: 650 CC-BY-SA 3.0 DE	76
Abb. 12:	Wahlplakat der CDU: Keine Experimente! Konrad Adenauer, 1957; KAS/ACDP, 10-001: 642 CC-BY-SA 3.0 DE	76
Abb. 13:	Elektrische Auto-Kaffeemaschine, 1952; Kaffee- und Tee-Markt, Heft 21, Anfang November 1952, Abdruck mit freundlicher Genehmigung der Neumann Kaffee Gruppe	81
Abb. 14:	Bohnenkaffee-Mahl-Automat, 1952; Kaffee- und Tee-Markt, Heft 8, Mitte April 1952, Abdruck mit freundlicher Genehmigung der Neumann Kaffee Gruppe	82

Abb. 15:	Plakat: 1951: Mit dem Fünfjahrplan, unserem Friedensplan, zu erhöhtem Wohlstand; Deutsches Historisches Museum, Inventar-Nr. P 94/645	85
Abb. 16:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch von Röstkaffee in der DDR 1951–1960; erstellt auf der Grundlage der Zahlenangaben der Statistischen Jahrbücher und des Institutes für Marktforschung Leipzig.	87
Abb. 17:	Plakat: Kaffee-Ersatzmischung, 1949; Deutsches Historisches Museum, Inventar-Nr. P 90/3714	88
Abb. 18:	Plakat: Werktätige sichert die kontinuierliche Erfüllung der Exportaufgaben im Siebenjahrplan; Deutsches Historisches Museum, Inventar-Nr. P 90/3348	99
Abb. 19:	Namensvorschläge für Kaffeesorten (1959); BArch, DE 1/25062.	103
Abb. 20:	Sichtformen für die Namen von Kaffeesorten (1959); BArch, DE 1/25062.	104
Abb. 21:	Foto: Werbung für Röstfein-Kaffee 1958; Röstfein	105
Abb. 22:	Die West-Berliner Badstraße im Juli 1961; Landesarchiv Berlin, Foto Horst Siegmann.	114
Abb. 23:	Die West-Berliner Badstraße im September 1961; Landesarchiv Berlin, Foto Horst Siegmann.	114
Abb. 24:	Grafik: Kaffeeverbrauch und reales verfügbares Einkommen je Kopf der Bevölkerung sowie realer Kaffeepreis in der Bundesrepublik Deutschland 1950–1968; Berndt Leibert: Mögliche Auswirkungen von Senkungen der Kaffeesteuer auf den Kaffeeverbrauch in der Bundesrepublik Deutschland, in: Review of World Economics 104 (1970), S. 284	120
Abb. 25:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch von Röstkaffee in der Bundesrepublik 1960–1970; erstellt auf der Grundlage der Zahlenangaben des Statistischen Bundesamtes, des Deutschen Kaffeeverbandes und verschiedener Marktforschungsuntersuchungen	121
Abb. 26:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch in Litern bei verschiedenen Getränkearten in der Bundesrepublik; erstellt auf der Grundlage der Angaben der Jahresberichte des Vereins der Kaffee-Großröster und -Importeure Hamburg, Bericht 1965, S. 8, Bericht 1967, S. 9, und des Zahlenmaterials des Ifo-Institutes München – ifo-schnelldienst, Berichte zur Wirtschaftslage vom 1. 8. 1973, S. 20.	122
Abb. 27:	Grafik: Welt-Produktion von Kaffee, Exporte und unverkaufte Überschüsse, Kaffee- und Tee-Markt, 16/1962, S. 10, Abdruck mit freundlicher Genehmigung der Neumann Kaffee Gruppe	124

Abb. 28:	Werbeanzeige von Tchibo: „Wieviel sollten Sie für Kaffee bezahlen?“; Revue, Nr. 41 vom 14. 10. 1962	131
Abb. 29:	Foto: Kaffeepackung soll bequemer werden; Kaffee- und Tee-Markt, Heft 8 vom 25. 4. 1969, S. 30, Abdruck mit freundlicher Genehmigung der Neumann Kaffee Gruppe . .	141
Abb. 30:	Kaffeeverkaufsbehälter aus Keramik; Kaffee- und Tee-Markt, Heft 8 vom 25. 4. 1969, S. 31, Abdruck mit freundlicher Genehmigung der Neumann Kaffee Gruppe . .	141
Abb. 31:	Tabelle: Zutreffende Eigenschaften eines Menschen, der bestimmte Kaffeearten bevorzugt, 1960; Motivuntersuchung Produkt-Image Kaffee HAG – Einstel- lungen, Images und Persönlichkeit verschiedener Verbraucher- gruppen; erstellt von der Firma HAG AG Bremen, der GFM/ Gesellschaft für Marktforschung mbH Hamburg, Oktober 1960, S. 20, Historisches Archiv Mondelez International, Archiv HAG, Marktforschungsuntersuchungen	143
Abb. 32:	Werbeanzeige von Jacobs: „Mutter Wolters Ferien-Aroma können Sie jeden Alltag haben“; Historisches Archiv Mondelez International.	146
Abb. 33:	Werbeanzeige von Jacobs: Tradition; Historisches Archiv Mondelez International.	146
Abb. 34:	Werbeanzeige: Señor Valdez – eingetragenes Warenzeichen der Federación Nacional de Cafeteros de Colombia; Constanze, Heft 28 vom 7. 7. 1964, S. 67	158
Abb. 35:	Werbeanzeige von Tchibo: Der „Tchibo-Kaffee-Experte“; Constanze, Heft 17 vom 21. 4. 1964, S. 99	158
Abb. 36:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch von Röstkaffee in der DDR 1960–1970; erstellt auf der Grundlage der Angaben des Institutes für Marktforschung Leipzig und der Statistischen Jahrbücher der DDR.	163
Abb. 37:	Eigene Grafik: Getränkeverbrauch in der DDR 1967; erstellt auf der Grundlage von Bernd-Dieter Schimizek: Die Verbrauchsgewohnheiten der Bevölkerung der DDR bei Getränken unter besonderer Berücksichtigung der alkohol- freien Erfrischungsgetränke, Leipzig 1967, S. 3 ff.	164
Abb. 38:	Eigene Grafik: Entwicklung der Kaffeemischungen; erstellt auf der Grundlage von Lutz Roland/Petra Leopold/ Ursula Krause: Prognose zur Entwicklung des Verbrauchs von Röstkaffee bis 1980 (Teil I), Leipzig 1969, BArch, DL 102/394.	167
Abb. 39:	Fotomontage: „Uns passiert nichts. Wir sind unpolitisch!“ Wahre Information für die Truppe, hg. von der Hochschule für Politik, Wehrpolitisches Institut, 5/1965, S. 84	180

Abb. 40:	Grafik: Die Entwicklung des Paketverkehrs von der Bundesrepublik in die DDR 1951 bis 1968; Anlage zum Schreiben des Vereins zur Förderung der Wiedervereinigung (Dr. Blinski) an Bundesminister für gesamtdeutsche Fragen vom 2. 6. 1969, BArch Koblenz, B 137/4806	185
Abb. 41:	Werbung für Kaffeeversand in die DDR: „40,- Mark für ein Pfund Kaffee“; Kaffee- und Tee-Markt, Heft 14 vom 31. 7. 1961, S. 12, Abdruck mit freundlicher Genehmigung der Neumann Kaffee Gruppe.	187
Abb. 42:	Werbung für Kaffeeversand in die DDR: „Pakete nach drüben“; Historisches Archiv Mondelez; Foto Sigmund	187
Abb. 43:	Tabelle: Vergleich des Inhaltes der Geschenkpakete im jeweils IV. Quartal 1977 und 1978 nach Menge; Institut für Marktforschung Leipzig: Analyse des Postpaket- und Päckchenverkehrs für das IV. Quartal 1978, Blatt 11, BArch, DL 102 VA 247	190
Abb. 44:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch von Röstkaffee in der Bundesrepublik 1970–1990; erstellt auf der Grundlage der Zahlenangaben des Statistischen Bundesamtes, des Deutschen Kaffeeverbandes und verschiedener Marktforschungsuntersuchungen	204
Abb. 45:	Karikatur: Teurer Kaffee, März 1977; Kontakt, 3/1977, S. 12, Historisches Archiv Mondelez International	205
Abb. 46:	Eigene Tabelle: Durchschnittliche Endverbraucher-Preise für ein Pfund Bohnenkaffee in der Bundesrepublik Deutschland; erstellt auf der Grundlage von Axel Springer Verlag: Kaffee, Tee, Kakao, 1978, S. 120	205
Abb. 47:	Foto: Kaffeesorte Rogga halb & halb; Kaffee- und Tee-Markt, Heft 9 vom 6. 5. 1977, S. 3, Abdruck mit freundlicher Genehmigung der Neumann Kaffee Gruppe	206
Abb. 48:	Foto: Kaffeesorte Jota Sport; Der Kontakt, 6+7/1977, o. P, Historisches Archiv Mondelez International	206
Abb. 49:	Diagramm: Röstkaffee Marktanteile nach verschiedenen Geschäftsarten; Axel Springer Verlag: Kaffee, Tee, Kakao, 1978, S. 128	209
Abb. 50:	Eigene Tabelle: Die Entwicklung der Packungsgrößen im Haushaltsmarkt 1970–1982; erstellt auf der Grundlage der Jahresberichte des Deutschen Kaffeeverbandes, Axel Springer Verlag: Kaffee, Tee, Kakao, 1978.	209

Abb. 51:	Eigenes Diagramm: Der Anteil von gemahlenem und ungemahlenem Kaffee am Verbrauch 1970–1983; erstellt auf der Grundlage der Jahresberichte des Deutschen Kaffeeverbandes, Axel Springer Verlag: Kaffee, Tee, Kakao, 1978 und 1984	213
Abb. 52:	Werbeanzeige für „Jeans Coffee – Heiße Bohne“; Die kluge Hausfrau, 18/1977, S. 9; Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Edeka	220
Abb. 53:	Werbeanzeige für Jacobs Mocca-Press; Kontakt, 8–9/1973, S. 20, Historisches Archiv Mondelez International	220
Abb. 54:	Werbeanzeige für Jacobs Junior; Historisches Archiv Mondelez International	220
Abb. 55:	Werbeanzeige für Swing-Kaffee; Bild: contact deutschland 1/1988, S. 14; Historisches Archiv Mondelez International	221
Abb. 56:	Werbefaltblatt des Quelle-Versandes, o. J.; Archiv der Forschungsstelle für Zeitgeschichte in Hamburg	223
Abb. 57:	Werbeanzeige von Eduscho für Franz Beckenbauers WM-Buch; Historisches Archiv Mondelez International, Archiv HAG, Tchibo/Eduscho VF (1974–1978)	224
Abb. 58:	Karikatur: „Haben Sie auch Kaffee?“; Kontakt, 11/1977, S. 2, Historisches Archiv Mondelez International	225
Abb. 59:	Werbeanzeige von Jacobs: „Karin Sommer“; Kontakt, 8–9/1973, Titelbild, Historisches Archiv Mondelez International	228
Abb. 60:	Werbeanzeige von Chock Full O’Nuts Coffee; Mark Pendergrast: Kaffee. Wie eine Bohne die Welt veränderte, Bremen 2001, S. 192	230
Abb. 61:	Plakate: „Über Geschmack lässt sich streiten, über Ausbeutung nicht!“; Albert Darboven als Ausbeuter; Archiv el rojito	232
Abb. 62:	Plakat der El-Salvador-Solidaritätsgruppe in Münster; HKS 13 Plakatarchiv, http://plakat.nadir.org	235
Abb. 63:	Plakat: Sandino Dröhnung; Archiv el rojito	236
Abb. 64:	Karikatur: „Emil“; Zeichner: Detlef Surrey	237
Abb. 65:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch von Röstkaffee in der DDR 1970–1990; erstellt auf der Grundlage der Zahlenangaben der Statistischen Jahrbücher der DDR und des Institutes für Marktforschung Leipzig	241

