

Contents / Inhalt 2021/2

Special Issue / Schwerpunkt:

Transformation and Upheavals: The Effects of Crises and Conflicts on the Arts

Transformation und Umbrüche. Auswirkungen von Krisen und Konflikten auf Kunst und Kultur

Introduction / Einleitend

The Effects on Crisis and Upheavals on Artists /

Auswirkungen von Krisen und Umbrüchen auf Künstler

Anke Schad-Spindler and Tal Feder in conversation with

Julie Trébault and Jasmina Lazović

9

Research Articles / Wissenschaftliche Beiträge

Die Rolle von Jugendlichen als ‚Agents of Change‘ zur Krisenprävention und Stärkung der sozialen Kohäsion durch die Förderung von Kunst und Kultur in Mali

The Role of Young People as ‘Agents of Change’ to Prevent Crises and

Foster Social Cohesion through Arts and Cultural Funding in Mali

MICHÈLE BRAND, MEIKE LETTAU

29

Beyond the Propaganda. A Critique of the 2016 Manifestos of the NDC and the NPP Towards the Creative Arts in Ghana

Hinter der Propaganda. Eine Kritik der NCD- und NPP -Manifeste aus dem Jahr 2016
zur Kreativen Kunstszene in Ghana

AMOS DARKWA ASARE

61

**Resource Development in Refugee Arts Organizations:
The Case of the Malaika Theater**

Kunstprojekte mit Geflüchteten. Aktuelle Herausforderungen
und Implikationen für Kulturmanagement und Kulturpolitik
LETICIA LABARONNE, LARA LEUSCHEN

85

Case Study

**'Tactical Networks' as Agents of Social Transformation
and Cultural Resilience in the Post-Yugoslav Region**

„Taktische Netzwerke“ als Agenten gesellschaftlicher Transformation
und kultureller Resilienz im Post-Jugoslawischen Raum
ANA LETUNIĆ

113

**Further Research Articles /
Weitere wissenschaftliche Beiträge**

**Performing Arts Organizations as Hybrid Organizations:
Tensions and Responses to Competing Logics**

Organisationen der Darstellende Künste als Hybride Organisationen.
Spannungen und Antworten auf konkurrierende Logiken
SALLY MOMETTI, KOEN VAN BOMMEL

135

Models for Art & Business Cooperation

Kooperationsmodelle für Kunst und Unternehmen
SILVIA CACCIATORE, FABRIZIO PANOZZO

169

Report / Bericht

What's on in Arts Marketing Research?

Was gibt es Neues in der Kunstmarketingforschung?

CHRISTIAN HOLST, EMILY M. MYERS, SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

201

Reviews / Rezensionen

EDITOR'S PICKS: TAL FEDER, ANKE SCHAD-SPINDLER

JACQUES RANCIÈRE: The Politics of Aesthetics:

The Distribution of the Sensible. London: Bloomsbury Academic, 2013.

JACQUES RANCIÈRE, PETER ENGELMANN:

Politics and Aesthetics. Cambridge: Polity Press, 2019.

RITA STEPHAN, MOUNIRA M. CHARRAD (EDS.): Women Rising: In and Beyond the Arab Spring. New York: New York University Press, 2020.

217

ORIAN BROOK, DAVE O'BRIEN, MARK TAYLOR:

Culture is bad for you.: Culture is Bad for You. Manchester:

Manchester University Press 2020.

SARAH SCARSBROOK

223

PETER TSCHMUCK: Kulturbetriebslehre.

Springer VS. Wiesbaden 2020

BIRGIT MANDEL

226

Journal of Cultural Management and Cultural Policy

Aims and Scopes

229

Peer Review Process

230

Call for Papers

231

