

# Inhalt

## **EDITORIAL**

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

9

## **Wissenschaftliche Beiträge Research Articles**

### **Social Desirability's Influence on Audience Research**

Discerning and Reducing It

SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN, PAULA MARIA BÖGEL,

JÖRG SIKKENGA, ANDREAS HEINEN

13

### **The role of culture in development**

From tangible and monetary measures towards  
social ones

MARGARIDA AZEVEDO

47

### **Die qualitative Performance des Theaters**

Ein Modell für die Untersuchung und Bewertung der  
deutschen Stadt-, Landes- und Staatstheater

THOMAS SCHMIDT

75

## **Essays und Fallstudien Essays and Case Studies**

### **Mit interdisziplinären Veranstaltungsprogrammen neue und junge Besucher für Museen und Ausstellungshäuser gewinnen**

Ergebnisse und Konsequenzen korrespondierender Evaluationen  
der Ausstellungen und gattungsübergreifenden

Veranstaltungen im Hamburger Bucerius Kunst Forum

ANDREAS HOFFMANN, ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK,

JUTTA SCHMIDT, PETER SCHMIDT

105

**Evaluation als moderatorische und mediatorische Intervention am Beispiel eines Tanzfestivals**

LETICIA LABARONNE, ANDREA F. G. RASCHÈR

135

**Moving pictures moving audiences?**

Status quo und Potenzial der Bewegtbildkommunikation von öffentlich bezuschussten Kultureinrichtungen in Kanton und Stadt Zürich

CHRISTIAN HOLST, MARTIN ZIMPER

151

**Zeitschriftenschau**  
**Journal Review**

**Journal Review**

Klassische Musik im Kulturmanagement

ESTHER BISHOP, LEA FINK

167

**Arbeits- und Tagungsberichte**  
**Work and Conference Reports**

**Kultur im Umbruch**

Transformation von Systemen, Institutionen und Formaten.

Bericht zur 10. Jahrestagung des Fachverbandes für Kulturmanagement vom 19.- 21. Januar 2017 in Weimar

LILIAN WASCHER, PATRICIA MARQUES RODRIGUES

187

**What difference does it make**

Besucherforschung für und mit unterschiedlichen

Zielgruppen - 2. Workshop der Arbeitsgemeinschaft „Methoden der empirischen (Kulturnutzer-)Forschung“

des Fachverbands Kulturmanagement e.V. am 17.02.2017

VERA ALLMANRITTER, THOMAS RENZ

201

**Visitor Studies Group Conference**

“MEASURING UP: WAYS OF CAPTURING SOCIAL VALUE AND MORE INTANGIBLE OUTCOMES”, 22.-23. MÄRZ 2017, LONDON

VERA ALLMANRITTER

205

# Rezensionen

## Reviews

NETZWERK KUNST & ARBEIT, Susanne BUCHMANN, Helmut DREXLER,  
Clemens KRÜMMEL, Susanne LEEB (Hgg.): *art works.*  
Ästhetik des Postfordismus  
PHILIPP AMELUNGEN

211

Sabine BENZER (Hg.): *Kultur für alle. Gespräche über  
Verteilungsgerechtigkeit und Demokratie in  
Kunst und Kultur*  
CLAUDIA STEIGERWALD

214

Lindiwe DOVEY: *Curating Africa in the Age of  
Film Festivals*  
VERENA TEISSL

216

Birgit MANDEL (Hg.): *Teilhabeorientierte  
Kulturvermittlung – Diskurse und Konzepte für eine  
Neuausrichtung des öffentlich geförderten  
Kulturlebens*  
EVA KATHARINA ZEPP

220