Abb. 66:	Diagramm: Kaffeeverbrauch nach Einkommensgruppen; Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Bedarfs der Bevölkerung der DDR in den Jahren 1978 und 1979 bei ausgewählten Positionen, Teil I: Waren des täglichen Bedarfs, Leipzig 1977, Anhang, Archiv des Institutes für Marktforschung Leipzig.	242
Abb. 67:	Kaffee-Verbrauchs-niveau der Bezirke in der DDR 1977; Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Einzelhan- delsumsatzes bei Nahrungs- und Genußmitteln und des Bedarfs an ausgewählten Positionen für die Jahre 1979 und 1980, Leipzig 1978, S. 39/6, Archiv des Institutes für Markt- forschung Leipzig.	244
Abb. 68:	Werbeanzeige für den neuen Mischkaffee aus dem Hause Jacobs, abgeheftet in einer Akte Günter Mittags, 1977; SAPMO-BArch, Büro Günter Mittag, DY 30/2906; Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Mondelez Inter- national.	255
Abb. 69:	Informationsblatt zur Versorgung mit Kaffee- und Kakaoerzeug- nissen; BArch, DC 20-1/4/3843, Beschlüsse des Ministerrates – 35. Sitzung des Präsidiums des Ministerrates vom 28. 7. 1977 ...	256
Abb. 70:	Foto: Kaffee-Mix; Der Spiegel/Frank Schumann.	257
Abb. 71:	Abschrift: Eingabe des „Kaffeetrinker-Kollektivs“; Anlage zur SED-Hausmitteilung von Hans Rüscher an Hermann Pöschel vom 19. 8. 1977, SAPMO-BArch, Büro Günter Mittag, DY 30/2906.	259
Abb. 72:	Tabelle: Die Entwicklung des Delikat-Handels; Petra Knötzsch: Analyse des Verbrauchs bei hochwertigen Nahrungs- und Genußmitteln im Delikathandel 1989, Leipzig 1989, S. 3, BArch, DL 102/2174.	272
Abb. 73:	Eigene Tabelle: Die Entwicklung des Absatzes und der durch- schnittlichen Preise von Kaffee im Delikat-Handel; erstellt auf der Grundlage von Petra Knötzsch: Analyse des Verbrauchs bei hochwertigen Nahrungs- und Genußmitteln im Delikathandel 1986, Leipzig 1986, S. 21, BArch, DL 102/1843, und Petra Knötzsch: Analyse des Verbrauchs bei hochwertigen Nahrungs- und Genußmitteln im Delikathandel 1988, Leipzig 1988, Anhang, BArch, DL 102/2097.	273
Abb. 74:	Diagramm: Der Anteil ausgewählter Sortimente am Delikat- Umsatz; Petra Knötzsch: Analyse des Verbrauchs bei hochwertigen Nahrungs- und Genußmitteln im Delikathandel 1986, Leipzig 1986, S. 14b, BArch, DL 102/1843.	274

Abb. 75:	Foto: Verschiedene Kaffeemischungen für Delikat-Läden 1989; Ulla Heise: Aus erster Hand und frisch gebrannt! Kaffee-Legenden, Rezepte und Geschichten, Leipzig 2004, S. 75, Abdruck mit freundlicher Genehmigung vom BuchVerlag für die Frau	275
Abb. 76:	Tabelle: Vergleich der Nahrungs- und Genussmittelpreise in der Bundesrepublik und der DDR in Relation zu den Stundenlöhnen, 1978; Gundula Gröhn: Vergleich der Ausgaben und des Verbrauchs von Nahrungs- und Genußmitteln in der DDR und BRD, Leipzig 1978, S. 23, BArch, DL 102/1602	279
Abb. 77:	Foto: Jacobs-Werbung vor dem Brandenburger Tor; contact, 1/1990, S. 4; Historisches Archiv Mondelez International	286
Abb. 78:	Diagramm: Markenverwendung Röst-/Bohnenkaffee; VerbraucherAnalyse West & Ost '91. Nahrungs- & Genußmittel, Hamburg 1992, S. 32	289
Abb. 79:	Eigenes Diagramm: Pro-Kopf-Verbrauch von Röstkaffee in der Bundesrepublik und in der DDR 1948–1990; erstellt auf der Grundlage der Zahlenangaben des Statistischen Bundesamtes, des Deutschen Kaffeeverbandes, der Statistischen Jahrbücher (Bundesrepublik und DDR) und des Institutes für Marktforschung Leipzig.	305

Quellen und Literatur

I. Ungedruckte Quellen

1. Bundesarchiv Berlin-Lichterfelde (BArch)

DC 20 Ministerrat der DDR
DE 1 Staatliche Plankommission
DG 5 Ministerium für Bezirksgeleitete Industrie und Lebensmittelindustrie
DL 1 Ministerium für Handel und Versorgung
DL 102 Institut für Marktforschung
DN 1 Ministerium der Finanzen

2. Bundesarchiv Koblenz (BArch)

B 103 Bundesamt für Wirtschaft, Fachstelle Kaffee
B 126 Bundesministerium der Finanzen – Zölle
B 127 Dienststelle für besondere Versorgungsaufgaben des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
B 136 Bundeskanzleramt
B 137 Bundesministerium für innerdeutsche Beziehungen
B 142 Bundesministerium für das Gesundheitswesen
Z 8 Verwaltung und Wirtschaft des Vereinigten Wirtschaftsgebietes

3. Stiftung Archiv der Parteien und Massenorganisationen der DDR im Bundesarchiv (SAPMO-BArch), Berlin-Lichterfelde

DY 30 Büro Günter Mittag
DY 30 Büro Werner Jarowsky
DY 30/J IV 2/2 Protokolle des Politbüros des Zentralkomitees der Sozialistischen Einheitspartei Deutschlands
DY 34/FDGB Bundesvorstand

4. Bundesbeauftragte für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik (BStU), Berlin

MfS – Zentrale Auswertungs- und Informationsgruppe (ZAIG)
MfS – SED
MfS – Hauptabteilung (HA) II
MfS – Hauptabteilung (HA) XVIII
MfS – Bezirksverwaltung für Staatssicherheit (BVfS) Cottbus
MfS – Bezirksverwaltung für Staatssicherheit (BVfS) Gera
MfS – Bezirksverwaltung für Staatssicherheit (BVfS) Magdeburg
MfS – Bezirksverwaltung für Staatssicherheit (BVfS) Potsdam
MfS – Bezirksverwaltung Rostock
MfS – Bezirksverwaltung Suhl

5. Archiv des Institutes für Marktforschung Leipzig

Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Bedarfs der Bevölkerung der DDR in den Jahren 1974 und 1975 bei 218 ausgewählten Positionen. Teil I, Leipzig 1973.

Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Bevölkerungsbedarfs im Zeitraum 1976/80 bei 91 ausgewählten Positionen und die wichtigsten qualitativen Anforderungen an das Warenangebot, Leipzig 1974.

Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Bedarfs der Bevölkerung der DDR in den Jahren 1976 und 1977 bei ausgewählten Positionen. Teil I: Waren des täglichen Bedarfs, Leipzig 1975.

Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Bedarfs der Bevölkerung der DDR in den Jahren 1978 und 1979 bei ausgewählten Positionen. Teil I: Waren des täglichen Bedarfs, Leipzig 1977.

Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes bei Nahrungs- und Genußmitteln und des Bedarfs an ausgewählten Positionen für die Jahre 1979 und 1980, Leipzig 1978.

Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes bei Nahrungs- und Genußmitteln sowie des Bedarfs an ausgewählten Positionen für 1980 sowie 1981–1985, Leipzig 1979.

Institut für Marktforschung: Die Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes bei Nahrungs- und Genußmitteln sowie des Bedarfs bei ausgewählten Positionen für 1981, Leipzig 1980.

Sigfried Eck/Barbara Schößler: Untersuchungen zu wesentlichen Unterschieden im Verbrauchsniveau zwischen den Bezirken. Teilbericht: Röstkaffee, Leipzig 1985.

6. Historisches Archiv Mondelez International, Bremen

Archiv Jacobs

Jacobs Chronik; 10 Bände, Typoscript

Jacobs-Mitarbeiterzeitschrift von 1955–1993:

ab 1955 Der Kontakt

ab 1973 Kontakt (ab 8/73)

ab 1981 Contact International

ab 1984 contact deutschland

00873915 R2 12/13, Preislisten 1930, 1948–1970

00875410 R2 12/13, Röka Preislisten 1954–1985

00926511 R2 12/1, Röka Standard 1 1972–1977

00926520 R2 12/1, Röka Standard 2 1977–1980

00926547 R2 12/1, Röka Standard 3 1981–1983

00879893 R2 12/12, Konkurrenz 1963–1967

Jacobs Produktgeschichte

Übersicht Printanzeigen Jacobs Krönung 1966–1992

Div. Material, unsortiert

Archiv HAG

Jacobs 1971 (1967–1971)

Jacobs 3 Sorten W (1974–1977)

Jacobs VF (1972–1979)

Jacobs m+f, c'frei, Monte Maro (1969–1977)

Jacobs Cronat (1974–1975)

Tchibo/Eduscho/VF (1974–1978)

Kaffee A-D (1974–1975)

HAG/Neue Produkte/Wettbewerb/Kaffeemarkt

6.7.8.; bis Juni 1977 (1964–1977)

Grundlagen Produktentwicklung/Märkte: Kaffee, Tee, Kakao, Milch, Erfrischungs-Getränke, Getränke-Markt (1970–1979)

Leipziger Messe 1977/1978

Leipziger Messe (nicht erschlossen) (1968–1993)

Marktforschungsuntersuchungen im Archiv HAG

- Emnid-Studien (Institut für Werbeforschung und Funktionsforschung Emnid GmbH & Co):
 Kaffeekonsum und Konsumentengewohnheiten 1955. 13. Erhebung/Dezember 1955.
 Kaffeekonsum und Konsumentengewohnheiten 1957. 16. Erhebung/Juni/Juli 1957.
 Kaffeekonsum und Konsumentengewohnheiten 1959. 21. Erhebung/Okttober 1959.
 Kaffeekonsum und Konsumentengewohnheiten 1960. 23. Erhebung/Okttober 1960.
 Kaffeekonsum und Konsumentengewohnheiten 1961. 25. Erhebung/November 1961.
 Kaffeekonsum und Konsumentengewohnheiten 1963. 26. Standard-Untersuchung/November 1963.
 Kaffeekonsum und Konsumentengewohnheiten 1965. 27. Standard-Untersuchung/Januar/Februar 1965.
 Emnid-Impact, Resonanz-Analyse, Bericht Nr. 150, Quick Nr. 14/60, Bielefeld.
 Emnid-Impact, Bericht Nr. 231, Quick Nr. 47/62.
 Emnid-Impact, Funktions-Test, 1960.

Weitere Marktforschungsanalysen im Archiv HAG

- Märkte und Werbeträger 1965, Allensbacher Datenplanung für Markenforscher und Streuplaner – Verbraucherkreise und wie man sie erreichen kann, Exemplar HAG-AG.
 Einkaufsgewohnheiten der Hausfrauen in: Ergebnisse einer Untersuchung im Auftrage der Organization for European Economic Co-operation O.E.E.C., hg. von der GFM/Gesellschaft für Marktforschung mbH Hamburg, Juli 1958.
 Trinken Sie Kaffee HAG? Ergebnisse einer Umfrage bei höheren Angestellten, durchgeführt im Auftrag der Fa. HAG-AG Bremen, von INTERMARKET – Gesellschaft für Internationale Markt- und Meinungsforschung m.b.H. Düsseldorf, März 1957.
 Motivuntersuchung Produkt-Image Kaffee HAG – Einstellungen, Images und Persönlichkeit verschiedener Verbrauchergruppen, erstellt der Firma HAG AG Bremen, von der GFM/Gesellschaft für Marktforschung mbH Hamburg, Oktober 1960.
 Die HAG und der Kaffeemarkt 1972 – Information, HAG Aktiengesellschaft, Bremen, Public Relation, Mai 1973.
 „ONKO“ gibt Kaffee's Charakter – HAG Aktiengesellschaft, Bremen, Public Relation, Mai 1973.
 Der Neue Kaffee HAG, Situation – Zielsetzung – Maßnahmen, Konzept von Doyle, Dane, Bernbach GmbH Werbeagentur GWA, Düsseldorf, Februar/März 1979.

7. Archiv des Deutschen Kaffeeverbandes Hamburg

- DKV Zeitungsausschnittsammlung (ZA)
 Vorstand 1945 bis 1949, Nicolaisen, Gerber, Schilling, Heimbs, Hildebrandt, Schnable, Eichstädt, Dressler, Plucinski, Brodersen, Wolterhoff, Gerdtsen
 Protokolle über Vorstandssitzungen (1946–1957)
 75 Jahre Kaffee-Verein am 24. März 1961
 Deutsche Gesellschaft für Kaffeewerbung mbH, Bremer Verein, Mitgliedsfirmen (1977–1979)
 Verein der Hamburger Kaffeeimportagenten und -Makler e.V.; Verein der Hamburger Kaffee-Effektiv-Händler e.V., Mai 1952

8. Archiv der Neumann Kaffee Gruppe Hamburg**Unveröffentlichte Arbeiten**

- K.I.1. Köller, Dieter: Die Entwicklung des Rohstoffs Kaffee von der „Colonialware“ zum Lohngut, unveröffentlichte Semesterarbeit (HWP), Hamburg 1986.
 K.I.6. Koop, Norbert: Kaffee maschinell, unveröffentlichte Diplomarbeit (HfbK, Industrial Design), Hamburg 1987.
 K.I.7. Lipschütz, Christiane: Untersuchungen des Coffeingehaltes von Kaffee und Tee unter Berücksichtigung verschiedener Zubereitungsverfahren, unveröffentlichte Diplomarbeit (Ernährung und Hauswirtschaft), Hamburg 1981.

- K.I.11. Aydt, Gudrun: Kommunikationsanalyse der Kaffeewerbung, unveröffentlichte Diplomarbeit (Werbewirtschaft und Werbetechnik), Stuttgart 1985.
- K.I.19. Becker, Herrmann: Kaffee-Ersatz, unveröffentlichte Studie, Garmisch-Patenkirchen 1951.
- K.I.32a. Herbig, Jutta: TransFair im deutschen Kaffeehandel, hg. vom Deutschen Institut für Entwicklungspolitik, Berlin 1995.
- Präsentationsunterlagen zum Thema „Vakuumverpackter Kaffee: Papercan/Dose“ [Vermerk Vertraulich], o. O., o. J.

