Artur-Axel Wandtke, Claudia Ohst (Hrsg.) **Praxishandbuch Medienrecht**De Gruyter Praxishandbuch

Praxishandbuch Medienrecht

Band 1: Europäisches Medienrecht und Durchsetzung des geistigen Eigentums

3., neu bearbeitete Auflage

Herausgegeben von

Prof. Dr. Artur-Axel Wandtke, em. o. Professor an der Humboldt-Universität zu Berlin und **Dr. Claudia Ohst**, Fachanwältin für Informationstechnologierecht, Lehrbeauftragte der Humboldt-Universität zu Berlin

Bearbeitet von

Rechtsanwalt Professor Dr. Oliver Castendyk, MSc. (LSE), Berlin;

Rechtsanwalt Dr. Soenke Fock, LL.M., Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Wildanger Kehrwald Graf v. Schwerin & Partner mbB Rechtsanwälte, Düsseldorf;

Rechtsanwältin **Andrea Kyre**, LL.M., General Counsel bei Visual Meta GmbH, ein Unternehmen der Axel Springer SE Digital, Berlin;

Rechtsanwalt Professor Dr. Ferdinand Melichar, Grub Brugger, München;

Professor Dr. Artur-Axel Wandtke, em. o. Professor der Humboldt-Universität zu Berlin;

Rechtsanwalt Dr. **Marcus von Welser**, LL.M., München, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Lehrbeauftragter an der Humboldt-Universität zu Berlin

DE GRUYTER

Zitiervorschlag: Wandtke/Ohst/Bearbeiter, Praxishandbuch Medienrecht, Bd 1, Kap 1 Rn 23.

ISBN 978-3-11-031388-8 e-ISBN 978-3-11-031411-3

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

© 2014 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston Datenkonvertierung/Satz: jürgen ullrich typosatz, 86720 Nördlingen Druck: CPI books GmbH, Leck ⊚ Gedruckt auf säurefreiem Papier Printed in Germany

www.degruyter.com