

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	XIII
PRÉFACE.....	XV
AVANT-PROPOS.....	XIX
INTRODUCTION.....	I
INVESTIGUER EN ANDALOUSIE.....	9
LE PATRIMOINE DIT IMMATÉRIEL DANS LES INSTITUTIONS.....	19
LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL ET VIVANT SELON L'UNESCO.....	23
<i>LES CHEFS-D'ŒUVRE.....</i>	27
<i>LES MINORITÉS CULTURELLES.....</i>	28
<i>LE MATÉRIEL ET L'IMMATÉRIEL OU L'INSTRUMENTALISATION DE L'ABSTRAIT</i>	31
<i>LE PATRIMOINE EN DEVENIR: UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE?</i>	34
LA GESTION DU PATRIMOINE ESPAGNOL	35
LA GESTION DU PATRIMOINE ANDALOU	38
<i>L'ANDALOUSIE DANS LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES.....</i>	40
<i>LA GESTION LOCALE DU PATRIMOINE</i>	43
UNE PERSPECTIVE SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL	49
DES PEUPLEMENTS ARABES AUX CATHOLIQUES	50
LA STIGMATISATION DES GITANS.....	53

<i>VERS L'ÉGALITÉ</i>	56
LA STRUCTURATION SOCIALE	60
<i>LES SEÑORITOS, LES GITANS ET LA CLASSE POPULAIRE ESPAGNOLE</i>	62
<i>LA DIVISION DES ESPACES URBAINS À JEREZ DE LA FRONTERA</i>	73
<i>LE JEREZ CONTEMPORAIN : VIE POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE</i>	76
LE FLAMENCO : UN PATRIMOINE MINORITAIRE	
DE L'INSTANT PRÉSENT	87
LES CRÉATEURS DE LA DIVERSITÉ	92
<i>UNE FAMILLE, UN QUARTIER, UN STYLE</i>	92
<i>LES BULERÍAS ET AUTRES PALOS DE JEREZ</i>	93
<i>L'ART, LA PERSONNALITÉ ET LE CORPS DANS LE FLAMENCO RITUALISÉ</i>	100
<i>À LA FOIS RITUEL ET SPECTACLE : L'APOLOGIE DE L'INSTANT</i>	105
NOUS ET EUX.....	111
<i>LE LOCALISME : UN « NOUS » INCLUSIF OU EXCLUSIF ?</i>	111
<i>LES CLASSES SOCIALES</i>	120
L'ART ET LA TECHNIQUE DANS LA CONSERVATION ET LA TRANSMISSION	127
<i>VIVENCIA ET CONVIVENCIA : L'INITIATION AU SAVOIR</i>	128
<i>LES FORMATIONS FORMELLE ET INFORMELLE</i>	131
Être « sauvage » et « primitif » : des qualités	131
Les académies	133
Les relations entre maître et élève.....	138
<i>LES PEÑAS : ASSOCIATIONS FLAMENCAS</i>	143
L'histoire des <i>peñas</i> flamencas de Jerez	143
Les relations avec les institutions publiques.....	148
Les relations avec les institutions privées	152
<i>D'AUTRES ACTIVITÉS PONCTUELLES</i>	155
<i>LES INFLUENCES D'OUTRE-MER</i>	157
L'APPROPRIATION : LUTTES DE POUVOIR ENTRE LES ACTEURS	
(PROTAGONISMO)	159
<i>LE SANG</i>	160
<i>LA TERRE</i>	162
<i>LE « PROTAGONISME »</i>	165
LA RÉCUPÉRATION, LA MISE EN VALEUR ET LA MARCHANDISATION	
DU FLAMENCO.....	169
<i>DES INITIATIVES MUNICIPALES</i>	169
<i>Ciudad del Flamenco</i> : genèse du projet.....	176
Le flamenco comme chef-d'œuvre du patrimoine oral et	
immatériel de l'humanité de l'UNESCO	180
<i>DES INITIATIVES PRIVÉES</i>	184
Les bodegas.....	185
L'entreprise privée « Manuel Morao & Los Gitanos de Jerez »	188