Marktstudien

- K.III.4. Kaffeeverpackungen – Ring Pull-Dose/Vakuumfolienbeutel/Vakuumfolienbeutel mit Umkarton/Papercan, hg. von der Arbeitsgemeinschaft für Sozialforschung [Vermerk Vertraulich] Braunschweig 1977.
- K.III.5. Kaffee-Verpackungen. Verpackung für Bohnenkaffee – Eine marktpsychologische Untersuchung, Studie des IMA-Instituts für Marktpsychologie und Absatzforschung, Hamburg 1975.
- K.III.6.–7. Kaffee-Verpackungen – Eine psychologische Leitstudie, Studie des IMA-Institut für Marktpsychologie und Absatzforschung, Hamburg 1975.
- K.III.8. Der Markt für Kaffee in der Bundesrepublik Deutschland, Studie der Marketing-Media-Service GmbH, Hamburg 1971.
- K.III.13 und 13a. Deutsche Gesellschaft für Kaffeewerbung: Präsentation Werbe-Empfehlung, Frankfurt a. M. 1979.
- K.III.24. Verbrauchsgewohnheiten bei Getränken – morgens und abends. Bericht A – Kaffee, Studie des Instituts für Werbepsychologie und Markterkundung GmbH, Frankfurt a. M. 1958.
- K.III.33.–35. Survey on Consumers Drinking Habits in Western Germany, Annual Report 1982, erstellt für die ICO von der GFM/Gesellschaft für Marktforschung mbH, Hamburg 1982.
- K.III.36. Survey on Consumers Drinking Habits in Western Germany, Annual Report 1988, erstellt von der GFM-GETAS/Gesellschaft für Marketing-, Kommunikations- und Sozialforschung mbH, Hamburg 1988.
- K.III.37. Getränke-Konsumgewohnheiten: Sonderauswertung. Jugendliche von 15–19 Jahren, für den Deutschen Kaffeeverband e. V., erstellt von der GFM-GETAS/Gesellschaft für Marketing-, Kommunikations- und Sozialforschung mbH, Hamburg 1988.
- K.III.38. Bureau für Marktinformatik: Kaffee-Pegel '82, Eckdaten und Entwicklungslinien des deutschen Kaffeeverbrauchs; Kurzfassung der ICO-Studie: Survey on Consumers Drinking Habits in Western Germany, Hamburg 1982.

9. Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW/vormals HWWA) Kiel

Zeitschriftensammlung
 Presseauschnittsammlung
 Firmendatenbank

10. Archiv der Forschungsstelle für Zeitgeschichte Hamburg

- 11/B42 Briefe von Verwandten in der DDR 1948–1994
- 554-6-69 DGB Hamburg/Nordmark – Soziale Gruppen: Jugend Aktionen/„SBZ-Paketaktionen“ 1949–1981
- 591 Konsumgenossenschaften – GEG, ZdK, Produktion Hamburg, 1946–1960
- Sammlung Jens Michelsen
- Sammlung zum Thema Kaffee
- Ungeordneter Bestand: Wahre Information für die Truppe, hg. von der Hochschule für Politik, Wehrpolitisches Institut, 5/1965.

11. Werkstatt der Erinnerung an der Forschungsstelle für Zeitgeschichte Hamburg

Interview Claus Argenton (s. u. unter Interviewmaterial)

12. Institut für Demoskopie Allensbach

„Glasschrank“: Kaffee – schwarz oder mit Milch? Eine Untersuchung über die Konsumgewohnheiten beim Kaffee-Konsum, 1952.
Pressedienst

13. Deutsches Rundfunk Archiv Babelsberg

Presseauschnittsammlung

14. Gruner & Jahr Textdokumentationsarchiv Hamburg

Presseauschnittsammlung

15. Das Zeitgeschichtliche Archiv Berlin

Presseauschnittsammlung

16. Archiv³ – Datenbank der Kooperation Dritte Welt Archive: <http://www.archiv3.org>

Pressedatenbank

17. Archiv el rojito Hamburg

Diverse Broschüren und Plakate

18. Interviewmaterial

Klöntreff zum Thema Kaffee, Galerie Morgenland Hamburg, Christiane Berth/Sielke Salomon (Interviewerinnen), 19.4.2007.
Interview mit Klaus Argenton, Dorothee Wierling (Interviewerin), Hamburg, 7.5.2005, Werkstatt der Erinnerung, FZH/WdE 734.
Interview mit Renate Kolbe, Wiebke Kolbe (Interviewerin), Kiel, 14.1.2009.

II. Literatur

Abke, Stephanie: Die Werbung der Firma Jacobs in den 50er und 60er Jahren als Spiegel gesellschaftlichen Wandels in der Bundesrepublik Deutschland, unveröffentlichte Magisterarbeit, Bremen 1997.
Abke, Stephanie: „Als Großmutter den Kaffee noch selber kochte ...“, in: Klaus Berthold (Hg.): Von der braunen Kaffeebohne zum Verwöhn-Aroma. Die Designgeschichte der Marke Jacobs, Bremen 1998, S. 46–55.

- Abke, Stephanie: Vom Luxusgut zum Alltagsgetränk. Die 1950er und 1960er Jahre im Spiegel der Kaffee-Werbung, in: Arbeiterbewegung und Sozialgeschichte: Zeitschrift für die Regionalgeschichte Bremens im 19. und 20. Jahrhundert 2 (1998), S. 25–36.
- Adler, Frank: Einige Grundzüge der Sozialstruktur der DDR, in: Projektgruppe „Das sozio-ökonomische Panel“ (Hg.): Lebenslagen im Wandel. Basisdaten und -analysen zur Entwicklung in den Neuen Bundesländern, Frankfurt a. M. 1991, S. 152–177.
- Ahbe, Thomas: Ostalgie. Zum Umgang mit der DDR-Vergangenheit in den 1990er Jahren, Erfurt 2005.
- Ahbe, Thomas/Gries, Rainer: Gesellschaftsgeschichte als Generationengeschichte. Theoretische und methodische Überlegungen am Beispiel der DDR, in: Schüle, Annegret/Ahbe, Thomas/Gries, Rainer (Hg.): Die DDR aus generationengeschichtlicher Perspektive. Eine Inventur, Leipzig 2006, S. 475–571.
- Ahbe, Thomas/Hofmann, Michael: Es kann nur besser werden. Erinnerungen an die 50er Jahre in Sachsen, Leipzig 2001.
- Albrecht, Peter: Kaffee. Zur Sozialgeschichte eines Getränks, Braunschweig 1980.
- Albrecht, Peter: Kaffeetrinken. Dem Bürger zur Ehr', dem Armen zur Schand', in: Rudolf Vierhaus (Hg.): Das Volk als Objekt obrigkeitlichen Handelns, Tübingen 1992, S. 57–100.
- Allen, Keith R.: Massai-Mann und Tchibo-Experte. Kaffee-Werbung und der Reiz des Fremden, in: Lummel, Peter (Hg.): Kaffee – vom Schmuggelgut zum Lifestyle-Klassiker. Drei Jahrhunderte Berliner Kaffeekultur, Berlin 2002, S. 61–67.
- Alsleben, Brigitte: Duden. Das Herkunftswörterbuch. Etymologie der deutschen Sprache; auf der Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln, Mannheim u. a. 2007.
- Amonn, Otto: Kaffee, Tee und Kakao. Ihr Verbrauch in den Industriestaaten der westlichen Welt nach dem Zweiten Weltkrieg, Berlin 1954.
- Andersen, Arne: Der Traum vom guten Leben. Alltags- und Konsumgeschichte vom Wirtschaftswunder bis heute, Frankfurt a. M. 1997.
- Arbeitsgruppe „Hamburg – Dritte Welt“: Schwarzbuch Hamburg – Dritte Welt, Hamburg 1983.
- Axel Springer Verlag: Kaffee, Tee, Kakao. Märkte – Informationen für die Werbeplanung, Hamburg 1978.
- Axel Springer Verlag: Kaffee, Tee, Kakao. Märkte – Informationen für die Werbeplanung, Hamburg 1984.
- Axel Springer Verlag: Kaffee, Tee, Kakao. Märkte – Informationen für die Werbeplanung, Hamburg 1990.
- Aydt, Gudrun: Kommunikationsanalyse der Kaffeewerbung, unveröffentlichte Diplomarbeit, Stuttgart 1985.
- Badstübner, Evemarie (Hg.): Befremdlich anders. Leben in der DDR, Berlin 2000.
- Badstübner, Rolf/Cerny, Jochen/Keiderling, Gerhard (Hg.): Studien zur Geschichte der Deutschen Demokratischen Republik, Berlin 1984.
- Ball, Daniela U. (Hg.): Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten/Coffee in the Context of European Drinking Habits, Zürich 1991.
- Barck Simone/Langermann Martina/Lokatis Siegfried: „Jedes Buch ein Abenteuer“. Zensur-System und literarische Öffentlichkeiten in der DDR bis Ende der sechziger Jahre, Berlin 1997.
- Barzel, Rainer: Innerdeutsche Beziehungen, in: Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft (Hg.): Staatslexikon. Recht – Wirtschaft – Gesellschaft, Freiburg i. Br. 1987, S. 82–90.
- Bauerkämper, Arnd/Sabrow, Martin/Stöver, Bernd: Doppelte Zeitgeschichte. Deutsch-deutsche Beziehungen 1945–1990, Bonn 1999.
- Baum, Holger/Offenhäuser, Dieter: Kaffee. Armut, Macht, Märkte. Ein Produkt und seine Folgen, Unkel am Rhein 1994.
- Becker, Ursula: Kaffee-Konzentration. Zur Entwicklung und Organisation des hanseatischen Kaffeehandels, Stuttgart 2002.
- Benz, Wolfgang: Deutschland unter alliierter Besatzung 1945–1949/55. Ein Handbuch, Berlin 1999.

- Berger-Fix, Andrea: „Die Hauptstadt der Cichoria“. Ludwigsburg und die Kaffeemittel-Firma Franck, Ludwigsburg 1989.
- Berghoff, Hartmut (Hg.): Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert, Göttingen 1999.
- Berghoff, Hartmut/Vogel, Jakob (Hg.): Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels, Frankfurt a. M. 2004.
- Berking, Helmuth: Schenken. Zur Anthropologie des Gebens, Frankfurt a. M. 1996.
- Berth, Christiane: Boykott, enteignete Fincas und Militärregierung. Kaffee und Konflikte bei der Wiederanbahnung der diplomatischen Beziehungen zwischen Deutschland und Guatemala nach dem Zweiten Weltkrieg, unveröffentlichtes Manuskript, Hamburg 2009.
- Berth, Christiane: Biographien und Netzwerke im Kaffeehandel zwischen Norddeutschland und Zentralamerika 1920–1959, Hamburg 2014.
- Berthold, Klaus (Hg.): Von der braunen Kaffeebohne zum Verwöhn-Aroma. Die Designgeschichte der Marke Jacobs, Bremen 1998.
- Bertsch, Georg C./Hedler, Ernst/Dietz, Matthias: SED. Schönes Einheits-Design, Köln 1990.
- Beutelspacher, Martin: Techniken der Kaffeezubereitung. Auf dem Weg zu einer Optimierung des Kaffeegenusses, in: Ruth-E. Mohrmann (Hg.): Essen und Trinken in der Moderne, Münster 2006, S. 125–146.
- Bispinck, Henrik (Bearb.): Die DDR im Blick der Stasi. Die geheimen Berichte an die SED-Führung 1977, Göttingen 2012.
- Blum, Mechthild/Nessler, Thomas (Hg.): Deutschland, einig Vaterland? Geschichte(n), Probleme und Perspektiven, Bonn 1992.
- Boberach, Heinz (Hg.): Meldungen aus dem Reich 1938–1945. Die geheimen Lageberichte des Sicherheitsdienstes der SS, Herrsching 1984.
- Boelcke, Willi A.: Der Schwarzmarkt 1945–1948. Vom Überleben nach dem Kriege, Braunschweig 1986.
- Böhme, Irene: Die da drüben. Sieben Kapitel DDR, Berlin 1985.
- Bongard, Willi: Fetische des Konsums. Portraits klassischer Markenartikel, Hamburg 1964.
- Böske, Katrin: Abwesend anwesend. Eine kleine Geschichte des Intershops, in: Neue Gesellschaft für Bildende Kunst e.V. (Hg.): Wunderwirtschaft. DDR-Konsumkultur in den 60er Jahren, Köln/Weimar/Wien 1996, S. 214–222.
- Bourdieu, Pierre: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Frankfurt a. M. 1982.
- Bracht, Stefan: Kaffees der Welt. Yunnan/Berlin 2006.
- Brauerhoch, Annette: „Fräuleins“ und GIs. Geschichte und Filmgeschichte, Frankfurt a. M. 2006.
- Braunschweig, Ernst/Strauf, Hubert: Bilanz der Marke. Betrachtungen zu den allgemeinen Ergebnissen der Werbe-Bilanz 1947, durchgeführt 1948 von der Arbeitsgruppe Die Werbe G.m.b.H., Leitung Dr. Ernst Braunschweig, Essen 1949.
- Broszat, Martin/Henke, Klaus-Dietmar/Woller, Hans (Hg.): Von Stalingrad zur Währungsreform. Zur Sozialgeschichte des Umbruchs in Deutschland, München 1988.
- Buchheim, Christoph: Kriegsfolgen und Wirtschaftswachstum in der SBZ/DDR, in: Geschichte und Gesellschaft 25 (1999), S. 515–529.
- BUKO-Agrar-Dossier. Kaffeebauer und Kaffeepflückerin, Kaffee-Abkommen, Kaffeemarkt in der BRD, Kaffeezölle, Kaffee und fairer Handel, Hamburg 1992.
- Campbell, Wallace J., The History of CARE. A Personal Account, New York 1990.
- Ciesla, Burghard: „All das bremst uns, kann uns aber nicht aufhalten“. Wohlstandsversprechen und Wirtschaftswachstum: Grundprobleme der SED-Wirtschaftspolitik in den fünfziger Jahren, in: Hoffmann, Dierk/Schwartz, Michael/Wentker, Hermann (Hg.): Vor dem Mauerbau. Politik und Gesellschaft in der DDR der fünfziger Jahre, München 2003, S. 149–164.
- Creuzberger, Stefan: Kampf für die Einheit. Das gesamtdeutsche Ministerium und die politische Kultur des Kalten Krieges 1949–1969, Düsseldorf 2008.
- Crew, David F. (Hg.): Consuming Germany in the Cold War, Oxford 2003.

