

Table des matières

REMERCIEMENTS.....	XIII
INTRODUCTION	1
Le tourisme: le grand espoir d'Haïti?	1
Suivre la construction de la destination: entre ethnographie multi-site et approche interprétative	6

Chapitre I

L'image de la destination ou le processus de construction d'un imaginaire touristique.....	11
Introduction	11
1.1 L'« Autre », la culture et l'identité	12
Le désir de l'« Autre », une longue histoire	12
La culture et l'identité au regard d'Haïti	16
1.2 La construction du vodou comme principal marqueur culturel et touristique	19
Accusation de barbarie et mission civilisatrice	20
La définition d'une identité face à l'occupation américaine.....	24
Une représentation exotique du vodou: des années 1930 au début des années 1950.....	27
Une haïtianité reconstruite entre douleur et excès.....	30
Un contexte international favorable à la réappropriation	

des traditions africaines.....	33
1.3 La construction d'une « peinture haïtienne ».....	35
André Breton: un regard tout puissant	37
Peinture haïtienne, peinture naïve, Hector Hyppolite: l'analyse d'une association	41
Le Centre d'art et l'enfermement des peintres.....	45
Les années 1950 et le début d'une ère nouvelle	47
Conclusion.....	50

Chapitre 2

De l'exposition internationale aux différents plans

de l'État haïtien	53
Introduction	53
2.1 L'Exposition internationale de Port-au-Prince ou la construction d'une autre image de la destination	54
L'Exposition, facteur d'aménagement urbain	55
Après la guerre « Haïti vous appelle »	57
2.2 L'Exposition, une façade attractive pour Haïti	58
Un espace d'accueil des artistes et d'animation	62
Un bémol sur l'image négative du pays et une fierté historique retrouvée.....	63
2.3 Port-au-Prince devient le principal pôle d'attraction des Caraïbes	65
Une vie culturelle active et créative	67
La peinture et la sculpture.....	69
Une diversification des attractions: la vie sportive	69
Le transport aérien et les croisières: les « marines » américains en touriste	69
L'hébergement hôtelier.....	71
L'expansion territoriale et la dynamisation du secteur de l'immobilier.....	72
2.4 La destination: entre crises politiques répétées et plans avortés	74
Le Plan National de Développement Touristique de 1972.....	74
Le Plan Directeur Tourisme (PDT) de 1996.....	79
Le Plan Directeur Tourisme (PDT) de 2008.....	82
Conclusion.....	84

Chapitre 3

La culture et le PATRIMOINE dans le TOURISME À Jacmel.	87
Introduction	87
3.1 Jacmel: du comptoir commercial à la ville touristique	88
Les attraits naturels et architecturaux de Jacmel.....	90
3.2 La dynamique des habitants de Jacmel.....	95
Le Carnaval de Jacmel comme vitrine	96
Le « cocktail poétique » ou veillée carnaval	100
3.3 La rhétorique de l'État central: aménagement du territoire et développement économique	102
Conclusion.....	104

Chapitre 4

Le Rara de Léogâne: un patrimoine culturel ouvert au tourisme	107
Introduction	107
4.1 Festivités rara et tourisme: une question de construction et de recherche d'ancrage patrimonial	108
4.2 Léogâne: De la cité d'Anacaona à la capitale du Rara	110
4.3 Le Rara: entre métissage historique et croyances religieuses	114
4.4 Le rara devient la fête culturelle de référence de la région	116
Le Rara: un patrimoine en cours d'esthétisation.....	121
Agapes et billet aller-retour.....	122
Les festivités rara: un espace privilégié pour la diaspora léoganaise	123
Conclusion.....	124

Chapitre 5

Vodou et tourisme aux Gonaïves.....	127
Introduction	127
5.1 Le couple tourisme/vodou: une relation difficile	128
Des rituels et des rites variables	128
Le rejet du vodou et son ouverture aux touristes dans le passé.....	129
5.2 Nouveaux touristes, nouveaux acteurs et nouveaux projets	131
Souvenance, entre espace ludique et de quête de sens.....	131

5.3 Faire des Gonaïves une destination vodou.....	135
Le film The oblivion tree, une valorisation du rituel du retour	138
Conclusion.....	140
 CONCLUSION GÉNÉRALE.....	 143
BIBLIOGRAPHIE.....	153