

# Inhalt 2/2019

## **Zur Einführung**

Introduction

DIE HERAUSGEBER

7

## **Schwerpunkt / Special issue: Theater – Politik – Management Theatre – Politics – Management**

## **Wissenschaftliche Beiträge / Research article**

### **Das System der Darstellenden Künste im Prozess der Transformation. Eine Untersuchung zum Publikum in Deutschland in historischer Perspektive**

The System of Performing Arts in Transformation.

An investigation of Germany's audience from a historical  
perspective

STEFFEN HÖHNE

13

### **Die Krise der Nachfolge: Zur Institutionalisierung charismatischer Herrschaft im deutschen Stadt- und Staatstheater**

Crisis of succession: On the institutionalization  
of charismatic rule in German theatre

CHRISTOPHER BALME

37

### **Das Publikum der privaten und öffentlichen Theater. Soziale Merkmale, Interessenprofile und Formen kultureller Partizipation**

The audience of public and private theaters: Social  
characteristics, profiles of interest and ways of cultural  
participation

KARL-HEINZ REUBAND

55

**Macht als struktur- und organisationsbildendes  
Konzept des Theaterbetriebes**

Power as Concept of structure and  
organization in theatre

THOMAS SCHMIDT

93

**Theatre leadership from a  
communication perspective**

Führung im Theater aus  
kommunikativer Perspektive

BEREND BARKELA

135

**Essays und Fallstudien**

**Fragen der Macht:  
Disziplin und Vereinnahmung am Theater**

Questions of Power:  
Discipline and the Greedy Theatre

THOMAS HESKIA

167

**Politische Re-Formulierungen  
im Inklusiven Theater**

Political Re-formulations in the Inclusive Theatre

GERNOT WOLFRAM, JANA PRIGGE, PATRICK S. FÖHL

199