- Dagne, Haile Gabriel: Das entwicklungspolitische Engagement der DDR in Äthiopien. Eine Studie auf der Basis äthiopischer Quellen, Münster 2004.
- Determann, Eva: Von Mensch zu Mensch. Die Deutsche Bruderhilfe. Eine Bremer Initiative im geteilten Deutschland, Bremen 2010.
- Deutscher Bundestag (Hg.): Materialien der Enquete-Kommission „Aufarbeitung von Geschichte und Folgen der SED-Diktatur in Deutschland“. Deutschlandpolitik, innerdeutsche Beziehungen und internationale Rahmenbedingungen, Baden-Baden 1999.
- Deutscher Kaffeeverband: Jahresberichte 1969–2008, Hamburg 1970–2009.
- Deutscher Kaffeeverband (Hg.): Kaffee-Digest 2. Löslicher Kaffee, Hamburg 1994.
- Deutsches Kaffee-Institut Hamburg (Hg.): Kaffee-Digest 1. Daten und Hintergründe – Welt, Europa und Bundesrepublik Deutschland, Hamburg 1988.
- Dichter, Ernest: Strategie im Reich der Wünsche, Düsseldorf 1961.
- Diederich, Reiner/Grübling, Richard: Stark für die Freiheit. Die Bundesrepublik im Plakat, Frankfurt a. M. 1989.
- Diekmann, Kai (Hg.): Freigekauft. Der DDR-Menschenhandel. Fakten – Bilder – Schicksale, München 2012.
- Dietrich, Eva/Rossfeld, Roman (Hg.): Am Limit. Kaffeeegenuss als Grenzerfahrung, Zürich 2001.
- Dietzsch, Ina: Deutsch-deutscher Gabentausch, in: Neue Gesellschaft für Bildende Kunst e. V. (Hg.): Wunderwirtschaft. DDR-Konsumkultur in den 60er Jahren, Köln/Weimar/Wien 1996, S. 204–213.
- Dietzsch, Ina: Geschenkpaket – ein fundamentales Mißverständnis. Zur Bedeutung des Paketaustausches in persönlichen Briefwechseln, in: Härtel, Christian/Kabus, Petra (Hg.): Das Westpaket. Geschenksendung, keine Handelsware, Berlin 2000, S. 105–117.
- Dietzsch, Ina: Grenzen überschreiben? Deutsch-deutsche Briefwechsel 1948–1989, Köln/Weimar/Wien 2004.
- Ditt, Karl: Rationalisierung im Einzelhandel. Die Einführung und Entwicklung der Selbstbedienung in der Bundesrepublik Deutschland 1949–2000, in: Prinz, Michael (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003, S. 315–356.
- Doering-Manteuffel, Anselm: Nach dem Boom. Brüche und Kontinuitäten der Industriemoderne seit 1970, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte 55 (2007), S. 559–581.
- Doering-Manteuffel, Anselm/Raphael, Lutz: Nach dem Boom. Perspektiven auf die Zeitgeschichte seit 1970, Göttingen 2008.
- Donat, Peter: Der Getränkeverbrauch in Gaststätten, in: Mitteilungen des Institutes für Marktforschung (1976), S. 16–23.
- Döring, Hans-Joachim: „Es geht um unsere Existenz“. Die Politik der DDR gegenüber der Dritten Welt am Beispiel von Mosambik und Äthiopien, Berlin 2001.
- Dussel, Konrad: Wundermittel Werbe-geschichte? Werbung als Gegenstand der Geschichtswissenschaft, in: Neue Politische Literatur 42 (1997), S. 416–430.
- Dussel, Konrad: Vom Radio- zum Fernsehzeitalter. Medienumbrüche in sozialgeschichtlicher Perspektive, in: Schildt, Axel/Siegfried, Detlef/Lammers, Karl Christian (Hg.): Dynamische Zeiten. Die 60er Jahre in den beiden deutschen Gesellschaften, Hamburg 2000, S. 673–694.
- Eduscho (Hg.), Unternehmensdokumentation, Bremen 1995.
- Engelmann, Bernt: Berlin. Eine Stadt wie keine andere, München 1986.
- Ermecke, Gustav: Moraltheologische Grundsätze zur Zollmoral und Zollgesetzgebung, in: Theologie und Glaube 42 (1952), S. 81–97.
- Espagne, Michel: Au delà du comparatisme, in: Ders.: Les transferts culturels franco-allemands, Paris 1999, S. 35–49.
- Fayet, Robert: Mit dem Verwöhn-Aroma. Das Bild der Frau in der Kaffeewerbung, in: Ob-rist, Gabrielle/Fayet, Robert (Hg.): Mein Aroma! ... wunderbar. Motive und Parolen in der Kaffeewerbung, Ausstellung des Johann-Jacobs-Museums, Zürich 1995, S. 19–25.
- Fayet, Roger: Lachdesign. Zur Witzigkeit postmoderner Kannen und Tassen, Zürich 1998.

- Filmer, Werner: *Alltag im anderen Deutschland*, Düsseldorf 1985.
- Frei, Norbert: *Karrieren im Zwielficht. Hitlers Eliten nach 1945*, Frankfurt a. M. 2001.
- Froitzheim, Dieter (Hg.): *Kardinal Frings. Leben und Werk*, Köln 1979.
- Fulbrook, Mary: *Ein ganz normales Leben. Alltag und Gesellschaft in der DDR*, Darmstadt 2008.
- Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft (Hg.): *Staatslexikon. Recht – Wirtschaft – Gesellschaft*, Freiburg i. Br. 1987.
- Gratzik, Paul: *Transportpaule oder wie man über den Hund kommt. Monolog*, Berlin 1977.
- Gries, Rainer: *Die Rationen-Gesellschaft. Versorgungskampf und Vergleichsmentalität. Leipzig, München und Köln nach dem Kriege*, Münster 1991.
- Gries, Rainer: „Jakobs Kaffee – wunderbar“. Päckchen nach drüben: Eine geniale Verbindung von Produktwerbung und Politikpropaganda, in: Blum, Mechthild/Nessler, Thomas (Hg.): *Deutschland, einig Vaterland? Geschichte(n), Probleme und Perspektiven*, Bonn 1992, S. 80–85.
- Gries, Rainer: *Die Mark der DDR. Eine Kommunikationsgeschichte der sozialistischen deutschen Währung*, Erfurt 2003.
- Gries, Rainer: *Produkte als Medien. Kulturgeschichte der Produktkommunikation in der Bundesrepublik und der DDR*, Leipzig 2003.
- Gries, Rainer: Die Geburt des Werbeexperten aus dem Geist der Psychologie. Der „Motivforscher“ Ernest W. Dichter als Experte der Moderne, in: Berghoff, Hartmut/Vogel, Jakob (Hg.): *Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels*, Frankfurt a. M. 2004, S. 353–375.
- Gries, Rainer: *Waren und Produkte als Generationsmarker. Generationen der DDR im Spiegel ihrer Produkthorizonte*, in: Schüle, Annegret/Ahbe, Thomas/Gries, Rainer (Hg.): *Die DDR aus generationengeschichtlicher Perspektive. Eine Inventur*, Leipzig 2006, S. 271–300.
- Gries, Rainer: *Produktkommunikation. Geschichte und Theorie*, Wien 2008.
- Gries, Rainer/Gartner Barbara: *Produkte & Politik. Zur Kultur- und Politikgeschichte der Produktkommunikation*, Wien 2006.
- Gries, Rainer/Ilggen, Volker/Schindelbeck, Dirk: *Gestylte Geschichte. Vom alltäglichen Umgang mit Geschichtsbildern*, Münster 1989.
- Gries, Rainer/Ilggen, Volker/Schindelbeck, Dirk: „Ins Gehirn der Masse kriechen!“. *Werbung und Mentalitätsgeschichte*, Darmstadt 1995.
- Grohnert, Evelin: „Es gab nichts, aber jeder hatte alles“. Renate Z., Verkaufsstellenleiterin, erzählt, in: Ludwig, Andreas (Hg.): *Fortschritt, Norm und Eigensinn. Erkundungen im Alltag der DDR*, Berlin 1999, S. 113–128.
- Grube, Frank/Richter, Gerhard/Surminski, Arno: *Die Schwarzmarktzeit. Deutschland zwischen 1945 und 1948*, Hamburg 1979.
- Günther, Claus (Hg.): *Erlebt, erkannt, erinnert. Zeitzeugen schreiben Geschichte(n) 1932–1952*, Hamburg 2003.
- Hachmeister, Lutz: *Der Gegnerforscher. Die Karriere des SS-Führers Franz Alfred Six*, München 1998.
- Hachmeister, Lutz: Ein deutsches Nachrichtenmagazin. Der frühe „Spiegel“ und sein NS-Personal, in: Lutz Hachmeister/Friedemann Siering: *Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945*, München 2002, S. 87–120.
- Hachmeister, Lutz/Siering, Friedemann: *Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945*, München 2002.
- Hadwiger, Peter/Hippler, Jochen/Lotz, Helmut: *Kaffee. Gewohnheit und Konsequenz*, St. Gallen/Berlin/São Paulo 1989.
- Hars, Wolfgang: *Lurchi, Klementine & Co. Unsere Reklamehelden und ihre Geschichten*, Berlin 2000.
- Härtel, Christian: Ostdeutsche Bestimmungen für den Paketverkehr im Spiegel westdeutscher Merkblätter, in: Härtel, Christian/Kabus, Petra (Hg.): *Das Westpaket. Geschenksendung, keine Handelsware*, Berlin 2000, S. 45–53.

- Härtel, Christian/Kabus, Petra (Hg.): Das Westpaket. Geschenksendung, keine Handelsware, Berlin 2000.
- Haupt, Heinz-Gerhard/Kocka Jürgen (Hg.): Geschichte und Vergleich. Ansätze und Ergebnisse international vergleichender Geschichtsschreibung, Frankfurt a. M. 1996.
- Haupt, Heinz-Gerhard/Kocka Jürgen (Hg.): Comparative and Transnational History. Central European Approaches and New Perspectives, New York, NY 2009.
- Heidemeyer, Helge: „Antifaschistischer Schutzwall“ oder „Bankrotterklärung des Ulbricht-Regimes“? Grenzsicherung und Grenzüberschreitung im doppelten Deutschland, in: Wengst, Udo/Wentker, Hermann (Hg.): Das doppelte Deutschland. 40 Jahre Systemkonkurrenz, Berlin 2008, S. 87–109.
- Hein, Bastian: Die Westdeutschen und die Dritte Welt. Entwicklungspolitik und Entwicklungsdienste zwischen Reform und Revolte 1959–1974, München 2006.
- Heise, Ulla: „Die Kaffeegesellschaft“. 3 Jahrhunderte Kaffeekultur an der Weser, Ausstellung des Porzellanmuseums Fürstenberg und der Sammlung Eduscho, Bremen, Bremerhaven 1992.
- Heise, Ulla: Süße muß der Coffee sein! Drei Jahrhunderte europäische Kaffeekultur und die Kaffeesachsen, Leipzig 1994.
- Heise, Ulla: Kaffee und Kaffeehaus. Eine Geschichte des Kaffees, Frankfurt a. M. 2002.
- Heise, Ulla: Aus erster Hand und frisch gebrannt! Kaffee-Legenden, Rezepte und Geschichten, Leipzig 2004.
- Heise, Ulla/Eidam, Hardy: Bilder aus der Geschichte des Kaffees, Begleitheft zur Ausstellung, Bremen 1997.
- Hellmann, Kai-Uwe: Soziologie der Marke, Frankfurt a. M. 2003.
- Helprin, Mark: Memoiren aus einem ameisensicheren Kästchen. Roman, Frankfurt a. M. 1996.
- Hempe, Mechthild: 100 Jahre Melitta. Geschichte eines Markenunternehmens, Köln 2008.
- Hengartner, Thomas/Merki, Maria (Hg.): Genussmittel. Eine Kulturgeschichte, Frankfurt a. M. 2001.
- Herbert, Ulrich: Geschichte der Ausländerpolitik in Deutschland. Saisonarbeiter, Zwangsarbeiter, Gastarbeiter, Flüchtlinge, München 2001.
- Hessler, Martina: Visionen des Überflusses. Entwürfe künftiger Massenkonsumgesellschaften im 20. Jahrhundert, in: Berghoff, Hartmut/Vogel, Jakob (Hg.): Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels, Frankfurt a. M. 2004, S. 455–480.
- Hillenbrand, Fritz Karl Michael: Underground Humour in Nazi Germany, 1933–1945, London 1995.
- Hoerning, Erika M.: Sektoren – Währungen – Grenzen. Grenzhandel in Berlin-Wedding, in: Schwarz, Roland (Hg.): Der Wedding – hart an der Grenze. Weiterleben in Berlin nach dem Krieg, Berlin 1987, S. 205–216.
- Hoerning, Erika M.: Zwischen den Fronten. Berliner Grenzgänger und Grenzhändler 1948–1961, Köln/Weimar/Wien 1992.
- Hoffmann, Dierk/Schwartz, Michael/Wentker, Hermann (Hg.): Vor dem Mauerbau. Politik und Gesellschaft in der DDR der fünfziger Jahre, München 2003.
- Hoffmann, Simone/Bernhardt, Rolf: Die Welt des Kaffees, Neustadt an der Weinstraße 2007.
- Höhn, Maria: GIs and Fräuleins. The German-American Encounter in 1950s West Germany, Chapel Hill, NC 2002.
- Horx, Matthias/Wippermann, Peter (Hg.): Markenkult. Wie Waren zu Ikonen werden, Düsseldorf 1995.
- Hübner, Peter/Tenfelde, Klaus (Hg.): Arbeiter in der SBZ – DDR, Essen 1999.
- Hundhausen, Carl: Werbung im Wandel. 1945–1995. Eine Sammlung von werbefachlichen Texten, Essen 1972.
- Hünersdorff, Richard von/Hasenkamp, Holger G.: Coffee. A Bibliography. A Guide to the Literature on Coffee, London 2002.
- Ilgen, Volker: CARE-Paket & Co. Von der Liebesgabe zum Westpaket, Darmstadt 2008.