Les tablaos	196
LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL FLAMENCO : ESTHÉTIQUE ET IDENTIFICATION LOCALE	198
LA BODEGA : UN PATRIMOINE CULTUREL, SENSORIEL ET MAJORITAIRE.....	217
UN BREF HISTORIQUE DE L'INDUSTRIE VINICOLE DE JEREZ	219
<i>L'HISTOIRE RÉCENTE (1970-2004)</i>	222
<i>LE CONTEXTE URBANISTIQUE</i>	228
<i>UNE DIVERSITÉ CRÉATRICE</i>	231
LES CARACTÉRISTIQUES DE LA CULTURE DU VIN DE JEREZ.....	233
<i>LE PROCESSUS SINGULIER DU JEREZ : LA CRIANZA</i>	233
La récolte	234
« Laisser le vin rêver » à la bodega	238
Le processus de <i>crianza</i> avec <i>soleras</i> et <i>criaderas</i>	241
LA CONSERVATION ET LA TRANSMISSION DE LA CULTURE <i>BODEGUERA</i>	244
<i>LES DYNASTIES FAMILIALES</i>	244
<i>LES ENTREPRISES DE TAILLE MOYENNE</i>	251
<i>DES INITIATIVES SINGULIÈRES</i>	255
<i>UNE STRUCTURE PROTECTRICE : LE CONSEIL DE L'APPELLATION D'ORIGINE</i>	258
<i>LA TRANSMISSION SOCIALE DES MÉTIERS</i>	262
La famille.....	263
L'expérience des travailleurs : territoire et convivialité ouvrière	266
La consommation	266
Les <i>arrumbadores</i>	268
Les tonneliers.....	270
<i>LES CONSOMMATEURS LOCAUX ET ÉTRANGERS</i>	273
<i>L'OMNIPRÉSENCE SENSUELLE ET LES LIEUX DE LA MÉMOIRE COLLECTIVE</i>	276
L'APPROPRIATION : LUTTES DE POUVOIR ENTRE LES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ	279
<i>LES GRÈVES DES TRENTE DERNIÈRES ANNÉES</i>	279
<i>LA FÊTE DE LA VENDANGE</i>	282
<i>LA FOIRE DE MAL</i>	287
LA RÉCUPÉRATION, LA FÉTICHISATION ET LA MARCHANDISATION DE L'UNIVERS CULTUREL <i>BODEGUERO</i>	290
<i>LES INITIATIVES PRIVÉES</i>	291
Vendre la tradition et occulter la modernité	292
<i>LES INITIATIVES PUBLIQUES</i>	297
Entre la conservation et l'intervention : la spéculation sur le sol urbain	297
<i>LES INITIATIVES MIXTES : LE CONSEJO REGULADOR</i>	300
LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL <i>BODEGUERO</i> : POLITIQUE, ARÔME ET IDENTITÉ LOCALE	305

CONCLUSIONS	319
LE VIN ET LE FLAMENCO : DES PATRIMOINES DE SENS	319
PATRIMONIALISER LA CULTURE : UNE QUESTION DE SENS ET DE RELATIONS...	325
ANNEXE I	331
TYPOLOGIE DES BODEGAS EXPÉDITRICES DU JEREZ	331
GLOSSAIRES.....	355
GLOSSAIRE <i>BODEGUERO</i>	355
GLOSSAIRE FLAMENCO.....	359
BIBLIOGRAPHIE	365
RÉFÉRENCES GÉNÉRALES	365
RÉFÉRENCES SUR LA RÉGION (ANDALOUSIE, JEREZ DE LA FRONTERA)	376
RÉFÉRENCES DOCUMENTAIRES INTERNATIONALES	381
RÉFÉRENCES DOCUMENTAIRES LOCALES ET RÉGIONALES	383
RÉFÉRENCES ÉLECTRONIQUES.....	384
RÉFÉRENCES VIDÉOGRAPHIQUES.....	385
TABLEAUX ET SCHÉMAS	387