- Illy, Francesco und Ricardo: Kaffee. Von der Bohne zum Espresso, München 1994.
- Informationsbüro Nicaragua e. V. (Hg.): Gegen die Macht der Kaffeekonzerne. Die Gewinne denen, die Kaffee anbauen, Bremen 1985.
- Jacobmeyer, Wolfgang: Vom Zwangsarbeiter zum Heimatlosen Ausländer. Die Displaced Persons in Westdeutschland 1945–1951, Göttingen 1985.
- Jacobs, Heinrich Eduard: Sage und Siegeszug des Kaffees, Hamburg 1951.
- Jacobs, Louise: Café Heimat. Die Geschichte meiner Familie, Berlin 2006.
- Jacobs, Ulla: Kaffee – Sehnsucht nach innerer Wärme, in: Horx, Matthias/Wippermann, Peter (Hg.): Markenkult. Wie Waren zu Ikonen werden, Düsseldorf 1995, S. 384–405.
- Juchler, Ingo: Die Studentenbewegungen in den Vereinigten Staaten und der Bundesrepublik Deutschland der sechziger Jahre. Eine Untersuchung hinsichtlich ihrer Beeinflussung durch Befreiungsbewegungen und -theorien aus der Dritten Welt, Berlin 1996.
- Juhnke, Karl-Heinz: Kaffee, Tee, Kakao, Hamburg 1975.
- Kabus, Petra: Liebesgaben für die Zone. Paketkampagnen und Kalter Krieg, in: Härtel, Christian/Kabus, Petra (Hg.): Das Westpaket. Geschenksendung, keine Handelsware, Berlin 2000, S. 121–136.
- Kabus, Petra: Das Westpaket, in: Sabrow, Martin (Hg.): Erinnerungsorte der DDR, München 2009, S. 441–450.
- Kaelble, Hartmut: Die Debatte über Vergleich und Transfer und was jetzt? H-Soz-u-Kult, 08.02.2005; <<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/forum/id=574&type=diskussionen>>.
- Kaelble, Hartmut: Der historische Vergleich. Eine Einführung zum 19. und 20. Jahrhundert, Frankfurt a. M. 1999.
- Kaelble, Hartmut/Kocka, Jürgen/Zwahr, Hartmut (Hg.): Sozialgeschichte der DDR, Stuttgart 1994.
- Kaelble, Hartmut/Schriewer, Jürgen (Hg.): Vergleich und Transfer. Komparatistik in den Sozial-, Geschichts- und Kulturwissenschaften, Frankfurt a. M. 2003.
- Kaffee-Kampagne El Salvador (Hg.): El Salvador. Die Kaffeekolonie von innen, Stuttgart 1992.
- Kahnt, Helmut: Die Geschichte der Deutschen Mark. In Ost und West, Regenstauf 2003.
- Kaminski, Sibylle: Colonialwaren-Lesebuch, St. Gallen 1986.
- Kaminsky, Anne: Herrschaftsgeschichte als Konsumgeschichte, in: Timmermann, Heiner: Die DDR – Erinnerung an einen untergegangenen Staat, Berlin 1999, S. 123–136.
- Kaminsky, Anne: „Nieder mit den Alu-Chips“. Die private Einfuhr von Westwaren in die DDR, in: Härtel, Christian/Kabus, Petra (Hg.): Das Westpaket. Geschenksendung, keine Handelsware, Berlin 2000, S. 161–180.
- Kaminsky, Annette: Illustrierte Konsumgeschichte der DDR, Erfurt 1999.
- Kaminsky, Annette: Konsumpolitik in der DDR. Von den Versorgungsutopien der fünfziger Jahre zu den Versorgungskrisen der achtziger Jahre, in: Mertens, Lothar/Voigt Dieter (Hg.): Machtokkupation und Systemimplosion. Anfang und Ende der DDR – zehn Jahre danach, Berlin 2001, S. 67–98.
- Kaminsky, Annette: Wohlstand, Schönheit, Glück. Kleine Konsumgeschichte der DDR, München 2001.
- Karlsch, Rainer: Allein bezahlt? Die Reparationsleistungen der SBZ/DDR 1945–1953, Berlin 1993.
- Karlsch, Rainer/Laufer, Jochen/Sattler, Friederike: Sowjetische Demontagen in Deutschland 1944–1949. Hintergründe, Ziele und Wirkungen, Berlin 2002.
- Karmasin, Helene: Produkte als Botschaften. Was macht Produkte einzigartig und unverwechselbar? Die Dynamik der Bedürfnisse und die Wünsche der Konsumenten. Die Umsetzung in Produkt- und Werbekonzeptionen, Wien 1993.
- Kellner, Joachim/Kurth, Ulrich/Lippert, Werner (Hg.): 1945 bis 1995. 50 Jahre Werbung in Deutschland, Ingelheim 1995.
- Kellner, Joachim/Lippert, Werner: Werbefiguren. Geschöpfe der Warenwelt, Düsseldorf/New York 1992.

- Kemptoner, Joe: Kaffee – unfiltriert und abgebrüht, in: Gerhard Pfeisinger u. a. (Hg.): Die Schaffung der ungleichen Welt, Göttingen 1989, S. 59–69.
- Kern, Bärbel: 100 Jahre Kaffee HAG. Die Geschichte einer Marke, Bremen 2006.
- Kleinschmidt, Christian: Konsumgesellschaft, Göttingen 2008.
- Kleinschmidt, Johannes: „Do not fraternize“. Die schwierigen Anfänge deutsch-amerikanischer Freundschaft 1944–1949, Trier 1997.
- Kleßmann, Christoph: Zwei Staaten, eine Nation. Deutsche Geschichte 1955–1970, Bonn 1988.
- Kleßmann, Christoph: Die doppelte Staatsgründung. Deutsche Geschichte 1945–1955, Bonn 1991.
- Kleßmann, Christoph: Verflechtung und Abgrenzung. Aspekte der geteilten und zusammengehörigen deutschen Nachkriegsgeschichte, in: Aus Politik und Zeitgeschichte 43 (1993), S. 30–41.
- Kleßmann, Christoph: Konturen einer integrierten Nachkriegsgeschichte, in: Aus Politik und Zeitgeschichte 18–19 (2005), S. 3–11.
- Kleßmann, Christoph/Misselwitz, Hans/Wichert, Günter (Hg.): Deutsche Vergangenheiten – eine gemeinsame Herausforderung. Der schwierige Umgang mit der Nachkriegsgeschichte, Berlin 1999.
- Kludas, Hertha: Briefe von Deutschland nach Deutschland. Aus dem Alltag einer Hausfrau in der Sowjetzone, München 1959.
- Kohli, Martin: Die DDR als Arbeitsgesellschaft? Arbeit, Lebenslauf und soziale Differenzierung, in: Kaelble, Hartmut/Kocka, Jürgen/Zwahr, Hartmut (Hg.): Sozialgeschichte der DDR, Stuttgart 1994, S. 31–61.
- König, Wolfgang: Geschichte der Konsumgesellschaft, Stuttgart 2000.
- König, Wolfgang: Kleine Geschichte der Konsumgesellschaft. Konsum als Lebensform der Moderne, Stuttgart 2008.
- Krauss, Yost S.: Fallstudie Jacobs Kaffee, in: Swoboda, Friedrich (Hg.): Werbepolitik. Beiträge zur Werbelehre aus Theorie und Praxis, Köln/Weimar/Wien 1974, S. 294–300.
- Kühne, Thomas: Kameradschaft. Die Soldaten des nationalsozialistischen Krieges und das 20. Jahrhundert, Göttingen 2006.
- Kunze, Svenja: „Kaffee HAG schont Ihr Herz“. Zur Entstehung und Entwicklung eines klassischen Markenartikels in der deutschen Kaffeebranche 1906–1939, in: Hamburger Wirtschaftschonik, Neue Folge, 4/2004, S. 85–120.
- Kunze, Svenja/Schug, Alexander: Jacobs Kaffee ... wunderbar. Eine Bremer Kaffeegegeschichte, Bremen 2012.
- Küpper, Heinz: Wörterbuch der deutschen Umgangssprache, Berlin 2006.
- Leeb, Thomas: Kaffee, das magische Elixier, München 2008.
- Lehbert, Berndt: Mögliche Auswirkungen von Senkungen der Kaffeesteuer auf den Kaffeeverbrauch in der Bundesrepublik Deutschland, in: Review of World Economics 104 (1970), S. 275–301.
- Lemke, Dietrich: Handel & Wandel. Lebenserinnerungen eines DDR-Außenhändlers 1952–1995, Zeuthen 2006.
- Lemster, Annemarie: Echter Bohnenkaffee – welch ein Luxus!, in: Günther, Claus (Hg.): Erlebt, erkannt, erinnert. Zeitzeugen schreiben Geschichte(n) 1932–1952, Hamburg 2003, S. 196f.
- Lindner, Bernd: „Dein Päckchen nach drüben“. Der deutsch-deutsche Paketversand und seine Rahmenbedingungen, in: Härtel, Christian/Kabus, Petra (Hg.): Das Westpaket. Geschenksendung, keine Handelsware, Berlin 2000, S. 25–44.
- Lowry, Stephen: Pathos und Politik. Ideologie in Spielfilmen des Nationalsozialismus, Tübingen 1991.
- Lüchinger, René/Willmann, Birgitta: Der Jacobs-Weg. Die autorisierte Biografie des Unternehmers Klaus J. Jacobs, Zürich 2007.
- Lüdtke, Alf: Sprache und Herrschaft in der DDR. Einleitende Überlegungen, in: Lüdtke, Alf/Becker, Peter (Hg.): Akten, Eingaben, Schaufenster. Die DDR und ihre Texte – Erkundungen zu Herrschaft und Alltag, Berlin 1997, S. 11–28.

- Lüdtke, Alf/Becker, Peter (Hg.): Akten, Eingaben, Schaufenster. Die DDR und ihre Texte. Erkundungen zu Herrschaft und Alltag, Berlin 1997.
- Ludwig, Andreas (Hg.): Fortschritt, Norm und Eigensinn. Erkundungen im Alltag der DDR, Berlin 1999.
- Ludwig, Andreas (Hg.): KONSUM. Konsumgenossenschaften in der DDR, Köln/Weimar/Wien 2006.
- Lummel, Peter (Hg.): Kaffee – vom Schmuggelgut zum Lifestyle-Klassiker. Drei Jahrhunderte Berliner Kaffeekultur, Berlin 2002.
- Mansfeld, Christine: Von Kaffeebohnen, Wirtschaftsstrukturen und Lebensverhältnissen: BUKO-Agrar-Dossier. Kaffeebauer und Kaffeeplückerin, Kaffee-Abkommen, Kaffee-markt in der BRD, Kaffeezölle, Kaffee und fairer Handel, Hamburg 1992, S. 4–11.
- Mansfeld, Christine/Kuhlmann, Renate: BUKO-Agrar-Dossier. Kaffeebauer und Kaffee-plückerin, Kaffee-Abkommen, Kaffeemarkt in der BRD, Kaffeezölle, Kaffee und fairer Handel, Hamburg 1992.
- Manz, Gerhard/Walter, Rudolf: Bestimmung des notwendigen Bedürfnisses, in: Mitteilun-gen des Institutes für Marktforschung 22 (1983), S. 29–31.
- Marx, Karl: Das Kapital, Bd. 1, Berlin 1962.
- Mauch, Christof/Patel, Kiran Klaus (Hg.): Wettlauf um die Moderne. Die USA und Deutsch-land 1890 bis heute, München 2008.
- Mauss, Marcel: Soziologie und Anthropologie, Bd. 2: Gabentausch, Soziologie und Psycho-logie, Todesvorstellungen, Körpertechniken, Begriff der Person, Frankfurt a. M. 1997.
- Meister, Elmar: „Profit-Bohnen“. Der Weltmarkt des Kaffees am Beispiel der BRD und ihrer wichtigsten Lieferländer Brasilien, Kolumbien, El Salvador, Mettingen 1986.
- Menninger, Annerose: Genuss im kulturellen Wandel. Tabak, Kaffee, Tee und Schokolade in Europa (16. –19. Jahrhundert), Stuttgart 2004.
- Merkel, Ina: Konsumkultur in der DDR. Über das Scheitern der Gegenmoderne auf dem Schlachtfeld des Konsums, in: Mitteilungen aus der kulturwissenschaftlichen Forschung 19 (1996), S. 314–330.
- Merkel, Ina: „Wir sind doch nicht die Mecker-Ecke der Nation“. Briefe an das DDR-Fernse-hen, Köln/Weimar/Wien 1998.
- Merkel, Ina: Utopie und Bedürfnis. Die Geschichte der Konsumkultur in der DDR, Köln/Weimar/Wien 1999.
- Merkel, Ina: Luxus im Sozialismus. Eine widersinnige Fragestellung?, in: Reith, Reinhold/Meyer, Torsten (Hg.): „Luxus und Konsum“ – eine historische Annäherung, Münster 2003, S. 221–236.
- Mertens, Lothar/Voigt, Dieter (Hg.): Machtokkupation und Systemimplosion. Anfang und Ende der DDR – zehn Jahre danach. Dieter Voigt zum 65. Geburtstag, Berlin 2001.
- Mintz, Sydney: Die süße Macht. Kulturgeschichte des Zuckers, Frankfurt a. M. 1992.
- Möhring, Maren: Gastronomie in Bewegung. Migration, kulinarischer Transfer und die Internationalisierung der Ernährung in der Bundesrepublik Deutschland, in: Comparativ – Zeitschrift für Globalgeschichte und vergleichende Gesellschaftsforschung 3 (2007), S. 68–85.
- Möhring, Maren: Fremdes Essen. Die Geschichte der ausländischen Gastronomie in der Bundesrepublik Deutschland, München 2012.
- Mohrmann, Ruth (Hg.): Essen und Trinken in der Moderne, Münster 2006.
- Mohrmann, Ute: Lust auf Feste. Zur Festkultur in der DDR, in: Badstübner, Evemarie (Hg.): Befremdlich anders. Leben in der DDR, Berlin 2000, S. 415–431.
- Mühlberg, Dietrich: Schwierigkeiten kultureller Assimilation. Freuden und Mühen der Ost-deutschen beim Eingewöhnen in neue Standards des Alltagslebens, in: Aus Politik und Zeitgeschichte B 17 (2002), S. 3–12.
- Mühlberg, Felix: Wenn die Faust auf den Tisch schlägt. Eingaben als Strategie zur Bewälti-gung des Alltags, in: Neue Gesellschaft für Bildende Kunst e. V. (Hg.): Wunderwirtschaft. DDR-Konsumkultur in den 60er Jahren, Köln/Weimar/Wien 1996, S. 175–186.
- Mühlberg, Felix: Eingaben als Instrument informeller Konfliktbewältigung, in: Badstübner, Evemarie (Hg.): Befremdlich anders. Leben in der DDR, Berlin 2000, S. 233–270.

- Mühlberg, Felix: „Leben in der DDR“ – warum untersuchen und wie darstellen?, in: Badstübner, Evemarie (Hg.): *Befremdlich anders. Leben in der DDR*, Berlin 2000, S. 648–698.
- Mühlberg, Felix: *Bürger, Bitten und Behörden. Geschichte der Eingaben in der DDR*, Berlin 2004.
- Müller, Hans-Georg: *Kaffee-Digest 3. Außer-Haus-Verbrauch von Kaffee*, hg. vom Deutschen Kaffeeverband, Hamburg 2005.
- Müller, Hans-Georg/Rotzoff, Frieder/Funke, Pamela: *Kaffee-Digest 5. Unternehmen Kaffeespezialitäten*, hg. vom Deutschen Kaffeeverband, Hamburg 1999.
- Neue Gesellschaft für Bildende Kunst e.V. (Hg.): *Wunderwirtschaft. DDR-Konsumkultur in den 60er Jahren*, Köln/Weimar/Wien 1996.
- Niethammer, Lutz (Hg.): *Hinterher merkt man, daß es richtig war, daß es schiefgegangen ist. Nachkriegserfahrungen im Ruhrgebiet*, Berlin 1983.
- Niethammer, Lutz: *Privat-Wirtschaft. Erinnerungsfragmente einer anderen Umerziehung*, in: Niethammer, Lutz (Hg.): *Hinterher merkt man, daß es richtig war, daß es schiefgegangen ist. Nachkriegserfahrungen im Ruhrgebiet*, Berlin 1983, S. 17–105.
- Niethammer, Lutz/Plato, Alexander von/Wierling, Dorothee: *Die volkseigene Erfahrung. Eine Archäologie des Lebens in der Industrieprovinz der DDR. 30 biographische Eröffnungen*, Berlin 1991.
- Noelle, Elisabeth/Neumann, Erich Peter: *Jahrbuch der öffentlichen Meinung 1947–1955*, Allensbach 1956.
- Noelle-Neumann, Elisabeth: *Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie*, Allensbach 1974–1992.
- Obrist, Gabrielle: „café mundo. kirschen – körbe – kunstgenuss“. Eine Ausstellung zur Kultur des Kaffees in Costa Rica und Guatemala, Ausstellung des Johann-Jacobs-Museums, Zürich 2000.
- Obrist, Gabrielle/Fayet, Roger (Hg.): *Mein Aroma! ... wunderbar. Motive und Parolen in der Kaffeewerbung*, Zürich 1995.
- Obrist, Gabrielle/Fayet, Roger: *Das Kaffeetrinken & Der Blick der Kunst*, Ausstellung des Johann-Jacobs-Museums, Zürich 1997.
- Oetker, August: *Warenkunde*, Bielefeld 1950.
- Osterhammel, Jürgen: *Geschichtswissenschaft jenseits des Nationalstaats. Studien zu Beziehungsgeschichte und Zivilisationsvergleich*, Göttingen 2003.
- Otzen, Barbara/Otzen, Hans: *DDR-Getränkebuch*, Köln 2006.
- Packard, Vance: *Die geheimen Verführer. Der Griff nach dem Unbewussten in jedermann*, Frankfurt a. M. 1957.
- Paul, Gerhard: *Das HB-Männchen. Werbefigur des Wirtschaftswunders*, in: *Zeithistorische Forschungen* 4 (2007), S. 84–115.
- Pegel, Michael: *Fremdarbeiter, Displaced Persons, Heimatlose Ausländer. Konstanten eines Randgruppenschicksals in Deutschland nach 1945*, Münster 1997.
- Pence, Katherine: *Schaufenster des sozialistischen Konsums. Texte der ostdeutschen „consumer culture“*, in: Lüdtke, Alf/Becker, Peter (Hg.): *Akten, Eingaben, Schaufenster. Die DDR und ihre Texte. Erkundungen zu Herrschaft und Alltag*, Berlin 1997, S. 91–118.
- Pence, Katherine: *Building Socialist Worker-Consumers. The Paradoxical Construction of the Handelsorganisation – HO*, in: Hübner, Peter/Tenfelde, Klaus (Hg.): *Arbeiter in der SBZ – DDR*, Essen 1999, S. 497–526.
- Pendergrast, Mark: *Kaffee. Wie eine Bohne die Welt veränderte*, Bremen 2001.
- Petersen, Anna Verena: *Konsum und Werbung als den Alltag bestimmende Komponenten im Deutschland der Nachkriegszeit und der fünfziger Jahre. Ein Vergleich zwischen BRD und DDR*, unveröffentlichte Magisterarbeit, Hamburg 2007.
- Piffner, Albert: „A real winner one day“: Die Entwicklung des „Nescafé“ in den 1930er Jahren, in: Rossfeld, Roman (Hg.): *Genuss und Nüchternheit. Geschichte des Kaffees in der Schweiz vom 18. Jahrhundert bis in die Gegenwart*, Baden 2002, S. 123–149.

- Piofczyk, Thomas: Untersuchung zur Röstung von Kaffeebohnen und dabei entstehender Emissionen in der Wirbelschicht, Magdeburg 2009.
- Pizano Salazar, Diego: Procesamiento y mercado del café en la Republica Federal Alemana, Bogotá 1980.
- Plück, Kurt: Innerdeutsche Beziehungen auf kommunaler und Verwaltungsebene, in: Wissenschaft, Kultur und Sport und ihre Rückwirkungen auf die Menschen im geteilten Deutschland, in: Deutscher Bundestag (Hg.): Materialien der Enquete-Kommission „Aufarbeitung von Geschichte und Folgen der SED-Diktatur in Deutschland“, Deutschlandpolitik, innerdeutsche Beziehungen und internationale Rahmenbedingungen, Baden-Baden 1999, S. 2015–2064.
- Prinz, Michael (Hg.): Der lange Weg in den Überfluss. Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne, Paderborn 2003.
- Prokop, Siegfried: Zur Entwicklung des Lebensstandards in der DDR (1958–1963/64), in: Badstübner, Evemarie (Hg.): Befremdlich anders. Leben in der DDR, Berlin 2000, S. 167–194.
- Raphael, Lutz: Die Verwissenschaftlichung des Sozialen als methodische und konzeptionelle Herausforderung für eine Sozialgeschichte des 20. Jahrhunderts, in: Geschichte und Gesellschaft 22 (1996), S. 165–193.
- Raschke, Markus: Fairer Handel. Engagement für eine gerechte Weltwirtschaft, Ostfildern 2009.
- Reckendrees, Alfred: Konsummuster im Wandel. Haushaltsbudgets und Privater Verbrauch in der Bundesrepublik 1952–98, in: Reckendrees, Alfred/Pierenkemper, Toni (Hg.): Die bundesdeutsche Massenkonsumgesellschaft 1950–2000, Berlin 2007, S. 29–61.
- Reckendrees, Alfred/Pierenkemper, Toni (Hg.): Die bundesdeutsche Massenkonsumgesellschaft 1950–2000, Berlin 2007.
- Reemtsma, Jan Philipp: Vertrauen und Gewalt. Versuch über eine besondere Konstellation der Moderne, Hamburg 2008.
- Rehm, Sigmund/von Blanckenburg, Peter: Handbuch der Landwirtschaft und Ernährung in den Entwicklungsländern, Bd. 4, Spezieller Pflanzenbau in den Tropen und Subtropen, Göttingen 1989.
- Reith, Reinhold/Meyer, Torsten (Hg.): Luxus und Konsum. Eine historische Annäherung, Münster 2003.
- Rischbieter, Laura: Globalisierungsprozesse vor Ort. Die Interdependenz von Produktion, Handel und Konsum am Beispiel „Kaffee“ zur Zeit des Kaiserreichs, in: Comparativ – Zeitschrift für Globalgeschichte und vergleichende Gesellschaftsforschung 17 (2007), S. 28–45.
- Roesler, Jörg: Privater Konsum in Ostdeutschland 1950–1960, in: Schildt, Axel/Sywottek, Arnold (Hg.): Modernisierung im Wiederaufbau. Die westdeutsche Gesellschaft der 50er Jahre, Bonn 1993, S. 290–303.
- Roggenbuch, Frank: Das Berliner Grenzgängerproblem. Verflechtung und Systemkonkurrenz vor dem Mauerbau, Berlin 2008.
- Ropers, Michael: Bilder aus der Geschichte des Kaffees. Ausstellung der Eduscho GmbH und Co. KG, Bremen, Bremen 1990.
- Rösgen, Petra (Hg.): Am siebten Tag darf, kannst, sollst, musst du. Geschichte des Sonntags, Bonn 2002.
- Rossfeld, Roman: Produktinnovationen als Grenzüberschreitungen. Kaffee HAG als Beispiel, in: Dietrich, Eva/Rossfeld, Roman (Hg.): Am Limit. Kaffeegenuss als Grenzerfahrung, Zürich 2001, S. 88–105.
- Rossfeld, Roman (Hg.): Genuss und Nüchternheit. Geschichte des Kaffees in der Schweiz vom 18. Jahrhundert bis in die Gegenwart, Baden 2002.
- Röstfein Kaffee GmbH: Hundert Jahre röstfeiner Geschmack, Magdeburg 2008.
- Rothfos, Bernhard: Kaffee. Der Verbrauch, Hamburg 1984.
- Rotzoll, Frieder/Müller, Hans-Georg/Lichtenberg, Christiane: Kaffeewissen. Vom Anbau bis zum Endprodukt, Hamburg 2004.
- Ruppert, Wolfgang (Hg.): Fahrrad, Auto, Fernsehschrank. Zur Kulturgeschichte der Alltagsdinge, Frankfurt a. M. 1993.

Rüther, Günther: Alltag in der DDR. Begleitband zur gleichnamigen Ausstellung, Melle 1988.

Sabrow, Martin (Hg.): Erinnerungsorte der DDR, München 2009.

Sandgruber, Roman: Bittersüße Genüsse. Kulturgeschichte der Genußmittel, Wien 1986.

Sauerbier, Rolf: 100 Jahre Jacobs Café, Bremen 1994.

Scheerer, Sebastian: Drogen und Drogenpolitik. Ein Handbuch, Frankfurt a. M. 1989.

Scherpe, Klaus R.: In Deutschland unterwegs. Reportagen, Skizzen, Berichte 1945–1948, Stuttgart 1982.

Schevardo, Jennifer: Vom Wert des Notwendigen. Preispolitik und Lebensstandard in der DDR der fünfziger Jahre, Stuttgart 2006.

Schiedlausky, Günther: Tee, Kaffee, Schokolade. Ihr Eintritt in die europäische Gesellschaft, München 1961.

Schildt, Axel: Moderne Zeiten. Freizeit, Massenmedien und „Zeitgeist“ in der Bundesrepublik der 50er Jahre, Hamburg 1995.

Schildt, Axel: Fünf Möglichkeiten, die Geschichte der Bundesrepublik zu erzählen, in: Blätter für deutsche und internationale Politik 44 (1999), S. 1234–1244.

Schildt, Axel: Materieller Wohlstand – pragmatische Politik – kulturelle Umbrüche. Die 60er Jahre in der Bundesrepublik, in: Schildt, Axel/Siegfried, Detlef/Lammers, Karl Christian (Hg.): Dynamische Zeiten. Die 60er Jahre in den beiden deutschen Gesellschaften, Hamburg 2000, S. 21–53.

Schildt, Axel/Siegfried, Detlef/Lammers, Karl Christian (Hg.): Dynamische Zeiten. Die 60er Jahre in den beiden deutschen Gesellschaften, Hamburg 2000.

Schildt, Axel/Sywottek, Arnold (Hg.): Modernisierung im Wiederaufbau. Die westdeutsche Gesellschaft der 50er Jahre, Bonn 1993.

Schimizek, Bernd-Dieter: Die Verbrauchsgewohnheiten der Bevölkerung der DDR bei Getränken unter besonderer Berücksichtigung der alkoholfreien Erfrischungsgetränke, Leipzig 1976.

Schindelbeck, Dirk: Illustrierte Konsumgeschichte der Bundesrepublik Deutschland 1945–1990, Erfurt 2001.

Schindelbeck, Dirk: Hubert Strauf, in: Trödler & Sammler Journal Nr. 9/2003, S. 50–57.

Schindelbeck, Dirk: Marken, Moden und Kampagnen. Illustrierte deutsche Konsumgeschichte, Darmstadt 2003.

Schivelbusch, Wolfgang: Das Paradies, der Geschmack und die Vernunft. Eine Geschichte der Genußmittel, München 1980.

Schmidt, Jürgen: Goldmokka und Kaffeemix. Kaffee im geteilten Deutschland, in: Lummel, Peter (Hg.): Kaffee – vom Schmuggelgut zum Lifestyle-Klassiker. Drei Jahrhunderte Berliner Kaffeekultur, Berlin 2002, S. 79–83.

Schmidt, Siegfried J./Spieß, Brigitte: Die Kommerzialisierung der Kommunikation. Fernsehwerbung und sozialer Wandel 1956–1989, Frankfurt a. M. 1997.

Schmutzler, Jutta: Zum Bohnenkaffeeverbrauch der Bevölkerung der DDR, in: Mitteilungen des Institutes für Marktforschung 1 (1974), S. 22–25.

Schopf, Rolf/Heise, Ulla/Eidam, Hardy: Sammlung Eduscho Bremen. Bilder aus der Geschichte des Kaffees, Bremen 1997.

Schramm, Manuel: Konsum und regionale Identität in Sachsen 1880–2000. Die Regionalisierung von Konsumgütern im Spannungsfeld von Nationalisierung und Globalisierung, Stuttgart 2003.

Schramm, Manuel: Vergleich und Transfer in der Konsumgeschichte, in: Comparativ – Zeitschrift für Globalgeschichte und vergleichende Gesellschaftsforschung 19 (2009), S. 7–15.

Schüle, Annegret/Ahbe, Thomas/Gries, Rainer (Hg.): Die DDR aus generationengeschichtlicher Perspektive. Eine Inventur, Leipzig 2006.

Schultz, Howard: Die Erfolgsstory Starbucks: eine Kaffeehauskette erobert die Welt, Wien/Hamburg 2000.

Schulze, Gerhard: Die Erlebnisgesellschaft. Kulturosoziologie der Gegenwart, Frankfurt a. M. 2000.

- Schütrumpf, Jörn: Zu einigen Aspekten des Grenzgängerproblems im Berliner Raum von 1948/49 bis 1961, in: Badstübner, Rolf/Cerny, Jochen/Keiderling, Gerhard (Hg.): Studien zur Geschichte der Deutschen Demokratischen Republik, Berlin 1984, S. 333–358.
- Schütterle, Juliane: Klassenkampf im Kaufhaus. Versorgung und Sonderversorgung in der DDR 1971–1989, Erfurt 2009.
- Schütz, Petra: Die Macht der Marken. Geschichte und Gegenwart, Dissertation, Regensburg 2001.
- Schwarz, Roland (Hg.): Der Wedding – hart an der Grenze. Weiterleben in Berlin nach dem Krieg, Berlin 1987.
- Siegrist, Hannes/Kaelble, Hartmut/Kocka, Jürgen (Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums, Frankfurt a. M./New York 1997.
- Siegrist, Hannes/Tanner, Jakob/Veyrassant, Beatrice (Hg.): Geschichte der Konsumgesellschaft. Märkte, Kultur und Identität (15.–20. Jahrhundert), Zürich 1997.
- Sigmund, Monika: Lebenssituationen und Überlebensstrategien: Frauen in St. Pauli 1939–1950, Magisterarbeit, Hamburg 1994.
- Smotlacha, Jörg: Grenzen, Blockaden und ihre Überwindung. Aspekte der Geschichte des Kaffeeschmuggels, in: Dietrich, Eva/Rossfeld, Roman (Hg.): Am Limit. Kaffee Genuss als Grenzerfahrung, Zürich 2001, S. 36–51.
- Spang, Günter: Rotes Herz und brauner Trank, Bremen 1956.
- Spiekermann, Uwe: Lifestyle und Kaffee. Kaffeebars als Trendprodukt der Jahrtausendwende, in: Dietrich, Eva/Rossfeld, Roman (Hg.): Am Limit. Kaffee Genuss als Grenzerfahrung, Zürich 2001, S. 106–119.
- Spode, Hasso: Der große Ernüchterer. Zur Ortsbestimmung des Kaffees im Prozess der Zivilisation, in: Ball, Daniela U. (Hg.): Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten/Coffee in the Context of European Drinking Habits, Zürich 1991, S. 219–234.
- Stadt, Jochen: Eingaben. Die institutionalisierte Meckerkultur in der DDR. Goldbrokat, Kaffee-Mix, Büttreden, Ausreisenanträge und andere Schwierigkeiten mit den Untertanen, Berlin 1996.
- Stadtgeschichtliches Museum Leipzig (Hg.): Süße muß der Coffee sein! Drei Jahrhunderte europäischer Kaffeekultur und die Kaffeesachsen. Begleitbuch zur Ausstellung, Leipzig, Bremen 1994.
- Statistisches Jahrbuch der Deutschen Demokratischen Republik, Berlin.
- Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland, Stuttgart.
- Steiner, André: Von Plan zu Plan. Eine Wirtschaftsgeschichte der DDR, München 2004.
- Steiner, André: Preispolitik und Lebensstandard. Nationalsozialismus, DDR und Bundesrepublik im Vergleich, Köln/Weimar/Wien 2006.
- Steiner, André: Überholen ohne einzuholen. Die DDR-Wirtschaft als Fußnote der deutschen Geschichte?, Berlin 2006.
- Stitzel, Judd: Konsumpolitik zwischen „Sortimentslücken“ und „Überplanbeständen“ in der DDR der 1950er Jahre, in: Hoffmann, Dierk/Schwartz, Michael/Wentker, Hermann (Hg.): Vor dem Mauerbau. Politik und Gesellschaft in der DDR der fünfziger Jahre, München 2003, S. 191–203.
- Strauf, Hubert: Werbung im Wandel seit 1945 als Standort für den Ausblick, in: Carl Hundhausen (Hg.): Werbung im Wandel 1945–1995. Eine Sammlung von werbefachlichen Texten, Essen 1972, S. 3–18.
- Südbeck, Thomas: Motorisierung, Verkehrsentwicklung und Verkehrspolitik in Westdeutschland in den fünfziger Jahren, in: Schildt, Axel/Sywottek, Arnold (Hg.): Modernisierung im Wiederaufbau. Die westdeutsche Gesellschaft der 50er Jahre, Bonn 1993, S. 170–188.
- Swoboda, Friedrich (Hg.): Werbepolitik. Beiträge zur Werbelehre aus Theorie und Praxis, Köln/Weimar/Wien 1974.
- Talbot, John M.: Grounds for Agreement. The Political Economy of the Coffee Commodity Chain, Lanham, Md. 2004.
- Teuteberg, Hans J.: Kaffeetrinken sozialgeschichtlich betrachtet, in: Scripta mercaturae 14 (1980), S. 27–54.

- Teuteberg, Hans J.: Die Eingliederung des Kaffees in den täglichen Getränkekonsum, in: Teuteberg, Hans J./Wiegmann, Günter (Hg.): *Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung*, Münster 1986, S. 185–202.
- Teuteberg, Hans J.: Zur Kulturgeschichte der Kaffee-Surrogate, in: Ball, Daniela U. (Hg.): *Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten/Coffee in the Context of European Drinking Habits*, Zürich 1991, S. 169–202.
- Teuteberg, Hans J./Wiegmann, Günter (Hg.): *Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung*, Münster 1986.
- Thielebein, Marion: Die Geste des Kaffeetrinkens. Zum Wandel der heutigen Kaffeehauskultur, in: Lummel, Peter (Hg.): *Kaffee – vom Schmuggelgut zum Lifestyle-Klassiker. Drei Jahrhunderte Berliner Kaffeekultur*, Berlin 2002, S. 109–113.
- Tippach-Schneider, Simone: *Messemännchen und Minol-Pirol. Werbung in der DDR*, Berlin 1999.
- Tippach-Schneider, Simone: *Abc des Ostens. 26 Objektgeschichten*, Cottbus 2003.
- Tjul'panov, Sergej: *Deutschland nach dem Kriege (1945–1949). Erinnerungen eines Offiziers der Sowjetarmee*, Berlin 1987.
- Transfair: *Investition in mehr Gerechtigkeit: in: BUKO-Agrar-Dossier. Kaffeebauer und Kaffeepflanzerin, Kaffee-Abkommen, Kaffeemarkt in der BRD, Kaffeezölle, Kaffee und fairer Handel*, Hamburg 1992, S. 32 f.
- Transfair: *Jahresbericht 2009 – Ausblick 2010*, Köln 2010.
- Trees, Wolfgang: *Schmuggler, Zöllner und die Kaffeepanzer. Die wilden Nachkriegsjahre an der deutschen Westgrenze*, Aachen 2002.
- Ukers, William: *All about Coffee*, New York 1932.
- VerbraucherAnalyse West & Ost '91. *Nahrungs- & Genußmittel*, Hamburg 1992.
- VerbraucherAnalyse '93. *Konsumtrends*, 93, Hamburg 1994.
- Verein der am Caffeehandel beteiligten Firmen: *Der illegale Handel mit Kaffee aus Besatzungsbeständen*, Hamburg 1951.
- Verein der Kaffee-Großröster und -Importeure: *Jahresbericht 1956–1977*, Hamburg 1957–1978.
- Verhandlungen des Deutschen Bundestages. *Stenographische Berichte*, Bonn 1950–1953, Bd. 3–16.
- Vetter, Nicola: *Ludwig Roselius. Ein Pionier der deutschen Öffentlichkeitsarbeit*, Bremen 2002.
- Voigt, Jutta: *Westbesuch. Vom Leben in den Zeiten der Sehnsucht*, Bonn 2009.
- Vorsteher, Dieter/Hax, Iris/Kampe, Ines: *Plakate der SBZ/DDR. Sammlung des Deutschen Historischen Museums. Politik, Wirtschaft, Kultur – Posters from the Soviet Zone of Occupation and the German Democratic Republic*, München 1999.
- Vorsteher, Dieter/Klotz, Katharina/Müller, Doris: *Das politische Plakat der DDR (1945–1970). Aus den Beständen des Deutschen Historischen Museums*, München 1995.
- Walter, Rolf: *Geschichte des Konsums. Erträge der 20. Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, 23.–26. April 2003 in Greifswald, Stuttgart 2004.
- Weber, Petra: *Justiz und Diktatur. Justizverwaltung und politische Strafjustiz in Thüringen 1945–1961*, München 2000.
- Weisser, Michael: *Deutsche Reklame. 100 Jahre Werbung 1870–1970. Ein Beitrag zur Kunst- und Kulturgeschichte*, München 1985.
- Wengst, Udo/Wentker, Hermann (Hg.): *Das doppelte Deutschland. 40 Jahre Systemkonkurrenz*, Berlin 2008.
- Wentker, Hermann: *Justiz in der SBZ/DDR 1945–1953. Transformation und Rolle ihrer zentralen Institutionen*, München 2001.
- Wentker, Hermann: *Die gesamtdeutsche Systemkonkurrenz und die durchlässige innerdeutsche Grenze. Herausforderung und Aktionsrahmen für die DDR in den fünfziger Jahren*, in: Hoffmann, Dierk/Schwartz, Michael/Wentker, Hermann (Hg.): *Vor dem Mauerbau. Politik und Gesellschaft in der DDR der fünfziger Jahre*, München 2003, S. 59–75.

- Wentker, Hermann: Zwischen Abgrenzung und Verflechtung: deutsch-deutsche Geschichte nach 1945, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 01-02 (2005), S. 10-17.
- Wetzel, Juliane: „Mir szejnen doh“. München und Umgebung als Zuflucht von Überlebenden des Holocaust 1945-1948, in: Broszat, Martin/Henke, Klaus-Dietmar/Woller, Hans (Hg.): *Von Stalingrad zur Währungsreform. Zur Sozialgeschichte des Umbruchs in Deutschland*, München 1988, S. 327-364.
- Wild, Antony: *Coffee. A Dark History*, New York 2005.
- Wildt, Michael: *Der Traum vom Sattwerden. Hunger und Protest, Schwarzmarkt und Selbsthilfe in Hamburg 1945-1948*, Hamburg 1986.
- Wildt, Michael: Privater Konsum in Westdeutschland in den fünfziger Jahren, in: Schildt, Axel/Sywottek, Arnold (Hg.): *Modernisierung im Wiederaufbau. Die westdeutsche Gesellschaft der 50er Jahre*, Bonn 1993, S. 275-290.
- Wildt, Michael: Am Beginn der „Konsumgesellschaft“. Mangelersahrung, Lebenshaltung, Wohlstandshoffnung in Westdeutschland in den fünfziger Jahren, Hamburg 1994.
- Wildt, Michael: *Vom kleinen Wohlstand. Eine Konsumgeschichte der fünfziger Jahre*, Frankfurt a. M. 1996.
- Wildt, Michael: *Generation des Unbedingten. Das Führungskorps des Reichssicherheitshauptamtes*, Hamburg 2002.
- Wolle, Stefan: *Die heile Welt der Diktatur. Alltag und Herrschaft in der DDR 1971-1989*, Bonn 1998.
- Wolle, Stefan: *Aufbruch in die Stagnation. Die DDR in den Sechzigerjahren*, Bonn 2005.
- Wunderlich, Volker: Der Kaffeekonsum in Europa und die Transformation Guatemalas im Zeitalter der Liberalen Reform. Überlegungen zur Sozialgeschichte des Kaffees (1), in: *Peripherie: Zeitschrift für Politik und Ökonomie in der Dritten Welt* Nr. 43/44 (1991), S. 147-159.
- Wunderlich, Volker: Ohne Bohnenkaffee kein Sozialismus? Kaffee und Westgrenze in der DDR, in: Dietrich, Eva/Rosfeld, Roman (Hg.): *Am Limit. Kaffeegenuss als Grenzerfahrung*, Zürich 2001, S. 76-87.
- Wunderlich, Volker: Die „Kaffeekrise“ von 1977. Genussmittel und Verbraucherprotest in der DDR, in: *Historische Anthropologie* 11 (2003), S. 240-261.
- Zahn, Ernest: *Soziologie der Prosperität*, Köln/Bonn 1960.
- Zentralkomitee der Sozialistischen Einheitspartei Deutschlands (Hg.): *Dokumente der Sozialistischen Einheitspartei Deutschlands. Beschlüsse und Erklärungen des Zentralkomitees sowie seines Politbüros und seines Sekretariats*, Berlin 1948-1989.
- Zierenberg, Malte: Tauschen und Vertrauen. Zur Kulturgeschichte des Schwarzhandels in Berlin der 1940er Jahre, in: Berghoff, Hartmut/Vogel, Jakob (Hg.): *Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels*, Frankfurt a. M. 2004, S. 169-194.
- Zierenberg, Malte: *Stadt der Schieber. Der Berliner Schwarzmarkt 1939-1950*, Göttingen 2008.

III. Ton- oder Filmdokumente

- Richter, Andreas Kuno/Rentner, Lutz: *Mahlzeit DDR – 3. Kosta – Rondo – Kaffeemix*, MDR 2004.
- Haußmann, Leander: *Sonnenallee*, 1999, Min. 1:10:45

IV. Zeitungen/Zeitschriften

- Aachener Nachrichten
Aachener Volkszeitung

Aachener Zeitung
 Berliner Allgemeine
 Bild
 Bochumer Rundschau
 Der Bund
 Constanze
 Copy
 Deutsche Zeitung
 Eduscho-Kurier, Bremen, 1958.
 Eduscho-Mitteilungen, Bremen, 1953–1957.
 Fortschritt
 Frankfurter Allgemeine Zeitung
 Frankfurter Neue Presse
 Frankfurter Rundschau
 Freiheit, Halle
 Gordian. Internationale Zeitschrift für Lebensmittel und Lebensmitteltechnologie, Hamburg 1943–1949.
 Gordian: Kaffee und Tee. Ernte – Handel – Verbrauch, Hamburg Dezember 1949 – Dezember 1950.
 Hamburger Abendblatt
 Hamburger Echo
 Hamburger Freie Presse
 Hamburger Morgenpost
 Hamburger Wirtschaftschronik
 Handelsblatt
 Institut für Demoskopie Allensbach: Allensbacher Markt- und Werbeträger Analyse (AWA), Allensbach 1959–1992.
 Junge Welt
 Kaffee, Tee, Kakao, Hamburg 1990.
 Kaffee- und Tee-Markt. Europas Fachzeitschrift der Kaffee- und Teewirtschaft mit den regelmäßigen Mitteilungen der Fachverbände, Hamburg 1950–1988.
 Die Kluge Hausfrau. Kundenzeitschrift der Edeka, Hamburg, München, Berlin, diverse Jahrgänge.
 konkret
 Der Lebensmittelkaufmann
 Natürlich und Gesund
 Neues Deutschland
 Neuwieder Hefte
 Revue
 Rheinischer Merkur
 am runden tisch
 Schrot & Korn
 Der Spiegel
 Süddeutsche Zeitung
 Der Tag
 Der Tagesspiegel
 taz (die tageszeitung)
 Test
 Volksstimme
 Die Welt
 Welt am Sonntag
 werben & verkaufen
 Westdeutsche Zeitung
 Wirtschaftswoche
 Die Zeit
 Zölle und Verbrauchssteuern

V. Internetdokumente

<http://de.wikipedia.org/wiki/Blümchenkaffee>
http://de.wikipedia.org/wiki/Kopi_Luwak
<http://transpatent.com/geetze/zugabev.html>
<http://www.darboven.com/index.php?id=170>
http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/pm/zdw/2008/PD08__020__p002,templateId=renderPrint.psml
http://www.eifel.de/go/sehenswertes-detail/schmugglerkirche_sankt_hubertus_schmidt.html
<http://www.gdg-nideggen.de/hubertus.htm>
http://www.grenztruppen-der-ddr.de/index.php?show=other&other_id=4
<http://www.kaffeeverband.de/de/kaffeewissen/vom-roh-zum-roestkaffee/handel/welthandel>
<http://www.peterkamin.de/Deutschland/germany.htm>
<http://www.roestfein.de/>
<http://www.slogans.de/slogometer.php?Year=2009>
<http://www.tchibo.com/content/311850/-/de/sortiment/produkte/wochenwelt.html>
<http://www.youtube.com/watch?v=8uVP5FnB-O8>
http://www.unctad.org/en/docs/gds20061_en.pdf
https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/zdw/2012/PD12_038_p002pdf.pdf?__blob=publicationFile

Personenregister

- Abke, Stefanie 65, 76
Adenauer, Konrad 76
Albrecht, Karl 131, 208
Albrecht, Theo 131, 208
Amelunxen, Rudolf 28
Argenton, Klaus 147, 153, 156, 160, 223
Auerbach, Philipp 52
Augstein, Rudolf 51 f.
- Baender, Paul 94
Batista, Fulgencio 125
Bayer, Josef 41
Beckenbauer, Franz 224
Becker, Ursula 6, 61
Bentz, Melitta 69
Bezzera, Luigi 211
Biermann, Wolf 192
Böhme, Irene 198
Böske, Katrin 277
Bourdieu, Pierre 12
Braunschweig, Ernst 71
Buchheim, Christoph 84
- Christiansen, Günther 223
Coracono, Otto 43
- Darboven, Albert 232 f.
Darboven, Nicolaus 231 f.
Dietzsch, Ina 196
Döring, Hans-Joachim 8
Draeger, Karl 127
Dressler, Anton 188
Duval, José 156
- Engmann, Sofie 75, 78
Erhard, Ludwig 69, 76, 118
Ermecke, Gustav 44
Espagne, Michel 11
Ewers, Hans 62
- Frings, Josef 43, 49
- Gerstner, Karl-Heinz 258
Gläser, Elli 178
Gratzik, Paul 252
Gries, Rainer 116
- Hardegen, Volker 142
Haußmann, Leander 183 f.
Heise, Ulla 97, 244
Herder, Franz 44
- Herz, Max 129, 156, 223, 225
Herz, Michael 280
Honecker, Erich 192, 239, 251, 253 f.,
263 f., 272, 276, 294
Horx, Matthias 292
Hübchen, Henry 183
Hünersdorff, Richard von 5
- Ilgen, Volker 202
- Jacobs, Johann 74
Jacobs, Klaus 136
Jacobs, Ulla 212
Jacobs, Walther J. 74
Jarowsky, Werner 192, 258
- Kaelble, Hartmut 11
Kamin, Peter 199
Kaminsky, Annette 116, 191
Katzenstein, Xenia (s. auch Sommer,
Karin) 159, 228 f.
Keßler, Heinz 253
Kirchner, Ignatz 183
Klibansky, Joseph 51
Klinger, Horst 42
Knef, Hildegard 224
Köhler, Otto 50 f.
Kohli, Martin 246
Kolbe, Renate 90, 95, 115
Krack, Erhard 246
Kreuder, Peter 45
Krolikowski, Werner 251
Kuhl, Annika 183
- Lamberz, Werner 252–254
Lembke, Dietrich 177
Lockmann, Gertrud 34, 36
- MacArthur, Douglas 124
Mahnke, Horst 49–51
Marx, Karl 270
Mauss, Marcel 197
Menkhoff, Klaus Martin 226
Merkel, Ina 8, 116, 178, 301
Mittag, Günter 250, 253 f.
Mühlfort, Annerose 92, 97
- Neubauer, Hermann 290
Niedergesäß, Werner 246
Nielitz, Charlotte 93, 192, 273
Norden, Albert 251, 269

- Ohrenstein, Aaron 49, 52
 Osterhammel, Jürgen 11

 Pastuszek, Horst 217
 Pendergrast, Mark 5, 57
 Pithey, Wensley 129, 157, 159f., 162
 Puhlmann, Ralf 285

 Raphael, Lutz 13
 Reckendrees, Alfred 121
 Reichardt (Mitarbeiter im Ministerium für
 Handel und Versorgung) 108
 Richter, Ilja 220
 Richter, Willi 186
 Roselius, Ludwig 74
 Rothfos, Bernhard 111
 Rothfos, Jan Beernd 153
 Rüscher, Hans-Joachim 250

 Schacht, Joachim 97, 105
 Schäffer, Fritz 39, 62, 68
 Schalck-Golodkowski, Alexander 191,
 250, 253, 281
 Scheer, Alexander 183
 Schelsky, Helmut 78
 Schiemann, Helga 196
 Schlimper, Horst 253
 Schmidt, Jürgen 8
 Schopf, Rolf 128
 Schürer, Gerhard 239, 267

 Schurig, Verkäuferin 175f.
 Siegrist, Hannes 10
 Sommer, Karin 159, 215, 227–231
 Somoza, Anastasio 234, 267
 Staadt, Jochen 8
 Staatz, Leni 198
 Staegmeyer, Elly 119
 Stoph, Willi 252
 Straßenberger, Paul 83
 Strauf, Hubert 71, 77
 Strauß, Franz Josef 51
 Surrey, Detlef 237

 Thalbach, Katharina 183
 Tjulpanow, Sergej 115

 Uhlich, Manfred 287
 Ukers, William 5
 Ulbricht, Walter 94, 98f.
 Ullrich, Luise 155

 Wange, Udo-Dieter 268f.
 Whittaker, Roger 231
 Wildt, Michael 46, 64, 72, 78
 Winkelmann, Manfred 285
 Wittkowski, Margarete 175f.
 Wolff, Georg 49
 Wunderlich, Volker 8

 Ziegler, Mathilde 51